

# **DIVULGANDO O CIENTUR**

**Elaine Valdez Damascena<sup>1</sup>; Graci Marlene Pavan<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Estudante do Curso de Turismo - Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados/MS; E-mail: elaine.damascena@hotmail.com

<sup>2</sup> Professora do curso de Turismo – Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária Dourados/MS; E-mail: graci@uems.br

**Área Temática:** Comunicação

## **Resumo:**

O Laboratório de Ciências do Turismo-CIENTUR é um espaço onde acadêmicos e professores dispõem de materiais referentes aos vários segmentos do Turismo. O Laboratório também disponibiliza equipamentos, como TV, CPU, linha telefônica, retro-projetores que são de uso dos acadêmicos e professores. Para isso é necessário a divulgação do CIENTUR, como forma de incentivo aos acadêmicos e comunidade externa a cada vez mais se informarem a respeito da área turística e frequentarem o espaço como local de aprendizado e busca de conhecimentos da área do curso de turismo.

**Palavras-chave:** Turismo. CIENTUR. Divulgação. Informação.

## **Introdução**

O turismo é uma atividade que possui vários segmentos como, por exemplo, turismo cultural, turismo de eventos, turismo de negócios, ecoturismo e outros. O CIENTUR - Laboratório de Ciências do Turismo, ligado ao curso de Turismo - Ênfase em Ambientes Naturais, é um espaço onde acadêmicos e professores dispõem de materiais referentes aos diversos segmentos do turismo. Segundo Trigueiro (2001) “A função do marketing turístico consiste precisamente em identificar esses segmentos de mercado, promover o desenvolvimento de produtos turísticos e fornecer aos turistas potenciais informações sobre os produtos oferecidos”. Para isso a divulgação do CIENTUR é fundamental para que os acadêmicos cada vez mais busquem se informar a respeito das áreas turísticas e a comunidade externa à universidade possa ter acesso a essas informações.

Os materiais disponíveis no CIENTUR (revistas, folders, livros, CDs, etc.) podem ser utilizados pelos acadêmicos e professores para pesquisa no próprio local ou para empréstimos sendo permitida a retirada de três exemplares. O prazo para empréstimo é de sete dias para as revistas, folders, etc. e três dias par CDs. Os equipamentos (TV, CPU, Retro-projetor) para uso em sala de aula pode ser retirado pelos acadêmicos, mas fica registrado no nome do professor que estiver ministrando a aula, e deve ser devolvido no mesmo dia da retirada. Esses equipamentos também podem ser reservados pelos professores.

A comunidade externa pode utilizar o Laboratório para pesquisas no local, porém não é permitida a retirada de materiais.

### **Material e Métodos**

A divulgação do CIENTUR é feita pelo e-mail [cientur@gmail.com](mailto:cientur@gmail.com), apresentando aos acadêmicos a finalidade do Laboratório, também foi enviado a todos os acadêmicos do curso de turismo o Regulamento Interno do CIENTUR, com informações sobre o uso do laboratório. Os acadêmicos e professores utilizam os equipamentos como TV, computadores, retro-projetores, caixinhas de som, além dos materiais para pesquisa como livros, revistas e folders que estão disponíveis no CIENTUR através de empréstimos. Para que isso possa ser disponibilizado há a necessidade de permanência do laboratório aberto principalmente nos períodos matutino e noturno que é de funcionamento do curso. Assim o acadêmico bolsista cumpre quatro horas diárias durante cinco dias da semana.

Os acadêmicos, docentes e comunidade externa podem frequentar o laboratório nos períodos que os bolsistas estão para recebê-los e dar todas as informações necessárias para utilização do espaço e para controle de empréstimos de equipamentos e materiais de consulta para pesquisa. Além disso, o espaço é utilizado para pequenas reuniões e realização de trabalhos acadêmicos.

### **Resultados e Discussão:**

Todo trabalho desenvolvido até o momento teve um bom retorno, já que percebemos uma frequência maior de acadêmicos, mas ainda é preciso fazer uma maior divulgação dos materiais, pois o Laboratório têm disponíveis vários materiais referentes às áreas turísticas. Os acadêmicos principalmente os de 1º ano, já utilizam o espaço do CIENTUR para pesquisas e trabalhos relacionados às disciplinas do curso.

Com a apresentação do CIENTUR para os acadêmicos do curso, houve um maior uso do espaço, pois eles utilizam o local tanto para fazer pesquisa quanto fazer trabalhos. A

criação da Agenda Virtual é um meio para comunicação com os acadêmicos e professores para informá-los sobre novos materiais e sobre assuntos do curso.



Figura 1. Acadêmicos no CIENTUR. Fonte: Elaine Damascena 22/06/2010

Os professores do curso utilizam o CIENTUR para reuniões, mas o lugar também é cedido para reuniões de outros cursos. A organização do CIENTUR fez muita diferença, pois facilitou ao acadêmico e professor a pesquisa aos materiais.

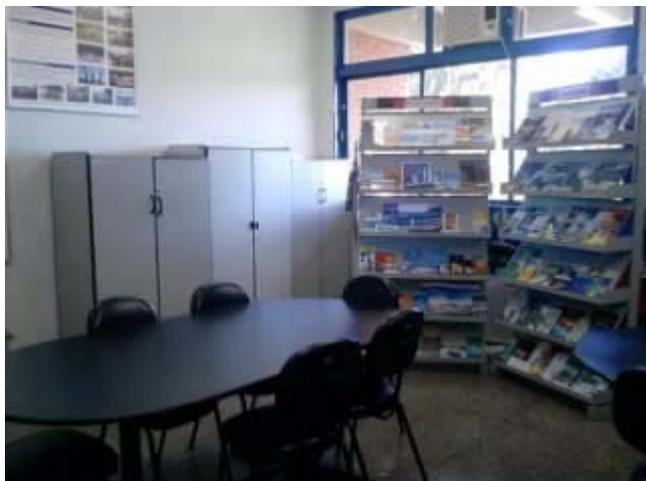


Figura 2. CIENTUR. Fonte: Elaine Damascena 05/07/2010

Nessa foto mostra uma parte do CIENTUR, a mesa (à esquerda) é usada para reuniões e para trabalhos dos acadêmicos, também temos os três armários com materiais para pesquisa (livros, revistas, etc.) Os dois painéis (à direita) estão expostos materiais selecionados por estado.

## **Conclusão**

Com a divulgação do CIENTUR houve um uso freqüente por parte dos acadêmicos e dos professores, atingindo assim o público-alvo do projeto. Com o desenvolvimento desse projeto de Extensão aprendo o quanto é importante fazer parte da Universidade, não estando apenas em sala de aula, mas contribuindo para a valorização do curso de Turismo.

## **Agradecimentos**

Agradeço a Deus, pois a minha capacidade vem d' Ele, a Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul pela oportunidade de desenvolver esse projeto sendo bolsista de extensão, e aos acadêmicos e professores do curso que utilizam o espaço do CIENTUR.

## **Referências**

KUAZAQUI, Edmir. **Marketing turístico e de hospitalidade**. São Paulo: Makron Books, 2000.

OMT (Organização Mundial do Turismo). **Turismo Internacional: uma perspectiva global**. 2. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2003.

TRIGUEIRO, Carlos Meira. **Marketing & Turismo: como planejar e administrar o marketing turístico para uma localidade**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.