

EDUCAÇÃO ATRAVÉS DO LAZER - A APLICAÇÃO DO CITY TOUR EM DOURADOS-MS

DANTAS, Vanessa de Oliveira¹; MARTINS, Patrícia Cristina Statella².

¹ Bolsista UEMS/PIBEX . Aluna do Curso de Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados – vahhdantas@gmail.com

² Orientadora. Professora do Curso de Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados – martinspatricia@uems.br.

Área Temática da Extensão: Trabalho

Resumo:

O projeto tem como objetivo incrementar a oferta turística do município, promover uma imagem positiva para a cidade, motivar e aumentar a participação do trade no desenvolvimento turístico local, fomentar o desenvolvimento da hospitalidade regional apresentando melhor a cidade de Dourados. Para que se possam atingir tais objetivos é preciso oferecer o passeio para todas as demandas possíveis, buscando preparar e ensinar os participantes através do lazer, a história de nossa cidade. Até o presente momento, o City Tour tem sido oferecido a escolas e grupos específicos conforme demanda recebida pelo Curso de Turismo da UEMS. Porém através das crescentes demandas externas o projeto amplia o público oferecendo o tour a todos que o procuram, incluindo nesse processo, as escolas públicas e particulares de Dourados. A metodologia leva como princípio a apresentação do potencial turístico cultural através de palestras e city tours a estudantes, moradores, visitantes da cidade de Dourados que uma vez conscientizados do que nosso município oferece ajudam a melhorá-lo e propagá-lo. Como resultado final, espera-se que os participantes possam reconhecer as belezas únicas que temos a oferecer e as potencialidades locais. Entende-se que cidadãos conscientes de toda essa riqueza podem transformá-la em oportunidades de excelência em serviços e hospitalidade.

Palavras-Chave: Passeio Turístico. Cidade. Demanda.

Introdução

O turismo está em plena expansão a qual permite assumir inúmeros papéis, podendo divulgar e valorizar o patrimônio histórico-cultural de uma sociedade. Tal atividade, pode também ser vista como uma forma para que a própria comunidade resgate alguns aspectos culturais esquecidos ou desvalorizados.

A atividade turística voltada para a comunidade, busca criar um indivíduo ciente de sua história e situação social, despertando a possibilidade de lazer dentro do espaço urbano e incentivando-o a divulgar a localidade resgatando assim, valores culturais, sendo também fonte de geração de renda. Logo, a comunidade agrega um valor maior ao município, refletindo em uma oferta adequada com as condições do município e da mão de obra daquela sociedade.

Nesse sentido, o City Tour da Grande Dourados é um projeto desenvolvido pelo curso de Turismo da UEMS – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, que com seu trabalho busca ensinar à população, através do lazer, a história da cidade visitada.

Assim sendo, pretende-se além de levar o tour às escolas, eventos e demandas externas através do passeio, também mostrar-lhes que o conhecimento pode ser visto dentro do lazer, da própria cidade seja através de palestras ou pelo próprio passeio que é oferecido a alunos da rede pública, privada, comunidades locais e visitantes.

Material e Métodos

O City Tour é realizado sempre que solicitado por escolas, organizadores de eventos e comunidade em geral, com o objetivo de promover o turismo mudando a imagem negativa que algumas pessoas possam ter de Dourados e promovendo seus atrativos, história e potenciais.

A preparação deste envolve um trabalho de pesquisa, para selecionar os espaços e divulgar todo o conteúdo existente. O passeio é apresentado aos participantes através de um roteiro pré-determinado, “Um roteiro, não é somente uma seqüência de atrativos a serem visitados, é também uma importante ferramenta para leitura da realidade existente e da situação sócio-cultural vigente na localidade” (TAVARES, 2002. p.14).

Através do roteiro, tem-se a oportunidade de conhecer a diversidade dos atrativos do núcleo, e seus diversos aspectos como sua cultura, história, geografia, área natural, e, sobretudo, o benefício da educação. Assim esta multidisciplinaridade é apresentada a todos, da comunidade bem como alunos, para os visitantes fomentando a atividade turística e proporcionando também a expansão do potencial de um núcleo receptor, tornando-o uma localidade atrativa com divulgação.

Com o Projeto City Tour da Grande Dourados, criado pelo Curso de Turismo da UEMS – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, os estudantes de turismo buscam explorar os vários sentidos da cidade. Para tanto, estes universitários estudam os elementos marcantes e os traços singulares. A intenção é ter o apoio deste passeio para conseguir passar estas informações de modo que tanto o visitante como seus habitantes sintam-se familiarizados com o que lhes é repassado.

Nesse sentido, o City Tour se encaixa em uma forma de apresentação da cidade que agrega valor ao município e sua população. Este é educativo e, conceitualmente, proporciona também lazer. Torna-se um produto indispensável para a estratégia de marketing do

município que tem como destaque a própria vida e construção do mesmo. O Tour colabora com a educação através da prática do turismo.

