

EVENTOS CULTURAIS COMO AGENTE DIVULGADOR DA CULTURA À SOCIEDADE, LABORATÓRIO DE EVENTOS, CURSO DE TURISMO-ÊNFASE EM AMBIENTES NATURAIS, E UEMS

Ricardo Zanon Dias¹; Débora Fittipaldi Gonçalves/ Waldir Leonel²

¹ Estudante do curso de Turismo – Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados; E-mail: ricardo_zanon162@hotmail.com (**BOLSISTA**).

² Professor (a): Débora Fittipaldi Gonçalves/Waldir Leonel do curso de Turismo – Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados; E-mail: defittipaldi@uems.br - waldir.leonel@gmail.com.

Área Temática da Extensão Trabalho

Resumo

O projeto de extensão tem como objetivo geral planejar, executar e avaliar, eventos culturais como divulgador da cultura, utilizando o curso de Turismo – Ênfase em Ambientes Naturais/ UEMS, como ferramenta de divulgação e interação entre a sociedade e a Universidade, possuindo como metodologia de trabalho, a realização de eventos culturais em parceria com artistas locais e escolas estaduais, com o intuito de levar cultura à sociedade externa UEMS, possibilitando ainda a divulgação do laboratório de Eventos, do curso de Turismo e da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, colocando em prática o conhecimento que foi adquirido na disciplina de POE (Planejamento e Organização de Eventos) levando á comunidade artes como música, dança literatura, teatro entre outras, aproveitando-se pontos estratégicos como o Parque dos Ipês, e ainda instigando através da realização de tais eventos em escolas estaduais, abrangendo os ensinos médios e conseqüentemente os presentes alunos e futuros universitários a conhecerem melhor o curso de Turismo, laboratório de eventos e UEMS, aliando divulgação e transmissão da cultura à sociedade.

Palavras-chave: Divulgador, Interação, Parcerias, Comunidade.

Introdução

O laboratório de eventos é importante por ser uma das principais ferramentas de divulgação do curso de Turismo – Ênfase em ambientes naturais, UEMS/Dourados. Mas primeiro é preciso que se pense na definição de evento como lembra MEIRELLES (1999, p.21):

Evento é um instrumento institucional e promocional, utilizado na comunicação dirigida, com finalidade de criar conceito e estabelecer a imagem de organizações, produtos, serviços, idéias e pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado, a ocorrer em um único espaço de tempo com aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos da tecnologia.

Aliado a esse interesse de divulgação e comunicação, a realização de eventos culturais apresenta a proposta de levar cultura para a sociedade tendo como base a parceria e iniciativa com escolas estaduais e não apenas com artistas de Dourados, mas em geral de Mato Grosso do Sul, estabelecendo-se assim uma rede de contatos possibilitando divulgar a arte (música, dança, teatro, literatura, pintura entre outras formas de representações culturais) e os artistas sul-mato-grossenses, através do laboratório de eventos, curso de turismo e a então Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, que levará em conjunto, ao conhecimento da sociedade seus costumes, valores e instruções de um povo, proporcionando-lhes desenvolvimento social, intelectual e pessoal, enquanto indivíduo participante da sociedade e como representante de sua cultura como lembra HALL (2011.p.49) “[...] As pessoas não são apenas cidadãos/ãs legais de uma nação; elas participam da ideia da nação tal como representa em sua cultura nacional [...]”.

Já mencionado que os indivíduos de uma sociedade, nação, são representantes da cultura, tais eventos culturais podem ser levados para dentro das escolas, proporcionando aos estudantes (participantes e representantes da sociedade) conhecer melhor sua cultura, o curso de turismo; os instigando a futuramente serem universitários turismólogos, conseqüentemente levando-os a conhecerem o laboratório de eventos, quanto ao desenvolvimento de ações destinadas a sociedade e como um importante divulgador do curso de Turismo – Ênfase em Ambientes Naturais, e da cultura á sociedade, cultura essa representada: pela música, dança, teatro, pinturas, poesias, poemas e seus respectivos artistas.

Material e Métodos

Busca de parcerias com artistas representantes da cultura local, regional e escolas estaduais, estabelecendo-se vínculos que serão importantes para a realização dos eventos,

destinados em especial aos alunos de ensino médio, visto que futuramente serão universitários, divulgando e apresentando a eles sua cultura e claro o curso de Turismo.

Pesquisas bibliográficas e documentais, fichamentos, auxílio no planejamento, organização, execução e avaliação dos eventos solicitados ao laboratório. Tais eventos culturais serão destinados à sociedade, a qual conhecerá melhor sua cultura e conseqüentemente divulgarão os artistas locais, regionais, o curso de turismo e o laboratório.

