

EMPRESA JÚNIOR UEMS/AQUIDAUANA – DIRETORIA DE EVENTOS

Alfredo Penzo de Barros¹; Adriano da Silva Lopes²; Willian Moresco²; Frederico Branquinho²

¹Estudante do Curso de Agronomia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana; E-mail: alfredo_penzo@hotmail.com.

²Professor do Curso de Agronomia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana; E-mail: lopes@uems.br

²Estudante do Curso de Zootecnia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana; E-mail: willianmoresco@hotmail.com

²Estudante do Curso de Zootecnia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana; E-mail: fredericobranquinho@hotmail.com

Tecnologia e Produção

RESUMO

Uma empresa Junior possui grande importância para jovens universitários, pois permite a eles o contato com o mercado de trabalho e a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, como também prepará-los para o mercado de trabalho, fazendo com que eles desenvolvam o espírito empreendedor, crítico analítico, profissional e ético. A empresa Junior ajuda micro, pequenos e médios produtores rurais, pois fornece um serviço de qualidade e baixo custo para estes produtores, valorizando assim o acadêmico e instituição de ensino em questão. A diretoria de eventos realiza atividades como palestras, minicursos, dia de campo, treinamentos, dentre outras atividades, onde visa à participação do público externo junto com o meio acadêmico promovendo a interação de ambos.

PALAVRA CHAVE: Acessória. Palestras. Treinamentos.

INTRODUÇÃO:

Segundo ICIAG (2008), O movimento “empresa júnior” teve origem na França por volta de 1967. Surgiu com a missão de oferecer aos universitários a oportunidade de

colocar em prática os conhecimentos tecnológicos adquiridos em suas universidades. A empresa Júnior constitui um espaço onde se aprende o voluntarismo, o espírito empreendedor, a criatividade e a responsabilidade para executar projetos com resultados concretos. A primeira empresa Junior foi criada por um grupo de estudantes da ESSEC (École Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales), e surgiu com o objetivo de oferecer às empresas pesquisas de mercado e outros serviços a preços acessíveis.

As primeiras empresas juniores a surgirem no Brasil foram a Empresa Jr. da fundação Getúlio Vargas, da Universidade Mackenzie e da escola Politécnica da Universidade de São Paulo. O conceito de EMPRESA JÚNIOR foi introduzido no Brasil em 1988, por iniciativa da Câmara de Comércio França-Brasil (CCFB), fazendo assim com que aparecessem as primeiras empresas juniores no país. Essas EJ's possuem níveis organizacionais distintos, e como conjunto está havendo a formação de federações estaduais representativas e núcleos dentro das universidades, promovendo troca de experiências (ICIAG, 2008).

A empresa Júnior é uma associação civil sem fins lucrativos e com fins educacionais formada exclusivamente por alunos do ensino superior. Essas empresas juniores são criadas por um grupo de alunos, que estão na graduação de uma instituição de ensino superior e que estão e devem sempre estar ligadas a um ou mais cursos de graduação. A gestão de uma EJ, sigla para Empresa Júnior, é feita pelos próprios alunos. A EJ não constitui em si uma pessoa jurídica específica. No Brasil as empresas juniores de forma associada têm buscado um entendimento de que a EJ estaria mais próxima de ser uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Administradores, 2009).

Esta Empresa Júnior será introduzida na Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana, abrangendo a região, dando uma nova opção de trabalho a micro, pequenos e médios produtores locais. Deve estimular e desenvolver o interesse dos acadêmicos ao trabalho, tanto a campo quanto em laboratório e pesquisa, incentivando estes a formarem projetos, proporcionando aos alunos uma maior convivência com o mercado de trabalho. Portanto, será de plena responsabilidade da diretoria de eventos o planejamento e a realização de eventos para o público externo, realização de eventos para o meio acadêmico e a organização e realização de eventos esportivos, culturais e acadêmicos.

