



EXPANSÃO E DIVULGAÇÃO DO LABORATÓRIO DE CIÊNCIAS DO TURISMO - CIENTUR

FARIAS, Nadielly Correia¹; PAVAN, Graci Marlene².

¹ Bolsista UEMS/PIBEX . Aluna do Curso de Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados – nady-uems@hotmail.com

² Orientadora. Professora do Curso de Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados – graci@uems.br.

Área Temática da Extensão: Trabalho

Laboratório de Ciências do Turismo- CIENTUR

Resumo

O Laboratório de Ciências do Turismo – CIENTUR, foi criado em 2003 para auxiliar os acadêmicos do Curso de Turismo - Ênfase em Ambientes Naturais nos seus estudos e pesquisas. Neste laboratório, existe um acervo bibliográfico da área de turismo, computadores, materiais antigos e atuais, informativos de hotéis, agências de viagens e agência de eventos de várias partes do Brasil e do mundo, que auxiliam os alunos do curso em estudos e pesquisas. O CIENTUR oferece, via empréstimo, os materiais e equipamentos para alunos e professores de todos os anos do curso e, também disponibiliza o espaço e materiais para a comunidade externa, como alunos dos outros cursos da UEMS, de outras Universidades e alunos do ensino médio das escolas públicas e privadas do município de Dourados/MS. O laboratório é um espaço de estudos que facilita o desenvolvimento de trabalhos e o aprendizado, principalmente na área do turismo. Este projeto de extensão está sendo realizado no período matutino dando continuidade aos trabalhos que são desenvolvidos dentro do laboratório desde 2003. O objetivo maior é implantar novas ações para torná-lo mais dinâmico e atrativo.

Palavras-chave: Turismo. Laboratório. Divulgação.

Introdução

Turismo é um fenômeno recente, de atividade econômica que gira em torno de pessoas e principalmente da satisfação na realização de seus sonhos. Cooper *et al.*(2001) afirma: “Em



termos históricos, a atividade turística é um acontecimento relativamente novo, e apenas recentemente tem sido considerada digna de projetos empresariais sérios e estudos acadêmicos.” (p.36)

As pessoas começaram a estudar sobre o turismo nos anos de 1919, mas ele já existia bem antes dessa data.

O turismo como matéria de estudos universitários começou a interessar no período compreendido entre as duas grandes guerras mundiais (1919-1938). Durante esse período, economistas europeus começaram a publicar os primeiros trabalhos, destacando a chamada Escola de Berlim com autores como Glucksmann, Schwinck ou Bormann (OMT, 2001, p.37).

E desde então a OMT lançou várias outras definições, sempre se atualizando de acordo com as novidades da área, como a definição de 2001 em que turismo é uma atividade, que realizam as pessoas durante suas viagens em diferentes lugares ao seu habitual entorno, com vários tipos de finalidades e períodos inferiores a um ano (OMT, 2001, p. 38).

Para um bom desenvolvimento da formação profissional é preciso ter competências e habilidades para saber lidar com pessoas e imprevistos. Cursos de turismo com professores capacitados, atualizados e dinâmicos acabam atraindo os alunos para os estudos, usando outros métodos de ensino, como elaboração de pesquisas, trabalhos e apresentações nos laboratórios do curso, para sair da rotina, e também estimulam os acadêmicos a estudarem mais sem ser algo desgastante a eles.

O Laboratório de Ciências do Turismo – CIENTUR é um espaço onde os alunos e as comunidades externas podem realizar suas pesquisas, seus trabalhos, estudarem para provas através dos livros e pelos computadores disponíveis. Através dos bolsistas e colaboradores o CIENTUR é seriamente mantido dentro dos padrões de organização necessários para a utilização do tal pelos acadêmicos do curso, para melhor acesso e mais rapidez na procura dos materiais.

O espaço é utilizado para disponibilizar informações e para a prática de reuniões e discussões técnico-científicas em turismo, estimulando os estudos, aliando conhecimento e prática através do desenvolvimento integrado de projetos acadêmicos de pesquisa, ensino, extensão e evento.



Estar no Laboratório, como bolsista ou colaborador, proporciona ao acadêmico do curso de turismo ter ciência da quantidade de material disponível e a riqueza em informações úteis que eles podem lançar mão, conseguindo assim mais conhecimento e um maior aproveitamento nos estudos acadêmicos.

Participar do laboratório também faz com que os bolsistas convivam mais com os outros acadêmicos, calouros e veteranos do curso, e com os professores, resultando em maiores e melhores vínculos de amizade e fraternização.