Aplicação de questionários já formulados pela orientadora do projeto nos locais em que ocorrerão os eventos, destinando-os aos seus participantes para posteriormente avaliar as atividades ali ocorridas.

Resultados e Discussão

O curso de turismo e o Laboratório de Eventos juntamente com os acadêmicos bolsistas participaram e realizaram eventos como Palestra sobre o Reconhecimento do profissional Turismólogos, realizado na UEMS no dia (12/03/2012), contando com a presença de personalidades expressivas para o Turismo, esclarecendo o que representa o reconhecimento da profissão, esclarecendo possíveis mudanças na atuação do profissional desta área e divulgando ainda o mesmo e de modo geral a segmentação turística.

Os acadêmicos de Turismo – Ênfases em ambientes Naturais se fizeram presente na 48º Expoagro, através da realização da 1º Mesa-Redonda Turismo Tecnológico: Novas perspectivas com Ênfase em Ambientes Naturais (11/05/2012) que teve como discussão o segmento de turismo tecnológico na região da grande dourados, divulgando assim o seu roteiro turístico, começando deste modo a estreitar laços com os agentes e trade turístico da região. O Curso de turismo e laboratório de Eventos participou ainda da 48º feira internacional de Dourados (10 a 20/06/2012), com acadêmicos bolsistas, onde tivemos a responsabilidade de organização, recepção e apoio de palco das palestras que ocorreriam, participamos também do projeto fazendinha, com acadêmicos monitores recepcionando as Escolas, Lar do Idoso, APAE e Pestalose que visitaram a expoagro, seguindo um roteiro de visita elaborado pelos acadêmicos juntamente com os responsáveis pelo projeto.

Palestra com a Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul (14/06/2012), realizada no auditório da UEMS unidade de Dourados esclarecendo dúvidas relativas e repassando maiores informações aos ouvintes da palestra sobre Patrimônio Cultural, pondo-se em relevância a cidade de Corumbá e Campo Grande em Mato Grosso do Sul, como pontos com representatividade do patrimônio cultural.

E por fim foi realizada a palestra sobre a lei da Ficha Limpa (21/06/2012) sendo realizado pelo Rotary Clube Dourados na Casa da Amizade no mesmo município, debatendo as normalidades sobre esta lei e o que a mesma acarretaria para as próximas eleições.

De maneira indireta os objetivos propostos pelo projeto foram alcançados, mesmo tais eventos não estando diretamente ligados ao viés culturais. Dentre os resultados alcançados podemos citar: Divulgação do curso de Turismo, UEMS, Laboratório de Eventos, levando ainda informação, conhecimento, e cultura aos que participaram de tais eventos.

Conclusões

Com base nas atividades realizadas, pode-se dizer que o projeto vem alcançando os objetivos propostos pelo mesmo, ficando a dever a realização de eventos culturais para que tais objetivos previstos sejam obtidos plenamente através do viés cultural. Ainda assim vem-se atingindo os objetivos traçados, sendo de grande valia os eventos já realizados, como exemplo, na expoagro teve-se a oportunidade de trabalhar com diferentes culturas e pessoas levando ao melhor conhecimento destes estabelecendo-se vínculos e inter-relações culturais. Como segundo exemplo realizou-se palestra com a fundação de cultura de MS, havendo interação entre ouvintes e palestrantes, unidos para esclarecimento sobre patrimônio cultural além de ser um momento de aprendizagem.

Todos os eventos realizados representam uma forma de cultura, pois há o convívio de diferentes pessoas e diferentes culturas aliando-se em cada evento pela busca de conhecimento e atualização quanto às novidades que vão surgindo a cada dia.

Agradecimentos

Como acadêmico e bolsista do curso de Turismo - Ênfase em Ambientes Naturais agradece ao apoio financeiro que venho recebendo através da bolsa de extensão proporcionado pela Pró-reitoria de Extensão, Cultura e Assuntos Comunitários Divisão de Extensão / Divisão de Cultura e Assuntos Comunitários.

Referências

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade, Traduzido por Tomaz Tadeu da Silva, Guacira Lopes Louro. 11. ed, 1. reimp. Rio de Janeiro: DPSA, 2011.

MEIRELLES, G.F. Tudo sobre eventos: o que você precisa saber para criar, organizar e gerenciar eventos que promovem sua empresa e seus produtos. São Paulo: STS, 1999.