

O PODER DA MÍDIA NAS REPRESENTAÇÕES SIMBÓLICAS SOBRE A VELHICE

Hellen Ferreira da Silva (UEMS/ CNPq/ Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul,
hellinhaferreira@hotmail.com)

Silvane Aparecida de Freitas (UEMS/ CNPq/ Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul,
silvaneafreitas@hotmail.com)

O projeto “O Poder da Mídia nas Representações Simbólicas sobre a Velhice” teve como principal objetivo observar o poder da mídia nas representações sociais sobre o idoso na sociedade contemporânea. Bem como analisou os discursos vinculados à mídia, via textos informativos de revistas de grande circulação social, com o fito de refletir sobre o jogo de imagens, os valores e ideologias veiculadas sobre o idoso e como todo esse contexto (Mídia) vem propagando essas ideias. Que imagem do idoso é repassada à sociedade por meio dos diversos gêneros discursivos, que valores esses textos colocam em circulação? Para isso, selecionamos cinco textos informativos. No relatório parcial já analisamos e referenciamos três deles. E neste presente relatório final concluiremos a pesquisa, com os outros dois. Visto que selecionamos para este trabalho, textos de revistas de grande alcance nacional, regional, ou local. Alguns retirados de revistas *On line*, da rede mundial de acesso à *internet*. Para reflexão, análise e síntese destes, utilizamos os pressupostos teóricos da Análise do Discurso de linha francesa e outros estudiosos da temática. Os textos escolhidos para análise têm ligação direta ou indireta com a qualidade de vida dos idosos e a forma como a velhice vem sendo representada pela mídia, tendo em vista as relações de alienação e massificação. Após as análises, pudemos melhor compreender como são formuladas as representações do idoso na contemporaneidade, como esses valores se propagam na sociedade atual e como a mídia influencia/transmite uma formação do imaginário coletivo sobre o idoso.

Palavras-chave: Idoso. Mídia. Representação.