METODOLOGIA

Inicialmente será realizada 01 (uma) reunião, na qual participarão o professor orientador, o coordenador e os alunos responsáveis pela diretoria de eventos da Empresa Júnior, onde serão discutidas as primeiras metas que devem ser tomadas, o cronograma das atividades que serão realizadas durante o ano e a divisão dos integrantes da diretoria de eventos em funções específicas.

Durante o ano serão realizados pela diretoria de eventos palestras, minicursos, cursos, dias de campo, realização de eventos esportivos entre outras atividades que irão promover a divulgação da empresa Junior, da Unidade Universitária de Aquidauana e proporcionarão a participação de todos os alunos da universidade.

Será realizada, sempre que possível, a representação da Empresa Júnior em Aquidauana, interna e externamente, perante a rede e a sociedade local, em eventos realizados pela comunidade e acadêmicos da Universidade em Aquidauana.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ate o momento, a diretoria de eventos, juntamente com os demais membros, participou do Projeto de Integração e Informação dos Calouros (PROINCA), que tem como finalidade promover a interação dos calouros como também mostrar a eles um pouco da universidade e da cidade de Aquidauana. A diretoria de eventos auxiliou esses alunos em visitas aos setores da Unidade Universitária de Aquidauana, bem como na condução destes alunos na cidade, onde foi realizada a coleta de alimentos feita nas casas pelos próprios alunos com a finalidade de promover o trote solidário e destinar toda a arrecadação adquirida para instituições carentes da cidade.

O diretor de eventos, junto com os demais diretores, mais o presidente e o vice-presidente realizaram a seleção de novos membros na Rural Junior, os quais passaram por um processo de seleção que os avaliavam em vários quesitos como avaliação individual, em grupo, capacidade de liderança, capacidade de tomar decisões em situações de emergência dentre outras. Após a seleção, os alunos selecionados passaram a acompanhar as atividades da rural Junior. Esses novos membros estão sendo observados pelos diretores, que estão avaliando o desempenho de cada um dentro da empresa. Após o desligamento dos membros que estão se formando, os diretores irão direcionar cada novo membro para uma área específica, com a qual cada um deles apresentou maior afinidade e desempenho.

O diretor de eventos, juntamente com sua diretoria, organizou o II círculo de palestras na Rural Junior, sendo duas palestras com professores da própria universidade e que eram destinadas aos acadêmicos, professores e produtores rurais de Aquidauana e região. A realização deste evento possibilitou aos produtores rurais da região a oportunidade de ampliar os seus conhecimentos bem como o conhecimento de novas técnicas de produção aliadas a uma boa rentabilidade, além de conhecer um pouco mais sobre a universidade e sobre os trabalhos realizados pela Rural Junior. Já os alunos tiveram a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre temas que não são frequentemente abordados durante a realização do curso. Sem falar que a participação nestes eventos faz com que estimule o interesse dos alunos bem como a interação dos mesmos com os produtores rurais proporcionando assim uma breve convivência com o mercado de trabalho.

A diretoria de eventos e o presidente, em parceria com um professor da unidade, realizaram o treinamento dos membros da Rural Junior, o qual consistia em apresentar aos membros da Rural Junior as maneiras mais corretas e recomendadas de se comportarem em público. Esse treinamento foi conduzido por um professor da unidade e tinha como objetivo mostrar aos alunos as maneiras mais corretas de se comportarem em eventos, visita a produtores, apresentações dentre outras, com a finalidade de melhorar a capacidade de relacionamento de cada um. Desse modo, futuramente cada pessoa irá se comportar melhor em determinadas situações passando assim mais credibilidade e segurança para seus clientes, chefes e outros, tornando-se um profissional de respeito.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus por ele estar sempre me ajudando; à minha família que sempre esteve ao meu lado me apoiando e incentivando; aos membros da Rural Junior; e à Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul por possibilitar essa oportunidade aos seus alunos.

Referências

ADMINISTRADORES. **Empresa Junior**. Disponível em:

<http://www.administradores.com.br/empresa_junior>. Acesso em: 4 jul. 2010.

ICIAG. **Empresa Junior**. Disponível em: <<http://www.iciag.ufu.br>>. Acesso em: 3 jul. 2010.