

BIT (BOLETIM INFORMATIVO DO TURISMO) - DIVULGAÇÃO E NOTÍCIAS

Luara Ferreira de Souza Quadros ¹; Dores Cristina Grechi ².

¹ Estudante do Curso de Turismo – Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados; E-mail: luaraferreira.s@gmail.com Bolsista

² Professor(a) do curso de Turismo – Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados; E-mail: cgrechi@uol.com.br

Área Temática da Extensão

Comunicação

Resumo

Este projeto de extensão pretende viabilizar aos acadêmicos e à comunidade externa informações referentes à área turística utilizando-se do jornalismo como ferramenta para tais finalidades. Com o BIT (Boletim Informativo do turismo) - Divulgação e Notícias os leitores poderão acessar informações atualizadas sobre os eventos realizados na área, dicas e resumos de livros, esclarecimentos sobre o curso, entre outros temas. Para atingir os objetivos propostos serão utilizadas pesquisas bibliográficas, entrevistas, questionários e reuniões, tudo para contribuir com os leitores em geral e também na formação dos graduandos do curso. A execução do Projeto será na Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UEMS localizada no município de Dourados, no Laboratório de Ciências do Turismo – CIENTUR onde serão feitas a edição de textos, seleção de pautas, reuniões da equipe, pesquisas on-line e bibliográficas.

Palavras-chave: Turismo, Comunicação, Boletim Informativo.

Introdução

O BIT – Divulgação e Notícias é um projeto de extensão que viabiliza aos acadêmicos e à comunidade douradense informações referentes à área turística, além de melhorar a interação entre docentes e discentes do curso de Turismo da Universidade Estadual

do Mato Grosso do Sul, UEMS, utilizando-se do jornalismo como ferramenta para tais finalidades.

Através deste periódico bimestral, os leitores poderão ter acesso a informações atualizadas referentes a eventos e realizações na área, dicas e resumos de livros, troca de informações, esclarecimentos sobre o curso, entre outros temas.

A formação de bons profissionais, depende diretamente do poder de comunicação que cada um adquire em sua vida acadêmica. Esse fato acentua-se ainda mais quando tratamos de profissionais que lidam diretamente com pessoas, como é o caso dos turismólogos.

Para Melo;

O elo entre o estudante de turismo e esta aquisição da competência acadêmica é a língua, dentro dos aspectos próprios da norma culta, seja em nível da oralidade, na troca de experiências, discussões em torno de um tema, na relação entre corpo discente e docente, seja no conhecimento das idéias que marcam a cultura universal. (MELO, 2000 p. 259)

Por meio do exercício da escrita e da comunicação como um todo, o Boletim proporciona o estreitamento da relação do acadêmico com a comunidade interna e externa da universidade.

Segundo Beni (1998, p.84), a ação comunicativa já é necessária no processo de conscientização de uma cultura turística, que, aliás, *é o primeiro passo para a formação do Espaço Turístico*. Esta conscientização se faz através de ações comunicativas com continuidade.

Exercendo o papel de uma ação comunicativa contínua, o Boletim tem, portanto, muito a contribuir na formação dos graduandos do curso de turismo, já que se entende como primordial que a comunicação circule dentro da universidade e, principalmente, dentro do Curso de Turismo.

Além da importância comunicacional, é importante ressaltar a importância documental de um periódico. Devido ao fato de o turismo ainda ser um fenômeno recente, existe uma carência em bibliografias relacionadas a essa temática, o que causa inúmeras dúvidas nos acadêmicos.

Rejowski e Solha; afirmam que:

São constantes as dificuldades dos pesquisadores turísticos de países em desenvolvimento, como o Brasil, referentes a dados estatísticos e à bibliografia disponível. Acredita-se que quando o turismo for prioritário no Brasil como é em países como a Espanha, os dados estatísticos serão considerados importantes instrumentos de estudo sendo, portanto, coletados dentro de critérios científicos claros e objetivos, atualizados e publicados rapidamente. (RENOWSK; SOLHA, 2000. p.288)

O turismo de eventos, que pode ser entendido como o turismo no qual as pessoas se deslocam com interesse em participar de eventos focados no enriquecimento técnico, científico, profissional e cultural incluindo ainda o consumo, é um dos campos que mais tem se desenvolvido em Dourados nos últimos anos, prova disso foi a construção do Pavilhão de Eventos, do Centro de Convenções e outros projetos de centros de eventos e culturais em andamento.

Dessa maneira, faz-se necessário que todos os envolvidos na área turística estejam atentos aos acontecimentos que envolvem setor e principalmente o ramo de eventos. O Boletim funciona, também, como veículo dinâmico e prático de divulgação das programações nesta área.

A execução desse projeto permitirá, não só a real troca de informações entre a comunidade externa e interna da Universidade, como também fortalecerá a imagem do Curso e da UEMS como um todo, através da divulgação das atividades e projetos realizados no e pelo Curso de Turismo e também por seus acadêmicos, possibilitando assim maior visibilidade ao Curso junto à comunidade externa.

É muito grande o poder que os meios de comunicação de massa exercem, conforme afirma Montejano (2001, p.302): “A influência que os meios de comunicação de massa têm sobre a sociedade, tanto no aspecto informativo como no de opinião, faz com que se convertam em instrumento de poder e de influência sobre a opinião pública.” Dessa forma, o BIT – Divulgação e Notícias, pode figurar como forte promotor da imagem da própria instituição, divulgando junto as comunidades interna e externa a realização de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

Material e Métodos

Para definir o perfil dos leitores do Boletim serão aplicados questionários com o intuito de atingir o público alvo. Ele deverá ser distribuído gratuitamente junto ao público em geral.

A busca de patrocínios será feita através de visitas às possíveis entidades patrocinadoras, apresentando a proposta e mostrando edições anteriores. A impressão do Boletim será feita numa gráfica local.

Toda a estrutura do periódico (seleção da pauta, definição das matérias e fotos, análise dos dados e informações obtidas) será elaborada nas reuniões sistemáticas da equipe, que ocorrerá, no mínimo, uma vez antes de cada edição, onde também será discutido o que pode ser melhorado no Boletim atual em relação às edições anteriores.

Resultados e Discussão

Recomposição de toda equipe de elaboração do BIT 2012; reordenação de estratégias de trabalho; elaboração de novas pautas e aprovação do novo formato do Boletim; lançamento da edição de número 14 e 15 de 2012

Conclusões

Em andamento.

Referências

MELO, Eliana Meneses de. **Linguagem, Turismo e Comunicação, Turismo Teoria e Prática**. São Paulo: Atlas, 2000.

BENI, Mário. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 1998.

SOLHA, Karina Toledo, REJOWSKI, Miriam. **Pesquisa turística no Brasil da ótica dos pesquisadores. Teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.

MONTANER MONTEJANO, Jordi. **Estrutura do Mercado Turístico**. 2º ed. São Paulo: Roca, 2001.