

CONTRIBUIÇÃO EFETIVA DO GRANDE DOURADOS CONVENTION & VISITORS BUREAU PARA O CRESCIMENTO LOCAL

Danieli Carla da Silva¹; Profa. MSc. Maria de Lourdes Nunes².

1. Estudante do Curso de Turismo da Uems, Unidade Universitária de Dourados;

carla_danisilva@hotmail.com; bolsista

2. Professora do Curso de Turismo da Uems, Unidade Universitária de Dourados;

mlnunes.07@hotmail.com

Área Temática da Extensão: Trabalho

Resumo

Este trabalho pretende dar continuidade a uma atividade de extensão assessorando o Grande Dourados Convention & Visitors Bureau, entidade que tem como objetivo captar e fomentar eventos, a fim de desenvolver o turismo de negócios e eventos em Dourados e região, contribuindo para o crescimento econômico da cidade, e através do efeito multiplicador gerar novos empregos e oportunidades aos egressos de turismo. A entidade foi criada em 2005 com o apoio da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UEMS, Associação Comercial e Empresarial de Dourados – ACED, e empresários do trade turístico, que perceberam que Dourados apresentava grande potencial para o turismo de negócios e eventos. Desde sua criação, o Grande Dourados Convention & Visitors Bureau recebe o apoio da Universidade, através do curso de turismo que contribui significativamente para o crescimento e desenvolvimento da entidade, que recebe o apoio através da extensão universitária, a Universidade ao contribuir para o fomento da entidade que também contribui para o crescimento profissional do acadêmico, esse que mantém contato direto e indireto com empresários do trade turístico e com a comunidade local, através das atividades da entidade. Nesse momento, o objetivo geral desse projeto é identificar como o Grande Dourados Convention & Visitors Bureau contribui para a cidade de Dourados para que seja realizado o Planejamento estratégico que deverá ser implementado nas atividades da entidade.

Palavras-chave: Turismo de negócios. Turismo de eventos. Convention. Desenvolvimento. Dourados.

Introdução

O segmento de turismo de negócios e eventos, atualmente é um dos maiores meios de renda para muitas cidades do Brasil, fato muito positivo, considerando que a cultura do turismo de eventos ou de negócios, ainda não é explorada como deve ser em muitas regiões do país.

O Mato Grosso do Sul tem se destacado tanto no turismo de lazer quanto no turismo de negócios. Com relação ao primeiro, o Estado é beneficiado pelas características naturais próprias de determinadas regiões, que tem recebido investimentos do poder público, e despertado o interesse de empresários a fim de criar condições comerciais nestas regiões. Por outro lado, o turismo de negócios tem exigido um esforço maior de instituições públicas e privadas, a fim de promover o Mato Grosso do Sul – MS neste contexto para atender e criar demandas em diferentes mercados, assim como a busca de novos segmentos para desenvolver municípios com estrutura já ambientada ou em vias de projeção para sediar os mais diversos tipos de eventos, de pequeno, médio ou grande porte.

Dourados, a maior cidade do interior do estado, que já foi “considerada município modelo, está situada entre os mais progressistas municípios do País” (CAPILÉ JR., CAPILÉ, SOUZA, 1995, p. 85), tem um grande potencial em diversos setores, podendo ser caracterizada como uma cidade de negócios, na qual o turismo de eventos e negócios vem crescendo cada vez mais, o primeiro que é definido por Oliveira (2001, p. 75) como “o tipo de turismo mais disputado pelos países, porque nessas ocasiões os produtos turísticos são vendidos por atacado. Passagens aéreas, rodoviárias, diárias de hotéis, refeições, suvenires e serviços em geral são consumidos em larga escala”. Com base na contextualização acima, quando Dourados sedia um evento todos os setores são envolvidos economicamente, assim como, os setores do trade turístico recebe uma demanda maior, o que ocasiona no crescimento direto e indireto do município e região.

Ainda segundo Oliveira (2001, p. 86) o Turismo de Negócios “é o turismo praticado por executivos que viajam para participar de reuniões com seus pares, para visitar os fornecedores dos produtos que comercializam e fechar negócios.”

