

EMPRESA JÚNIOR UEMS/AQUIDAUANA – DIRETOR/EVENTOS

Alfredo Penzo de Barros¹; Adriano da Silva Lopes²; Willian Moresco²; Frederico Branquinho²

¹Estudante do Curso de Agronomia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana; E-mail: alfredo_penzo@hotmail.com.

²Professor do Curso de Agronomia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana; E-mail: lopes@uems.br

²Estudante do Curso de Zootecnia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana; E-mail: willianmoresco@hotmail.com

²Estudante do Curso de Zootecnia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana; E-mail: fredericobranquinho@hotmail.com

Tecnologia e Produção

RESUMO

Uma empresa Junior possui grande importância para jovens universitários, pois permitem a eles o contato com o mercado de trabalho e a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, como também prepará-los para o mercado de trabalho, fazendo com que eles desenvolvam o espírito empreendedor, crítico analítico, profissional e ético. A empresa Junior ajuda micro, pequenos e médios produtores rurais, pois fornece um serviço de qualidade e baixo custo para estes produtores. Valorizando assim o acadêmico e instituição de ensino em questão. A diretoria de eventos realiza atividades como palestras, mini-cursos, dia de campo, treinamentos dentre outras atividades, onde visa à participação do público externo junto com o meio acadêmico promovendo a interação dos mesmos.

PALAVRA CHAVE: Acessoria. Palestras. Treinamentos

INTRODUÇÃO:

Segundo ICIAG (2008), O movimento “empresa júnior” teve origem na França por volta de 1967, surgiu com a missão de oferecer aos universitários a oportunidade de

colocar em prática os conhecimentos tecnológicos adquiridos em suas universidades. A empresa júnior constitui um espaço onde se aprende o voluntarismo, o espírito empreendedor, a criatividade e a responsabilidade para executar projetos com resultados concretos. A primeira empresa Junior que foi criada por um grupo de estudantes da ESSEC (École Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales), surgiu com o objetivo de oferecer às empresas pesquisas de mercado e outros serviços a preços acessíveis.

As primeiras empresas juniores a surgirem no Brasil foram a Empresa Jr. da fundação Getúlio Vargas, da Universidade Mackenzie e da escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Onde esse conceito de 'EMPRESA JÚNIOR' foi introduzido no Brasil em 1988, por iniciativa da Câmara de Comércio França-Brasil (CCFB), fazendo assim com que aparecessem as primeiras empresas juniores no país. Essas EJ's possuem níveis organizacionais distintos, e como conjunto está havendo a formação de federações estaduais representativas e núcleos dentro das universidades, promovendo troca de experiências (ICIAG, 2008).

A empresa júnior é uma associação civil sem fins lucrativos e com fins educacionais formada exclusivamente por alunos do ensino superior. Essas empresas juniores são criadas por um grupo de alunos, que estão na graduação de uma instituição de ensino superior e que estão e devem sempre estar ligada a um ou mais cursos de graduação. A gestão de uma EJ, sigla para Empresa Júnior, é feita pelos próprios alunos. A EJ não constitui em si uma pessoa jurídica específica. No Brasil as empresas juniores de forma associada têm buscado um entendimento de que a EJ estaria mais próxima de ser uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Administradores, 2009).

Esta Empresa Júnior será introduzida na Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana, abrangendo a região, dando uma nova opção de trabalho a micro, pequenos e médios produtores locais. Além de proporcionar e desenvolver o interesse dos acadêmicos ao trabalho, tanto a campo quanto em laboratório e pesquisa, incentivando estes a formarem projetos. Proporcionando aos alunos uma maior convivência com o mercado de trabalho. Portanto, será de plena responsabilidade da diretoria de eventos o planejamento e realização de eventos para o público externo, Realização de eventos para o meio acadêmico e a organização e realização de eventos esportivos, culturais e acadêmicos.

METODOLOGIA

Inicialmente será realizada 01 (uma) reunião, na qual participarão o professor orientador, o coordenador e os alunos responsáveis pela diretoria de eventos da Empresa Júnior, onde serão discutidas as primeiras metas que devem ser tomadas, o cronograma de atividades que será realizada durante o ano e a divisão dos integrantes da diretoria de eventos em funções específicas.

