

## **DIVULGAR, BUSCAR SUGESTÕES E ATUALIZAR MATERIAS NO CIENTUR**

**Simone Roza de Faria<sup>1</sup>; Graci Marlene Pavan<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Acadêmica do Curso de Turismo - Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados/MS; si\_fari@yahoo.com.br

<sup>2</sup>Professora orientadora do Curso de Turismo - Ênfase em Ambiente Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados/MS; graci@uems.br

Área Temática da Extensão: Trabalho

### **Resumo**

“Divulgar, buscar sugestões e atualizar materiais no CIENTUR” é o título deste artigo que trata de uma atividade inserida no projeto de extensão denominado “Laboratório de Ciências do Turismo – CIENTUR”, vinculado à Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UEMS, unidade de Dourados/MS. O objetivo geral do projeto é atender à demanda da universidade, da comunidade em geral e principalmente dos acadêmicos do Curso de Turismo. Esse espaço consiste em disponibilizar aos docentes e discentes materiais como folders, revistas, jornais, fontes de pesquisa na área do turismo e, também, para a realização de trabalhos e projetos de áreas afins. Além de disponibilizar um banco de dados, o laboratório CIENTUR possui um espaço para o desenvolvimento dos projetos cadastrados. No laboratório são realizadas reuniões e pesquisas técnico-científicas, o que requer um bom planejamento e organização do local. A metodologia adotada para o trabalho aqui descrito consiste na captação e organização de informativos de assuntos relacionados ao turismo seguidos das saídas a campo, de contatos com agências de viagens visando a manter atualizados os destinos turísticos. Além disso, o projeto prevê contatos com instituições ligadas ao turismo, a fim de se manterem atualizadas as notícias do ramo turístico. A população envolvida na consecução do projeto participa dos eventos na cidade e nos locais próximos, visando a recolher dados para possíveis publicações e, dessa forma, manter os acadêmicos e professores informados sobre os acontecimentos da região. Os pontos de maior relevância nesses eventos são registrados, anotados para, em parceria com um outro projeto - Informatizar o CIENTUR, que manterá uma agenda para divulgação dos eventos nas salas e corredores da Universidade.

**Palavras-chave:** Turismo; Extensão; Laboratório.

### **Introdução**

O turismo vem crescendo a cada dia em nosso país e região, contribuindo muito para a economia, com seus vários segmentos: turismo de negócios, compras, eventos, cultural, histórico, lazer, entre outros. Este é um mercado que trabalha com a multidisciplinaridade, levando ao aumento do número de pessoas que desejam capacitar-se para trabalhar no setor turístico, os chamados turismólogos.

O Laboratório de Ciências do Turismo - CIENTUR disponibiliza, aos docentes e discentes, materiais como *folders*, revistas, jornais que são fonte de pesquisa para o conhecimento da área do turismo e, também, para a realização de trabalhos e projetos de áreas afins. Além de disponibilizar um banco de dados, o CIENTUR ainda possui um espaço para que os projetos cadastrados o utilizem em reuniões e pesquisas técnico-científicas; portanto, o planejamento e organização desse espaço são de grande importância para o bom funcionamento dele. Segundo Barretto (1991, p. 23) “O planejamento requer compreensão dos problemas e distribuição harmônica das especialidades, requer conhecimento”; dessa forma, há necessidade de se planejar um cronograma e organizar os horários no CIENTUR, para que todos, de maneira harmoniosa, ocupem o espaço, sem comprometer a ordem e organização do local.

Este projeto, cujo ideal é a divulgação e informação de materiais existentes e pertinentes ao assunto turismo, disponíveis no laboratório, propõe a divulgação para outras universidades que oferecem curso de turismo, a busca de materiais pertinentes ao assunto de turismo para os acadêmicos da UEMS, a disponibilização do acervo de material disponível no laboratório e a divulgação do turismo para a comunidade externa.