Dourados como pólo econômico do Estado e com forte potencial para o turismo de negócios e eventos recebe anualmente muitos empresários que chegam à cidade para realizarem reuniões de negócios, contribuiu sobremaneira para a criação do Grande

Dourados Convention & Visitors Bureau, que sua fundação é marcada em maio de 2005.

Um convention and visitor bureau é uma organização abrangente que representa uma cidade ou área urbana no atendimento e na prestação de serviços a todos os tipos de visitantes, sejam a negócios, lazer ou ambos. O turismo urbano é uma fonte de renda e emprego cada vez maior na maioria das áreas metropolitanas e demanda um esforço coordenado e coletivo para que cresça. A melhor forma de estimular esse crescimento é através do papel que um convention and visitor bureau pode cumprir na melhoria contínua da abrangência e da qualidade dos serviços que a cidade fornece a organizadores de encontros de corporações e associações, viajantes individuais a negócios e viajantes de lazer. (GOELDNER; RITCHIE; MCINTOSH, 2007, p. 92)

O Grande Dourados Convention & Visitors Bureau é uma entidade que tem como objetivo captar e expandir o turismo de eventos e negócios na cidade. A entidade foi instituída com o apoio da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UEMS, da Associação Comercial e Empresarial de Dourados – ACED, e de empresários do trade turístico interessados em expandir seus negócios através da captação de eventos, pois quando um evento é movimentado em uma dada região, nota-se no receptivo o chamado efeito multiplicador, esse que Lage e Milone (2001, p.127) afirmam que “os multiplicadores específicos do turismo permitem quantificar as variações dos níveis de renda, do emprego, do produto e da entrada ou saída de divisas, em decorrência das variações verificadas nos níveis iniciais de gastos com o turismo”.

O efeito multiplicador decorre em todo o setor econômico do destino receptor, devido à grande movimentação de negócios nas diferentes áreas do turismo, contribuindo para o desenvolvimento dos diversos segmentos comerciais relacionados direto ou indiretamente com essa atividade. Neste sentido um Convention & Visitors Bureau, serve como um elo entre os interesses das Instituições parceiras, da cidade e do trade turístico de forma a potencializar negócios em todas as esferas comerciais.

É importante destacar o papel das parcerias acima citadas, que têm como finalidade fortalecer as políticas do Grande Dourados Convention & Visitors Bureau, não apenas no que se refere a recursos financeiros e materiais, mas, sobretudo, na definição de estratégias e políticas para captar mais eventos para a cidade, que gera movimentação econômica, empregos, renda e estímulo aos empresários. Em particular, o papel da UEMS neste projeto, não apenas como colaboradora, mas em especial pela possibilidade de integração e troca de conhecimentos na formação acadêmica.

Portanto o presente projeto tem como objetivo identificar Pontos Fortes e Pontos Fracos da gestão do GDC&VB no período de 2005 até ao presente momento; através dos resultados obtidos com a pesquisa, elaborar estratégias que atendam as demandas identificadas; comparar o Estatuto da Confederação Brasileira de Conventions & Visitors Bureaux, com as atividades desenvolvidas pelo Grande Dourados *Convention*; orientar manutenção do site institucional; dar continuidade as ações de apoio as atividades realizadas pelo Grande Dourados *Convention & Visitors Bureau* em Dourados; permanecer na ACED e desenvolvendo todas as atividades pertinentes à função desta estagiária, a fim de identificar como o Grande Dourados *Convention & Visitors Bureau* contribui para a cidade de Dourados para que seja realizado o Planejamento estratégico que deverá ser implementado nas atividades da entidade.