Durante o ano será realizada pela diretoria de eventos palestras, mini cursos, cursos, dias de campo, realização de eventos esportivos entre outras atividades que ira promover a divulgação da empresa Junior, da Unidade Universitária de Aquidauana e proporcionara a participação de todos os alunos da universidade.

Será realizada, sempre que possível, a representação da Empresa Júnior em Aquidauana, interna e externamente, perante a rede e a sociedade local, em eventos realizados pela comunidade e acadêmicos da Universidade em Aquidauana.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ate o momento à diretoria de evento junto com os demais membros participou do Projeto de Integração e Informação dos Calouros (PROINCA), que tem como finalidade promover a interação dos calouros como também mostra para eles um pouco da universidade e da cidade de Aquidauana, a diretoria de eventos auxiliou esses alunos em visitas aos setores da Unidade Universitária de Aquidauana, bem como na condução destes alunos na cidade, onde foi realizada a coleta de alimentos feita nas casas pelos próprios alunos com a finalidade de promover o trote solidário e destinar toda a arrecadação adquirida para instituições carentes da cidade.

O diretor de eventos junto com os demais diretores mais o presidente e o vice-presidente realizaram a seleção de novos membros na Rural Junior, os quais passaram por um processo de seleção que os avaliavam em vários quesitos como avaliação individual, em grupo, capacidade de liderança, capacidade de tomar decisões em situações de emergência dentre outras. Após a seleção os alunos selecionados passaram a acompanhar as atividades da rural Junior. Esses novos membros estão sendo observados pelos diretores, que estão avaliando o desempenho de cada um dentro da empresa. Após o desligamento dos membros que estão se formando os diretores iram direcionar cada novo membro para uma área específica, onde cada um apresentou maior afinidade e desempenho.

O diretor de eventos junto com sua diretoria organizou o II círculo de palestra rural Junior, onde neste evento foram realizadas duas palestras com professores da própria universidade e que eram destinadas aos acadêmicos, professores e produtores rurais de Aquidauana e região. A realização deste evento possibilitou aos produtores rurais da região a oportunidade de ampliar os seus conhecimentos bem como o conhecimento de novas técnicas de produção aliadas há uma boa rentabilidade, além de conhecer um pouco mais sobre a universidade e sobre os trabalhos realizados pela Rural Junior. Já os alunos tiveram a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre temas que não são frequentemente abordados durante a realização do curso. Sem falar que a participação nestes eventos faz com que estimule o interesse dos alunos bem como a interação dos mesmos com os produtores rurais proporcionando assim uma breve convivência com o mercado de trabalho.

A diretoria de eventos e o presidente em parceria com um professor da unidade realizou o treinamento dos membros da rural Junior, onde este treinamento consistia em apresentar aos membros da Rural Junior as maneiras mais corretas e recomendadas de se comportarem em público. Esse treinamento foi conduzido por um professor da unidade e tinha como objetivo mostrar aos alunos as maneiras mais corretas de se comportarem em eventos, visita a produtores, apresentações dentre outras, com a finalidade de melhorar a capacidade de relacionamento de cada um. De modo que futuramente cada pessoa consiga se comportar melhor em determinadas situações passando assim mais credibilidade e segurança para seus clientes, chefes e outros, tornando-se assim um profissional de respeito.

AGRADECIMENTOS (50)

Agradeço a Deus por ele estar sempre me ajudando; minha família que sempre esteve ao meu lado me apoiando e incentivando; Aos membros da Rural Junior; E a Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul por possibilitar essa oportunidade aos seus alunos

Referencias Bibliográficas

ADMINISTRADORES. **Empresa Junior.** Disponível em: http://www.administradores.com.br/empresa_junior/ (último acesso em 04 de julho de 2010).

ICIAG. **Empresa Junior**. Disponível em: <http://www.iciag.ufu.br> (último Acesso em 03 de julho de 2010).