Material e Métodos

Procurando dar continuidade à dinâmica de divulgação do CIENTUR e focar a comunidade externa, foi enviados emails e matérias para publicação no site oficial da UEMS, para os jornais locais e, já foi escrito e publicado matéria sobre o Cientur, no Boletim Informativo do Turismo – BIT. Além disso, desde o começo desse projeto esta sendo feita a captação de materiais para compor o acervo do laboratório como, por exemplo, materiais da Fundação de Turismo e do Ministério do Turismo. Juntamente com essa iniciativa esta sendo captado materiais de outros países. Essa captação se dá através de ligações à órgãos como Consulados e envio de correspondências e emails aos compositores do *trade* do turismo que seriam: agências, empresas promotoras de eventos, rede hoteleira, secretarias municipais e outros órgãos que tenham relação direta ou indireta com a área de turismo. Com estas ações já se conseguiu vários materiais. Sempre que ocorre a atualização de materiais todos os alunos são comunicados através dos emails enviados aos líderes de sala e aos emails das salas. Outra ação é o aviso através dos recados dados em sala aos alunos e professores.

Para atingir os acadêmicos do primeiro ano do curso, Convidaram-se os alunos dos períodos matutinos e noturnos para a apresentação do laboratório, mostrando a todos, os meios de utilização do espaço e foi apresentado todo acervo disponível. Desta forma eles e os outros acadêmicos fazem um bom uso do local que está sempre com um grande número de alunos fazendo reuniões ou grupos de estudos e pesquisas, principalmente acadêmicos do primeiro ano.

E para atrair o público externo como os alunos dos ensinos médios das escolas públicas e privadas locais, será feito contato com as escolas para saber quando será feita a



visitação a universidade e assim agendaremos uma visitação ao laboratório do curso de turismo para os visitantes conhecê-lo e saber da importância do tal aos acadêmicos do curso.

Resultados e Discussão

O CIENTUR este ano já recebeu um grande número de materiais do Ministério do Turismo, da Fundação de Turismo e por ultimo recebeu também materiais oriundos da Alemanha, além disso, tem-se a informação que já foram enviados materiais da Espanha e Estados Unidos. No momento atual é aguardada respostas de algumas embaixadas dos outros países que existem no Brasil, que se fez contato através de emails. Alunos e professores estão sempre atualizados através de email e recados em sala de aula, sobre os novos materiais.

Ao apresentar o CIENTUR aos novos acadêmicos percebeu-se que rapidamente se familiarizaram com o local e fazem uso frequente do laboratório, dos computadores e principalmente dos materiais, e estão sempre fazendo empréstimos, principalmente quando chegam materiais novos. Assim eles acabaram chamando os outros acadêmicos a frequentar mais o laboratório.

Foi encaminhada uma matéria sobre o CIENTUR para a décima terceira edição do Boletim Informativo de Turismo – BIT, que sairá no mês de Agosto, falando sobre o local, tudo o que nele consta e por quem e para o que ele pode ser usado, com o objetivo de aumentar a frequência no local.

No laboratório existem alguns computadores que pelo fato de serem antigos e de antes não terem uma vistoria continua, estavam quase todos desligados, mas desde o começo do ano estão sempre sendo formatados e sendo vistoriados quase que diariamente, assim todos eles estão em um bom estado de uso para pesquisas e criação de projetos.

Conclusões

Esse ano o laboratório evoluiu muito e será dada continuidade a todos os projetos e trabalhos para que ele melhore cada vez mais, será feito ligações e envio de emails para melhorar e atualizar sempre o acervo do CIENTUR. Haverá sempre a divulgação do local



para atrair mais a comunidade externa e os alunos do curso. O objetivo dessa pesquisa é dar continuidade a divulgação e organização do laboratório, pensando sempre em melhorá-lo cada vez mais para que sempre aja um bom uso do tal.

Agradecimentos

Agradecemos os órgãos que financiam esse projeto, a orientadora, e as coordenadoras do curso que ajudam nas idéias e mudanças.

Agradeço a todos que responderam aos chamados, via emails ou telefonemas; agradeço também todos da Divisão de Informática, que estão sempre disponíveis para resolver os problemas de equipamentos do laboratório.

Referências

COOPER, C.; FLETCHER, J.; GILBERT, D. **Turismo:** princípios e práticas. 2. ed. Porto Alegre: Book 2001.

OMT. **Introdução ao turismo:** Organização Mundial do Turismo. São Paulo: ROCA, 2001.