



ESTUDOS NAS REDES SOCIAIS: AVICULTURA EM FOCO

ROCHA, Bruna de Jesus da^{1*} (brunarocho0907@gmail.com); **SOUSA, Gabrieli Costa de**¹ (gabrielisilva940@gmail.com); **BAIROS, Eliane Corrêa**¹ (elianecbairros@gmail.com); **SILVA, Ademir Oliveira da**¹ (ademirzouuems@outlook.com); **SANCHES, Danilo de Souza**² (danilorzt9@gmail.com); **GARCIA, Elis Regina de Moraes**³ (ermgarcia@uems.br)

¹Discente do curso de Zootecnia da UEMS – Aquidauana;

²Discente do Programa de Pós-Graduação em Produção Animal da UEMS – Aquidauana;

³Docente do curso de Zootecnia da UEMS – Aquidauana.

As redes sociais têm-se apresentado como uma linha tecnológica abrangente, possibilitando um ajustamento das metodologias da educação por meio da utilização de novas práticas de ensino-aprendizagem, que são desenvolvidas em um processo de interatividade e de comunicação, tornando-se ferramentas importantes na área acadêmica. A publicação de informações e conteúdos técnicos por intermédio das redes sociais tem possibilitado a divulgação do setor avícola, agregando o meio acadêmico e como o social, tornando possível o aprendizado, a interação com o público, a troca de conhecimentos e a aproximação dos acadêmicos dos cursos de ciências agrárias de diferentes localidades. O objetivo desse trabalho foi divulgar informações e conteúdos técnicos relacionados à avicultura, utilizando as funcionalidades e recursos das redes sociais Facebook e Instagram. Foram criados perfis nas plataformas digitais Facebook e Instagram do GENAVE (Grupo de Estudos em Nutrição de Aves) do curso de Zootecnia da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Unidade Universitária de Aquidauana. Semanalmente foram divulgados os seguintes conteúdos avícolas: práticas de manejos relacionados à debicagem, informações técnicas e curiosidades sobre a criação de aves, dados sobre os seus produtos (carne e ovos), assim como as atividades e projetos desenvolvidos pelo GENAVE. As publicações postadas promoveram a interação com o público que seguem os perfis nas referidas páginas, por meio de relatos pessoais relacionados aos temas postados, assim como comentários, dúvidas e sugestões. Através dos comentários, número de curtidas e compartilhamentos dos usuários foi observado à abrangência de pessoas que acompanham as páginas Facebook e Instagram. As publicações alcançaram um número relevante de usuários nas páginas do Facebook e Instagram, com 187 e 245 seguidores, respectivamente. No perfil do Instagram computou-se cerca de 128 visualizações em vídeos postados. Conclui-se que as plataformas digitais Facebook e Instagram são relevantes para a divulgação e a troca de informações no meio acadêmico e também podem ser consideradas importantes ferramentas na divulgação do setor avícola.

Palavras-chave: grupo de estudos, facebook, instagram

Agradecimentos: A Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul pela concessão da bolsa de estudos do primeiro autor. Ao GENAVE (Grupo de Estudos em Nutrição de Aves) pelo auxílio no desenvolvimento do projeto.