

EDUCAÇÃO ATRAVÉS DO LAZER – A APLICAÇÃO DO CITY TOUR EM EVENTOS E ESCOLAS DE DOURADOS-MS

DANTAS, Vanessa de Oliveira¹; MARTINS, Patrícia Cristina Statella².

¹ Estudante do Curso de Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados – vahhdantas@gmail.com

² Professora do Curso de Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados – patydouras@gmail.com

Área Temática da Extensão: Trabalho

Resumo:

O presente trabalho é originário de um Projeto de Extensão que está sendo desenvolvido no âmbito do Curso de Turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul em Dourados/MS. O projeto tem como objetivo incrementar a oferta turística do município, promover uma imagem positiva para a cidade, motivar e aumentar a participação do trade no desenvolvimento turístico local, fomentar o desenvolvimento da hospitalidade regional, apresentando a cidade de Dourados a partir de um ponto-de-vista mais favorável. Entende-se que para que se possam atingir tais objetivos é preciso preparar e ensinar a história de nossa cidade à população através do lazer. Até o presente momento, o City Tour tem sido oferecido a escolas e grupos específicos conforme demanda recebida pelo Curso de Turismo da UEMS. A metodologia leva como princípio a apresentação do potencial turístico cultural de Dourados a estudantes locais. Uma vez que estes alunos se conscientizam do que nosso município oferece, eles ajudam a melhorá-lo e propagá-lo. Como resultado final, espera-se que os participantes possam reconhecer as belezas únicas que temos a oferecer e as potencialidades locais. Espera-se que cidadãos conscientes de toda essa riqueza possam transformá-la em oportunidade da excelência em serviços e da hospitalidade.

Palavras-Chave: Passeio turístico. Roteiro. História.

Introdução

Hoje o turismo assume muitos papéis, podendo divulgar e valorizar o patrimônio histórico-cultural de uma sociedade. Tal atividade pode também ser vista como uma forma para que a própria comunidade resgate alguns aspectos culturais que antes podiam estar esquecidos ou desvalorizados.

A atividade turística voltada para um planejamento com vistas para a comunidade autóctone busca criar um indivíduo ciente de sua história e situação social, despertando a possibilidade de lazer dentro do espaço urbano e incentivando-o a divulgar a localidade. Neste

contexto, a comunidade agrega um valor maior ao município, refletindo assim em uma oferta adequada com as condições do município e da mão-de-obra daquela sociedade.

É com este intuito que um City Tour entra com seu trabalho, ensinando à população, através do lazer, a história da cidade visitada. Este City Tour leva como princípio a apresentação do potencial turístico cultural aos visitantes, que uma vez cientes do que o município oferece, ajudam a melhorá-lo e propagá-lo.

Material e Métodos

A preparação do City Tour envolve um trabalho de pesquisa para selecionar os espaços e divulgar todo o conteúdo existente. Este é apresentado aos participantes através de um roteiro. “Um roteiro, não é somente uma seqüência de atrativos a serem visitados, é também uma importante ferramenta para leitura da realidade existente e da situação sócio-cultural vigente na localidade” (TAVARES, 2002. p.14).

Através do roteiro, tem-se a oportunidade de conhecer a diversidade dos atrativos do núcleo e seus diversos aspectos como sua cultura, história, geografia e área natural e, principalmente, o benefício da educação. Atendendo a própria comunidade e visitantes, o roteiro proporciona também a expansão do potencial de um núcleo receptor, tornando-o uma localidade atrativa com divulgação.

Com o Projeto City Tour da Grande Dourados, criado pelo Curso de Turismo da UEMS – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, os estudantes de turismo buscam explorar os vários sentidos da cidade. Para tanto, estes universitários estudam os elementos marcantes e os traços singulares. A intenção é ter o apoio deste passeio para conseguir passar estas informações de modo que tanto o visitante como seus habitantes sintam-se familiarizados com o que lhes é repassado.

É assim que o City Tour encaixa-se em uma forma de apresentação da cidade que agrega valor ao município e sua população. Este projeto é educativo e, conceitualmente, proporciona também lazer. Torna-se um produto indispensável para a estratégia de marketing do município que tem como destaque a própria vida e construção do mesmo. O Tour colabora com a educação através da prática do turismo.

Nesse aspecto, com o roteiro definido, o trabalho reverte-se pra outro fator: a realização de parcerias com empresas da cidade, como a SANESUL (Empresa de Saneamento do Mato Grosso do Sul), que fornece gratuitamente água, e Medianeira Transportes LTDA

para o fornecimento do transporte. Estas são parcerias indispensáveis para a concretização dos objetivos do projeto.

Para realização do passeio, é de extrema importância a presença de condutores, pois são a partir deles que as informações serão repassadas ao público atingido. Entenda-se por condutores os alunos do próprio curso e que foram devidamente capacitados para isso. A formação dos condutores contou com o suporte do “Curso para formação de condutores turísticos de Dourados/MS”, que forneceu aos participantes conhecimentos históricos, culturais e geográficos da região e de Dourados, além de abordar temas como a postura do condutor perante o público, recreação e lazer no traslado (DONATO; MARTINS; VIEIRA, 2008).