Barbosa (2001) afirma que “a publicidade apareceu especificamente como um conjunto de meios e técnicas à disposição da empresa comercial, privada ou pública, visando atingir o maior número possível de indivíduos” (p. 17). Em parceria com outros projetos desenvolvidos no Laboratório de Ciências do Turismo – CIENTUR, este projeto disponibiliza informações das datas de eventos e a divulgação pós-eventos por meio de fotografias e entrevistas. Desse modo, mantém a comunidade interna e externa informada e atualizada em relação a assuntos pertinentes ao turismo.

Há uma parceria prevista com o projeto de extensão Boletim Informativo do Turismo – BIT, mais um meio de divulgação e informações concernentes ao turismo. Espera-se, com essa parceria, mais um suporte ao desenvolvimento do projeto em questão, neste trabalho.

O projeto pretende desenvolver um mural com fotos dos alunos egressos e dos que ainda estão no curso. Essa atividade já está em andamento, uma vez que já se estão buscando e resgatando fotos, bem como já se discutem e planejam sobre a montagem do mural.

Em andamento, também, está uma dinâmica no estande em que ficam os materiais do CIENTUR; cada semana são disponibilizadas matérias de diferentes regiões do país para que pesquisa dos alunos e empréstimos de matérias.

### **Metodologia**

A metodologia empregada no projeto prevê saídas a campo, recolhimento e organização de materiais que repassem informações sobre assuntos relacionados ao turismo; contatos com agências de viagens para manter atualizados os destinos turísticos, além de manter contato com as instituições ligadas ao turismo, para o envio de notícias atualizadas no ramo turístico. Além disso, os envolvidos participam dos eventos na cidade e nos locais próximos, a fim de recolherem dados para possíveis publicações e para manterem os acadêmicos e professores informados sobre os acontecimentos da região. Nessa participação em eventos e congressos registram-se e anotam-se os pontos de maior importância. Em parceria com o projeto “Informatizar o CIENTUR” será criada uma agenda para divulgação dos eventos nas salas e corredores da universidade.

### **Resultados e Discussão**

Por meio do atendimento dos bolsistas e voluntários do Laboratório de Ciência do Turismo-CIENTUR, é possível manter a organização no funcionamento desse local, a garantia do bom uso de seus equipamentos e de sua estrutura e a organização de documentos e arquivos do laboratório.

Até o momento foram realizadas as dinâmica no estande onde ficam os materiais do CIENTUR em que, a cada semana matérias de diferentes regiões do país são apresentadas para que os alunos pesquisem; além disso, a organização que se dá a esses materiais permite que os acadêmicos encontrem com maior facilidade o de que precisam para suas pesquisas e empréstimos de materiais.

### **Conclusões**

Essa ação de extensão é desempenhada por acadêmicos do curso de turismo, bolsistas e voluntários que, sob orientação de uma professora, realizam atividades capazes de contribuir para sua capacitação profissional. Um dos objetivos é disponibilizar materiais e informações da área do turismo para a comunidade interna e externa à universidade.

Por essas atividades desenvolvidas no Laboratório CIENTUR, fica evidente o quanto esse espaço é essencial para o curso de Turismo, pois propicia, aos acadêmicos, a

possibilidade de pesquisas, ensino e extensão, ensinamentos de ordem profissional, atividades capazes de elevar sua capacitação profissional atendendo à comunidade acadêmica e local .

### **Agradecimentos**

Agradecemos à Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul–UEMS, pela oportunidade e concessão da bolsa do PIBEX e por disponibilizar esse espaço de alto nível científico.

### **Referências**

ANGELI, Margarita N. Barretto. **Planejamento e organização em turismo**. 6 ed. Campinas, SP: Papyrus, 1991.

BARBOSA, Yacarim Melgaço. **O despertar do turismo: Um olhar crítico sobre os não-lugares**. 1 ed. São Paulo: Aleph, 2001.