

PROJETO RONDON, SUAS ATIVIDADES EXTENCIONISTAS E BIT: UMA INTERAÇÃO FAVORÁVEL À COMUNIDADE ACADÊMICA

Daniele Paula Juchneski¹; Rosa Maria Faria Asmus²

¹ Bolsista UEMS, Curso de Turismo em Ambientes Naturais /Dourados,
daniele_juchneski@hotmail.com;

² Profa. Orientadora; rosaasmus@uems.br
Área Temática: Comunicação

Resumo:

O Projeto visa à divulgação dos trabalhos realizados pela UEMS no Projeto Rondon, bem como dos projetos desenvolvidas no curso de Turismo. Para tanto, a divulgação será feita nos veículos de divulgação disponíveis na universidade, como o site da UEMS, BIT- Boletim Informativo de Turismo e também se aproveitando das parcerias que a universidade dispõe com jornais locais. Espera-se alcançar, dessa maneira, uma maior interação entre os alunos de todas as Unidades Universitárias da UEMS e o Projeto Rondon, alunos estes que muitas vezes deixam de participar por ausência de informações relevantes que os auxiliem na elaboração de propostas. Coordenado pelo Ministério da Defesa, o Projeto Rondon busca integrar os alunos universitários ao processo de desenvolvimento nacional, por meio de ações participativas sobre a realidade do País. É um trabalho voluntário que contribui para a formação do universitário como cidadão brasileiro.

Palavras-chave: Divulgação. Turismo. Extensão.

Introdução:

O projeto visa divulgar o Projeto Rondon no âmbito da comunidade acadêmica da UEMS, com a elaboração de matérias claras e objetivas, tornando mais abrangente o conhecimento das atividades desenvolvidas no Projeto Rondon, onde as mesmas serão divulgadas através de websites na internet. Para Middleton (2001) “A Internet já oferece uma mídia completamente nova para a publicidade e relações públicas poderem se comunicar com os grupos de clientes-alvo, cujos perfis são identificáveis a partir do acesso aos websites”.

A partir deste projeto busca-se um maior conhecimento, por parte da comunidade acadêmica, das diversas atividades desenvolvidas pelo Projeto Rondon, bem como das atividades que os acadêmicos do curso de turismo desenvolvem em diferentes projetos.

Material e Métodos:

Para tomar conhecimento do histórico do Projeto Rondon coordenado pelo Ministério da Defesa - MD, desde 2005, e do envolvimento da UEMS no mesmo, também iniciado em 2005, foram lidas propostas de trabalho enviadas ao MD pela UEMS, relatórios individuais e de equipes participantes, além dos Editais e Convites que envolveram as atividades, gerados pelo MD e pela UEMS,

Toda a coleta de dados está sendo realizada através das atividades que envolvem o Rondon, como lançamento de editais, reuniões, palestras, mini-cursos, e de forma mais específica, das atividades relacionadas ao curso de turismo no Projeto Rondon.

Todas as reuniões do Projeto Rondon são acompanhadas pela bolsista, coleta dados e imagens para as matérias. As imagens fotográficas são feitas a partir de equipamento próprio ou da instituição. Para uma melhor organização das matérias, foi ministrado um mini-curso de jornalismo por profissionais convidados pelo Editor do BIT, no Laboratório de Ciências do Turismo na UEMS, para os alunos colaboradores do BIT.

Após a elaboração das matérias e *releases* pela bolsista, estes são enviados para as professoras envolvidas, a coordenadora do Projeto e a coordenadora da Extensão da UEMS, que depois de correções os enviam para publicação. Os canais de divulgação escolhidos são sempre acessíveis aos alunos e à população em geral, para que dessa forma as informações cumpram seu papel de agregar pessoas em torno de idéias ou fatos.

Resultados e Discussões:

Acompanhou-se duas reuniões do projeto Rondon, dias 20 de abril e 15 de julho, ambas no corrente ano.

Acompanhou-se um mini-curso de Jornalismo, ministrado por Maria Alice Campagnoli Otre e Clarissa Josgrilberg, graduanda em Jornalismo, pela Unigran, no dia sete de maio de 2010.

Até o presente momento foram produzidos cinco *releases*, conforme segue:

- Título: UEMS Participa da Seleção do Projeto Rondon, veiculado pelo site da UEMS, dia 23 de abril de 2010.

- Título: UEMS é Selecionada para o Projeto Rondon Nacional, veiculado pelo site da UEMS, no dia 21 de maio de 2010.

- Título: UEMS é Selecionada para Participar do Projeto Rondo Nacional, veiculado pelo site da UEMS, no dia 16 de julho de 2010.

- Título: Projeto Rondon e o Desenvolvimento Turístico, veiculado pelo BIT – Boletim Informativo de Turismo, no próximo mês de agosto de 2010.

- Título: Férias e Turismo, veiculado pelo BIT – Boletim Informativo de Turismo, no próximo mês de agosto de 2010

Considerando-se o objetivo do projeto em desenvolvimento, os resultados atendem aos propósitos previstos.

Agradecimentos:

Faz-se agradecimento á PROEC/UEMS, por proporcionar a execução do projeto de divulgação, uma enorme experiência de crescimento para a vida profissional e pessoal, além do apoio financeiro da bolsa. Também à Maria Alice Campagnoli Otre e Clarissa Josgrilberg, pelas orientações no mini-curso de jornalismo para os colaboradores do Boletim Informativo do Turismo – BIT.

Referências bibliográficas consultadas:

MIDDLETON, Victor T. C; CLARKE, Jackie. **Marketing de Turismo: Teoria e Prática**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

MINISTÉRIO DA DEFESA. Disponível em: <https://www.defesa.gov.br/projeto_rondon/index.php?page=projeto_rondon>. Acesso em: 20 out. 2009.

SANDHUSEN, Richard L. **Marketing Básico**. 2. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2003.



Figura 1: Site da UEMS com matéria sobre a preparação e embarque da equipe de rondonistas que representou a UEMS no Projeto Rondon de inverno 2010. Matéria divulgada em 16 julho de 2010.