Com as parcerias realizadas, o roteiro pronto, condutores selecionados, o City Tour ocorre levando em média 3h (três horas) de percurso. Nesse período são realizadas paradas estratégicas, apresentações dos pontos turísticos e atividades de recreação. Após o término do passeio, é realizado um questionário com os participantes com o objetivo de levantar a qualidade do serviço prestado e procurar novas opiniões.

Público-Alvo

Cada cidade caracteriza-se por marcas particulares de sua construção e da população que nela vive. Esta deve ser interpretada, através de sua arquitetura, das vias, dos limites, dos bairros, das avenidas e demais construções. Observando a existência de atrações dentro de sua própria construção, a possibilidade de colocar estas como estratégias de marketing é criada. Logo, a cidade pode ser vista como um bem cultural e seus habitantes devem ser os primeiros a conhecê-la (LOPES; PIZZOLITO, 2004).

Nesses aspectos, acredita-se que tendo os estudantes de escolas públicas e particulares como participantes do City Tour criado pelo Curso de Turismo da UEMS, eles conseguirão perceber as particularidades existentes dentro do município e que, assim, crie-se uma nova percepção do que foi apresentado, começando a preservá-lo e considerá-lo.

Resultados e Discussão

Como resultados já alcançados, podemos citar a realização de duas filmagens apresentadas na televisão realizadas conjuntamente com canal Boa Vida. O programa Intimidade, exibido às sextas-feiras às 11h00 e às 19h00, contou com a repórter Andressa

Melo, cuja iniciativa de entrar em contato com a UEMS resultou na realização de uma reportagem que mostrasse e falasse sobre a cultura da cidade de Dourados.

Sendo assim, até o presente momento, foram realizadas duas reportagens: uma no mês de março e outra em abril. Locais como a Praça Antônio João, a Catedral Imaculada Conceição, o Monumento a Antônio João Ribeiro, a Praça da Imigração Japonesa, a Praça do Cinquentenário, e a Praça da República do Paraguai foram apresentados à população Douradense de forma clara, criando-lhes assim diferentes visões do que já conheciam. Entende-se que essa iniciativa ao promover e divulgar os atrativos turísticos de Dourados positivamente contribui com os objetivos do presente projeto.

Como uma ação dos 10 anos do Curso de Turismo da UEMS, foi realizado um City Tour comemorativo, com a participação de professores e acadêmicos do primeiro ano do curso. Sua realização foi no dia 15 de maio de 2010, o passeio teve duração média de 3 horas e foi contemplado por um itinerário com dezesseis pontos relevantes da cidade de Dourados. Fatores como a apresentação do City Tour aos novos acadêmicos, elaboração de um roteiro fixo, e formatação de pastas com informações importantes foram de grande relevância tanto para a definição de aspectos importantes como para os passeios que serão realizados com as escolas a serem contempladas pelo projeto. Outro aspecto a ser ressaltado é que alunos conscientizados do que a cidade oferece mudam suas perspectivas anteriores podendo futuramente colaborar com este projeto de extensão.

Para avaliar o passeio realizado, questionários foram aplicados aos acadêmicos e professores. Através dos resultados obtidos, observou-se que 84% dos participantes não sabiam da existência do City Tour e que para 96% o passeio atendeu as expectativas. Partindo destes resultados, conclui-se que as atividades previstas durante o passeio foram bem realizadas refletindo em aspectos positivos para os próximos passeios.

Até o presente momento, para conseguir a realização do City Tour em escolas públicas foram encontradas algumas dificuldades, que surgiram pela indisponibilidade de doação de ônibus por parte da empresa Medianeira. Para solucionar este problema, pensou-se em uma alternativa que fosse viável para a UEMS bem como para as escolas contempladas. Segundo informações obtidas pelo setor jurídico da instituição, as escolas poderão efetuar o pagamento referente à taxa de locação do ônibus diretamente com a Medianeira, que em função das características e objetivos do projeto cobrará apenas o preço de custo.

Ressalta-se que essa solução foi encontrada recentemente. As escolas já foram contactadas e sinalizaram positivamente a questão referente ao custo do transporte. Porém, apenas no segundo semestre será possível verificar de fato tal receptividade.

Agradecimentos

À UEMS – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – pela viabilidade do projeto, via Projeto de Extensão via Edital 47/2009-PIBEX/UEMS; ao Laboratório de Agências e Transportes pelo apoio; à Empresa SANESUL – Empresa de Saneamento do Mato Grosso do Sul –, e Empresa Medianeira Transportes LTDA pelas parcerias.

Referências

LOPES, Eduarda Escila Ferreira; PIZZOLITTO, Nádia; Turismo e Educação junto à Comunidade: o ensino superior atuando em Araraquara. **Revista Uniara**. Araraquara, ano 8, n. 15, p.59 a 68,2004. Disponível em: <http://www.uniara.com.br/revistauniara/pdf/15/rev15completa_06.pdf> Acesso em: 17 ago. 2009.

SILVEIRA, Cibele Rossana Funck Donato da; MARTINS, Patrícia Cristina Statella; VIEIRA, Fernanda Sá. **Turismo Pedagógico em Dourados/MS – Uma atividade educacional**. Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul – SeminTUR: Turismo: Inovações da Pesquisa na América Latina. 5, 2008, Caxias do Sul.

TAVARES, Adriana De Menezes. **City Tour**. São Paulo: Aleph, 2002.