Para realização do passeio, é essencial a presença de condutores, haja vista, que serão eles os responsáveis em repassar as informações ao público atingido. Entenda-se por condutores os alunos do próprio curso, que foram devidamente capacitados para isso. A formação dos condutores contou com o suporte do “Curso para formação de condutores turísticos de Dourados/MS”, que forneceu aos participantes conhecimentos históricos, culturais e geográficos da região e de Dourados, além de abordar temas como a postura do condutor perante o público, recreação e lazer no traslado (SILVEIRA; MARTINS; VIEIRA, 2008).

Com as parcerias realizadas, o roteiro pronto, condutores selecionados, o City Tour acontece em média 3h (três horas) de percurso. Nesse período são realizadas paradas estratégicas, apresentações dos pontos turísticos e atividades de recreação. Após o término do passeio, será aplicado um questionário para os participantes com o objetivo de levantar a qualidade do serviço prestado e procurar novas opiniões.

Resultados e Discussão

Obtido os resultados, foi realizado duas palestras sobre oCity Tour da Grande Dourados no curso de turismo no mês de fevereiro, com os acadêmicos da primeira série.

O intuito da apresentação foi mostrar um pouco do que a cidade oferece, tanto na questão histórica, como em relação a lugares para passeios, uma vez que muitos destes acadêmicos vindos de outras cidades não conheciam Dourados criando também uma “perspectiva” do que estes viveriam na realização deste evento, após a palestra.

Sendo assim, seguindo o modelo da ação dos 10 anos do Curso de Turismo da UEMS em 2010, foi realizado este ano novamente um City Tour receptivo, com a participação de professores e acadêmicos do primeiro ano do curso. Sua realização foi no dia 07 de maio de 2011 a qual passeio teve duração média de 3 horas e foi contemplado por um itinerário com dezenove pontos relevantes da cidade de Dourados.

Desse modo, fatores já trabalhados e considerados como relevantes na aplicação do projeto no ano anterior como: a apresentação do City Tour aos novos acadêmicos, elaboração de um roteiro fixo, e formatação de pastas com informações importantes foram reutilizados com sucesso . Outro aspecto a ser ressaltado é que alunos conscientizados do que a cidade

oferece mudam suas perspectivas anteriores podendo futuramente colaborar com este projeto de extensão.

Por meio do SESC – Serviço Social do Comércio, no dia 17 de julho o setor de Turismo Social solicitou um city tour para a Ação Social realizada na Escola CAIC – Centro de Aprendizagem e Integração de Cursos. O passeio teve duração de três horas contou com um itinerário de 15 pontos visitados pela comunidade do bairro Izidro Pedroso.

Como parceria com a UFGD – Universidade Federal da Grande Dourados, foi realizado no dia 27 de abril deste ano uma palestra com os acadêmicos inscritos no Programa de Internacionalização do ESAI – Escritório de Assuntos Internacionais. O intuito da palestra foi uma apresentação rápida da cidade aos alunos, buscando primordialmente que estes soubessem o que mostrar aos intercambistas que iriam receber em suas casas, deixando acordado, a realização de um passeio com estes acadêmicos no segundo semestre de 2011.

Conclusão

Considerando que foi o segundo ano de aplicação do projeto, percebeu-se que o crescimento deste e o conhecimento adquirido por experiências anteriores foram todos positivos. Como exemplo disso, elaborou-se um roteiro e uma palestra fixa para apresentação nas escolas, que sintam o interessam por esta fidelização e organização, levando adiante e oferecendo isso aos seus alunos.

Nos passeios e palestras realizadas até o presente momento, conclui-se que todos foram muito produtivos ocasionando em futuros resultados, ou seja, mais palestras e passeios serão realizados tanto pelo SESC como com a UFGD.

Sendo assim, de acordo com os objetivos do projeto até o presente momento, continua caminhando buscando diferentes formas para sua realização, e são através destas novas alternativas, e da colaboração de outros parceiros essenciais que o trabalho continua, resultando assim, no crescimento do projeto, no conhecimento adquirido pela bolsista e pessoas ligadas ao projeto, principalmente no fomento ao turismo na cidade de Dourados.

Agradecimentos

À UEMS – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – pela viabilidade do projeto, via Projeto de Extensão via Edital 52/2010-PIBEX/UEMS; ao Laboratório de Agências e Transportes pelo apoio e viabilidade oferecida para organização dos passeios e atividades do curso.

Referências

LOPES, Eduarda Escila Ferreira; PIZZOLITTO, Nádia; Turismo e Educação junto à Comunidade: o ensino superior atuando em Araraquara. **Revista Uniara**. Araraquara, ano 8, n. 15, p.59 a 68,2004. Disponível em: <http://www.uniara.com.br/revistauniara/pdf/15/rev15completa_06.pdf> Acesso em: 17 ago. 2009.

SILVEIRA, Cibele Rossana Funck Donato da; MARTINS, Patrícia Cristina Statella; VIEIRA, Fernanda Sá. **Turismo Pedagógico em Dourados/MS – Uma atividade educacional**. Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul – SeminTUR: Turismo: Inovações da Pesquisa na América Latina. 5, 2008, Caxias do Sul.

TAVARES, Adriana De Menezes. **City Tour**. São Paulo: Aleph, 2002.