

# A DIVULGAÇÃO DO LABORATÓRIO DE EVENTOS E A FORMAÇÃO ACADÊMICA

SILVA, Fernanda Souza da<sup>1</sup>; GONÇALVES, Débora Fittipaldi<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Estudante do Curso de Turismo da UEMS, Unidade de Dourados; fernanda\_s13@hotmail.com

<sup>2</sup>Professora do Curso de Turismo da UEMS, Unidade de Dourados; defittipaldi@uems.br

**Área Temática de Extensão: Trabalho**

## Resumo

O Laboratório de Eventos é um projeto de extensão do curso de Turismo com ênfase em Ambientes Naturais, que consiste em colocar em prática o que foi adquirido na disciplina de Planejamento e Organização de Eventos. Com isso, é de grande importância que os acadêmicos tenham um espaço que lhes proporcionem a prática do que foi obtido em sala, fazendo com que haja uma participação direta no planejamento e na execução dos eventos, para a capacitação no mercado de trabalho. Contudo, é necessário que os alunos conheçam e saibam da importância que o Laboratório tem na sua formação acadêmica. Neste sentido, o trabalho de divulgação vem salientando o projeto já existente, ressaltando a finalidade da instalação, obtendo resultados positivos quanto à interação dos alunos e a inserção dos mesmos na área de trabalho.

**Palavras-Chave:** Turismo. Sociedade. Capacitação

## Introdução

O Turismo de Eventos é uma das principais áreas do Turismo, sendo de grande importância para a economia e para o desenvolvimento do produto turístico. Eventos unem várias características de um turismólogo, mostrando a importância de conhecer o segmento e de aprender a trabalhar com ele para crescimento profissional e adaptação ao Turismo.

EVENTO é um instrumento institucional e promocional, utilizado na comunicação dirigida, com a finalidade de criar conceito e estabelecer a imagem de organizações, produtos, serviços, idéias e pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado, a ocorrer em um único espaço de tempo com a aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos da tecnologia. (MEIRELLES, 1999, p.21)

Na matriz curricular do curso de Turismo da Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul – UEMS/Dourados – MS temos a disciplina de Organização e

Planejamento de Eventos, onde os alunos aprendem como planejar e executar um evento e, com isso, foi criado um espaço para que os alunos desenvolvam esses aprendizados na prática. Sendo essencial para a formação dos acadêmicos de Turismo, o Laboratório de Eventos, faz parte do processo de profissionalização dos futuros turismólogos, reconhecendo a importância do Turismo de Eventos para a atividade turística.

A importância de divulgar o espaço e torná-lo acessível aos acadêmicos e a sociedade, vem da necessidade de que os acadêmicos e a sociedade conheçam o espaço, e sua finalidade que é de capacitá-los e interá-los com as atividades acadêmicas e externas que acontecem, fazendo com que desenvolvam as habilidades do profissional de eventos.

Segundo Rabaça e Barbosa (2001, p.290), “o evento é um acontecimento que se aproveita para atrair a atenção do público e da imprensa sobre a instituição”. Com isso, além de inserir os acadêmicos e fazer com que sejam reconhecidos no mercado de trabalho, o Laboratório de Eventos divulga o curso e leva o nome da UEMS para todas as instâncias.

Com a divulgação do espaço, o número de alunos envolvidos e interessados em participar das atividades acadêmicas cresce, assim como, a divulgação para a sociedade, faz com que os alunos, juntamente com o Laboratório e o curso de Turismo, sejam reconhecidos na área.

## **Material e métodos**

A divulgação do Laboratório de Eventos tem como objetivo interar os alunos com os eventos técnicos científicos e externos, inserindo-os no mercado de trabalho capacitando-os e profissionalizando-os, assim como, elevar o nome do curso na sociedade.

Para que isso aconteça, essa divulgação vem sido feita em sala de aula, divulgando os eventos e incentivando os alunos a colaborarem com as atividades e através de meios como Internet, onde foi publicada uma matéria sobre a instalação no site da UEMS no dia 27 de julho, nos jornais acadêmicos da universidade (sem data prévia para ser publicado) e está em elaboração um banner que será divulgado para a comunidade.

O espaço físico utilizado é o Laboratório de Eventos, que fica na Av. Weimar Gonçalves Torres, nº 2566, telefone: 67 3902-2676, piso 1, sala1. De segunda a sexta,

das 13:00h às 17:00h. A instalação também é utilizada como espaço de pesquisa e reuniões.

Além da divulgação, o trabalho consiste no pré, trans e pós-evento, contando com a participação dos acadêmicos tanto no planejamento, quanto na execução e avaliação.

### **Resultados e Discussão**

Com as novas mudanças que ocorreram no Laboratório, devido à mudança de espaço e a troca dos colaboradores, sentiu-se a necessidade de divulgar o espaço e os resultados podem ser vistos através da participação dos alunos nas atividades extracurriculares e até mesmo no mercado de trabalho, devido à capacitação que estão recebendo, através de mini-curso, de experiências e treinamentos no ambiente real de trabalho, colocando em prática os conhecimentos teóricos obtidos na disciplina de Planejamento e Organização de Eventos. Observa-se, também, o crescente envolvimento do Laboratório com atividades sociais, dando apoio aos eventos externos, como na 8ª Festa do Peixe, na 47ª Expoagro e na III Conferencia Regional dos Direitos da Pessoa Idosa, que são eventos de abrangência municipal e regional, elevando, assim, o nome da UEMS, do curso e propagando os alunos para novos trabalhos.

### **Conclusões**

O Laboratório de eventos é essencial para os acadêmicos de Turismo, profissionalizando-os e inserindo-os no mercado de trabalho. Para que esse trabalho continue é preciso de parcerias com a sociedade e que os alunos saibam da existência e da importância do espaço. Com isso, conclui-se o quão fundamental é essa interação, para formarmos pessoas capacitadas a trabalharem em qualquer tipo de evento e que saibam atender as necessidades, assim como, as expectativas que a sociedade tem para com o profissional do Turismo e que saibam atingi-las e superá-las com o profissionalismo que desejamos que adquiram com a ajuda do Laboratório de Eventos.

### **Agradecimentos**

Agradeço a oportunidade a mim oferecida de poder fazer parte deste projeto e ajudar aqueles que se interessam por esta área e a Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul e a Pró-reitoria de Extensão pela concessão do PIBEX.

## **Referências**

MEIRELLES, Gilda Fleury. *Tudo Sobre Eventos*. São Paulo: Editora STS, 1999.

RABAÇA, Carlos Alberto; BARBOSA, Gustavo Guimarães. *Dicionário de comunicação*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.