

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MATO GROSSO DO SUL

LABORATÓRIO DE EVENTOS – CAPTAÇÃO E REALIZAÇÃO DE EVENTOS

Lis Thamirys Dackam di Baptista ¹;Débora Fittipaldi Gonçalves ²

¹Estudante do Curso de Turismo da UEMS,bolsista UEMS; Unidade

Universitária de Dourados ;

E-mail:lis_thamirys@hotmail.com

² Professor(a) do curso de Turismo da UEMS, Unidade Universitária de Dourados

E-mail:defittipaldi@hotmail.com

Área Temática da Extensão: Trabalho

Resumo

O laboratório de eventos é um projeto de extensão que visa unir teoria à prática da disciplina de Planejamento e Organização de Eventos do curso de turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul.Tem como principal objetivo levar os acadêmicos ao aperfeiçoamento e à capacitação para o mercado de trabalho. As atividades do laboratório são realizadas em um espaço onde também funciona o Laboratório de agências da UEMS.Espaço este, que serve de apoio a alunos e professores que busquem aprender ou sanar eventuais dúvidas que surjam na realização de um evento. Através da profissionalização dos acadêmicos , buscamos capacitá - los para atuar com excelência na realização de eventos.Área esta, que vem se tornando um dos ramos mais promissores para o turismólogo na região.Assim sendo, o laboratório de eventos figura como importante ferramenta para formação de profissionais preparados para a competitividade do mercado de trabalho.

Palavras Chave: Capacitação,eventos, Turismo, Comunidade.

Introdução

O Laboratório de Eventos visa desenvolver as habilidades técnicas dos discentes em todas as fases organização de um evento e mostrar-lhes a complexidade da mesma.

O bom planejamento de um evento, requer a excelência na execução de cada uma de suas etapas, que são várias, conforme afirma BRITTO; FONTES (2002 p. 14):

“Evento consiste na ação profissional que envolve pesquisa, planejamento, organização, coordenação, controle e implantação de um projeto, visando a atingir o seu público alvo com medidas concretas e resultados projetados.”

Planejamento e Organização de Eventos é uma disciplina primordial ao curso de turismo, pois permite que o acadêmico tenha a possibilidade de ser um planejador e/ou organizador e avaliador dos mais diversos tipos de eventos. Para isso, é necessário que ele saiba identificar o público alvo, seu objetivo, o desenvolvimento, as expectativas dos participantes, seleção do local de acontecimento do evento, entre outras partes que compoem um evento. O Laboratório atua como propulsor desse aprendizado.

Para MIRANDA (2001, P. 118), evento, “ é a ação profissional através da pesquisa, do planejamento, da organização, da coordenação, do controle e da implantação de um projeto visando atingir o seu público alvo com medidas concretas e resultados projetados.” Em relação a esta definição, o laboratório de eventos reafirma a idéia de orientar os acadêmicos na prática de todas as fases de um evento, principalmente no que diz respeito a parte de cerimonial e protocolo, buscando sempre exercitar o que foi adquirido em sala de aula.

Outro fator importante é que a cidade de Dourados vem despontando no setor, o que tende a ampliar a procura por mão-de-obra qualificada no ramo.

Sendo assim, este projeto fortalece o Curso de Turismo da UEMS como eficiente instituição formadora, nesse mais novo perfil econômico traçado para

Dourados e a UEMS passa a ser um excelente canal de extensão para o ensino e pesquisa em eventos. Para tanto, este projeto de extensão tem como objetivo geral proporcionar ao acadêmico a oportunidade de desenvolver na prática os conceitos teóricos obtidos na disciplina de organização e planejamento de eventos do curso de Turismo, através da vivência e contato com a realização de eventos, assim capacitando e preparando o acadêmico para o mercado de trabalho.

Visa também proporcionar experiência prática na área de planejamento e organização de eventos; auxiliar as coordenações dos cursos da universidade, no que tange o planejamento, e execução dos eventos acadêmicos e ainda, captar fontes de qualificação para os recursos humanos envolvidos na organização e planejamento dos eventos da instituição.

Material e Métodos

A metodologia deste projeto tem sido executada da seguinte forma: o laboratório fica a disposição para atendimento ao público de segunda a sexta-feira das 13h30 às 17h30min.

Os acadêmicos são requisitados conforme demanda de eventos, para participar em determinadas etapas do planejamento, organização e/ou concretização dos eventos.

Outra ação pertinente é a aproximação com a comunidade envolvida com eventos, que o laboratório tem proporcionado aos acadêmicos. Através de parcerias com proprietários de empresas relacionadas a eventos, atuação em palestras, lançamentos e até mesmo eventos de nível internacional, criando assim uma teia de relacionamentos na área, facilitando o posterior ingresso dos alunos no ambiente profissional, ou proporcionando o conhecimento da área para que se defina quem quer empreender nesse sentido.

Após a realização dos eventos, são aplicados questionários aos solicitantes e acadêmicos do curso de turismo que auxiliaram visando avaliar e aperfeiçoar o trabalho desenvolvido pelos acadêmicos.

Resultados e discussão

Foram solicitadas até agora, diversas parcerias ao laboratório, algumas até não puderam ser realizadas , uma vez que a demanda de trabalho estava no limite.

Dentre as atuações do Laboratório este ano podemos citar: parceria para 2 eventos internacionais, que foram o 1 CERDIL SQUASH OPEN e o V PRELÚDIOS DA PRIMAVERA, inseriu inúmeros acadêmicos para atuarem em estandes na 5 EXPOEVENTOS, realizou e forneceu apoio à aberturas de semanas acadêmicas, organizou lançamento de livro na Academia Douradense de Letras -ADL, organizou palestras para os acadêmicos, entre outros.

Os acadêmicos, uma vez participando dos eventos, têm experimentado a vivência do ramo e tido a oportunidade de iniciar redes de contatos, tão importante neste segmento.

Conclusão

O Laboratório de Eventos tem atuado tanto como um projeto que capacita os acadêmicos, quanto como fornecedor de mão de obra qualificada para apoio à organização de eventos internos e externos a universidade.

Vem se consolidando, como um projeto que não só qualifica como também desenvolve diversas habilidades nos acadêmicos.

Através do apoio oferecido às empresa, aos outros cursos e até mesmo a outros órgãos públicos, o laboratório tem firmado importantes alianças e levado o nome da UEMS com credibilidade e seriedade, como mostram os questionários aplicados e que constam em anexo.

Agradecimentos

À Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul.

À PROEC .

À todos que colaboram para a realização e execução dos eventos.

Referências Bibliográficas

BRITTO, Janaina. FONTES., Nena. Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: ALEPH, 2002.

GÍACOMO, Cristina. Tudo acaba em festa: evento, líder de opinião. 2.ed. São Paulo: Scritta, 1997.

MIRANDA, Luiza. Negócios e Festas – cerimonial e etiqueta em eventos. Belo Horizonte. Autentica, 2001.