

PROMOVER E DIVULGAR AS TÉCNICAS DE TURISMO EM AMBIENTES NATURAIS AOS ALUNOS DO ENSINO FUNDAMENTAL DE DOURADOS-MS

André Luiz Alves¹; Waldir Leonel²

¹Estudante do Curso de Turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul; E-mail: ala_brasil@hotmail.com; Bolsista PIBEX

²Docente do Curso de Turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul; E-mail: waldir.leonel@gmail.com

Área Temática de Extensão: Educação

Resumo

O objetivo deste projeto de extensão é promover atividades recreativas, e divulgar as habilidades e conhecimentos técnicos científicos dos acadêmicos do curso de Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, adquiridos no campo de trabalho do turismo de aventura, que envolvem manuseio dos equipamentos de uso turístico do segmento do turismo de aventura. Para tal, utilizará os equipamentos de técnicas verticais do Laboratório de Planejamento e Organização do Turismo em Ambientes Naturais – LABPOTAN, do Curso de Turismo da UEMS/Dourados, as atividades serão desenvolvidas aos acadêmicos do curso de turismo e alunos e professores das escolas do ensino fundamental de Dourados, o projeto tem como foco convidá-los à prática das atividades do turismo de aventura e também conscientizá-los sobre a importância de minimizar os impactos que as atividades podem causar ao meio ambiente quando não planejadas e organizadas de forma segura.

Palavras-Chave: Atividades Recreativas. Lazer. Comunidade. Turismo.

Introdução

O turismo é um sistema de serviços que tem como objetivo o agenciamento e a execução de viagens, além do planejamento de atividades de lazer e recreação de forma organizada e com infra-estrutura, e equipamentos adequados para melhor segurança das pessoas envolvidas. Segundo a Organização Mundial de Turismo (OMT) a atividade turística é considerada um fenômeno mundial, gerador de divisas, empregos e, conseqüentemente, benefícios sociais.

O segmento turístico tem crescido bastante nos últimos anos, cada vez mais diversificado e com muitos campos de atuação, como o segmento do turismo de aventura, tecnológico, religioso, cultural, de negócios, de sol e praia dentre outros.

A grande transformação e crescimento dos setores do agronegócio, da indústria e imobiliário que o município de Dourados vive, oferecem uma enorme demanda em relação às atividades propostas pelo projeto de extensão.

A partir da aceleração do crescimento da cidade de Dourados que se constatou a carência de atividades voltadas ao turismo de aventura. O lazer, universo no qual se

insere a atividade turística, é discutido como campo fértil de práticas sociais que mobilizam processos renovados de constituição de subjetividades, pois, assim como outras experiências humanas, oferecem, possibilidades especiais para o exercício e a intensificação de uma relação diferenciada consigo mesmo, com o outro e com a vida no mundo (Marinho & Bruhns, 2003).

O projeto de extensão traz a oportunidade de criarmos projetos viáveis para desenvolver atividades de lazer e recreação em escolas estaduais da cidade, desta maneira o curso de turismo da UEMS realiza a inserção da comunidade nestas atividades, visando conscientizar a população do potencial que a cidade possui, e da importância do profissional do turismo.

Material e métodos

O projeto de extensão terá seu desenvolvimento na sede física do Laboratório de Planejamento e Organização do Turismo em Ambientes Naturais - LABPOTAN do curso de Turismo em Ambientes Naturais da UEMS/Dourados. Nele será desenvolvido todo o planejamento e elaboração de divulgação aos alunos e professores das escolas de Dourados.

Toda a infra-estrutura e os equipamentos para desenvolver o projeto têm o auxílio da UEMS, bem como no planejamento e elaboração do itinerário e materiais informativos para a divulgação e pós-divulgação das ações que serão desenvolvidas pelo LabPotan.

As ações são divulgadas através do LabPotan através de visitas “*in loco*” nas escolas de Dourados, escolas que já foram selecionadas e parceria no projeto confirmada com a diretoria.

Divulgar as ações que serão realizadas pelo projeto de extensão, é uma das estratégias promocionais do próprio *Marketing*, que basicamente, é um conjunto de atividades que para a sua realização envolvem práticas mercadológicas, empresariais, de estudos de oferta e demanda dos produtos, ou seja, a busca da melhor prática de venda pela troca de valores. Ademais, ressalta-se que a divulgação, isto é, a promoção do produto, é relevante para levar ao público as informações necessárias, mesmo que estas informações sejam transmitidas apenas de forma oral. As atividades de Marketing, “são aquelas diretamente relacionada com os esforços da organização no sentido de estimular a demanda e simultaneamente atender a tal demanda.” (GOVANI *et al.*, 1981).

Para a pós-divulgação serão presenciadas as atividades de rapel, tirolesa e caminhada ecológicas, que serão registradas por fotografias. A pós-divulgação será veiculada nos meio de comunicações disponíveis como o Boletim Informativo de Turismo - BIT, *site* da própria UEMS.

O projeto também tem como objetivo desenvolver eventos técnicos científicos que beneficie a comunidade, inserindo-os no mercado de trabalho, capacitando-os e profissionalizando-os, assim como, apresentar o nome do curso de turismo a sociedade.

Para que isso aconteça o planejamento e toda parte de divulgação vem sendo feita em sala de aula, através de meios como Internet, jornal e cartazes. O espaço físico utilizado é o Laboratório de Eventos, que fica na Av. Weimar Gonçalves Torres, nº 2566, telefone: 67 3902-2676, piso 1, sala1. De segunda a sexta, das 13:00h às 17:00h.

Resultados e discussão

O presente projeto encontra-se em fase de execução, sendo que as parcerias com as escolas Antônia da Silveira Capilé e Menodora Fialho de Figueiredo já foram firmadas, as mesmas cederão o espaço para realização das atividades recreativas, que serão desenvolvidas com as turmas de oitavo e nono ano do ensino fundamental. O evento será realizado no dia 10 de agosto, sexta-feira, na escola Menodora Fialho de Figueiredo e no dia 11 de agosto, sábado, na escola Antônia da Silveira Capilé, ambas com oito horas de atividades.

Agradecimentos

À Pró-Reitoria de Extensão, Cultura e Assuntos Comunitários pela oportunidade de desenvolver o projeto como bolsista, ao prof. Me. Waldir Leonel pela atenção e excelência na orientação, à coordenação do curso de Turismo e a direção das escolas Antônia de Silveira Capilé e Menodora Fialho de Figueiredo.

Referências

GOVANI, C. S.L. **Marketing Básico**: Fundamentos. São Paulo: Atlas, 1981. P.19

VILLAVARDE, S. **Refletindo Sobre Lazer/Turismo na Natureza, Ética e Relações de Amizade**. Ed. Manole. Barueri. SP, 2003. 205 p.(Turismo Lazer e Natureza). P 53.