Material e Métodos

Para que todos os objetivos apresentados neste projeto sejam cumpridos, está sendo realizadas pesquisas bibliográficas em livros e materiais no ramo de turismo de negócios e evento, assim como, análise sobre dados estatísticos do Ministério do Turismo, Organização Mundial do Turismo, FUNDTUR/MS (Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul), Prefeitura Municipal de Dourados, Federação Brasileira dos *Conventions & Visitors Bureaux*, Coordenação de Turismo do Município, dados de outros *Conventions & Visitors Bureaux* nacionais e internacionais, que são referencia na captação e expansão de eventos, para o levantamento de todas as atividades as quais o Grande Dourados *Convention & Visitors Bureau* desenvolveu e esteve envolvido, que contribuiu para o crescimento da cidade desde sua criação, para isso foi necessário fazer o levantamento de dados em notícias nos jornais do estado de Mato Grosso do Sul, sites relacionados, associados da entidade, bem como banco de dados de bolsistas anteriores a fim de identificar os pontos fortes e fracos da gestão do Grande Dourados *Convention & Visitors Bureau*. Será necessário que sejam elaboradas estratégias juntamente com a diretoria da entidade, para que a entidade seja divulgada e reconhecida como grande fomentadora do turismo de eventos e negócios de Dourados e região, e desta forma atrair novos associados, bem como realizar visitas periódicas a empresários do ramo de turismo apresentando a entidade e suas vantagens aos associados, a fim de atrair novos mantenedores. A orientação ao responsável pela criação e manutenção do site institucional da entidade, sobre as alterações que devem ser realizadas, e conteúdo que

devem ser inseridos, é feita de acordo com as necessidades da entidade. Quanto a Diretoria de Turismo da Associação Comercial bem como da própria entidade pretende-se participar e apoiar os eventos inerentes aos objetivos desse projeto e divulgar aos empresários associados da ACED a importância do Convention, suas ações, e também dando à devolutiva que a Associação Comercial merece por ser a maior mantenedora do Convention.

Resultados e Discussão

Conforme constam dos objetivos estabelecidos no projeto foram necessários fazer o levantamento das atividades as quais o Grande Dourados Convention & Visitors Bureau desenvolveu e esteve envolvido, que contribuiu para o crescimento da cidade desde sua criação, bem como para seu próprio crescimento, para isso foi necessário fazer o levantamento de dados em jornais, sites relacionados, revistas do seguimento negócios e eventos e turismo, bem como banco de dados de bolsistas anteriores a fim de identificar os pontos fortes e fracos da gestão do Grande Dourados Convention & Visitors Bureau.

Sobre a orientação e manutenção do site da entidade ela é realizada de acordo com as necessidades e novidades da entidade e seus associados, bem como sobre o trade turístico da cidade que consta no mesmo.

O apoio às atividades desenvolvidas pela Associação Comercial e Empresarial de Dourados está sendo realizado e estabelecido de acordo com suas necessidades e exigências, as atividades itinerantes de apoio às atividades realizadas pela entidade e que envolvam o turismo também são realizadas junto às suas necessidades, como participação em palestras, reuniões da entidade, organização das reuniões com a sua diretoria e afins.

Conclusões

De acordo com as pesquisas que foram e estão sendo realizada, a entidade tem trabalhado bastante pelo aumento de seu conhecimento geral, bem como das acadêmicas que participam em suas atividades, proporcionando conhecimento através de suas atividades e fazendo a ligação universidade – comunidade, através da acadêmica.

Agradecimentos

Agradeço à UEMS pela oportunidade, á ACED pelo apoio de estrutura física e material ao O GDC&VB que permite o desenvolvimento deste projeto que continua beneficiando o desenvolvimento do turismo em Dourados, e dando oportunidade aos acadêmicos do curso de Turismo de demonstrarem seu interesse e potencial junto à comunidade.

Referências

Livros

CAPILÉ JR, João Augusto; CAPILÉ, Júlio; SOUZA, Maria de Lourdes da Cruz. **História, Fatos e Coisas Douradenses**. Dourados MS, 1995.

GOELDNER, Charles R. RITCHIE, Brent J. R.; MCINTOSH, Robert W. **Turismo: princípios, práticas e filosofias**. trad. Roberto Cataldo Costa. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar. **Economia do Turismo**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, Antonio Pereira. **Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.