

A IMPORTÂNCIA DAS PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS PARA O GRANDE DOURADOS CONVENTION & VISITORS BUREAU

Danieli Carla da Silva¹; Profa. MSc. Maria de Lourdes Nunes².

1. Estudante do Curso de Turismo da Uems, Unidade Universitária de Dourados;
carla_danisilva@hotmail.com

2. Professora do Curso de Turismo da Uems, Unidade Universitária de Dourados;
mlnunes.07@hotmail.com

Área Temática da Extensão: Trabalho

Resumo

O presente trabalho tem como finalidade dar continuidade a uma atividade de extensão, de assessoramento ao “Grande Dourados Convention & Visitors Bureau (GDC&VB), entidade que atua no setor de captação e geração de eventos, bem como, fomenta e divulga o Turismo de Dourados para outras localidades, fazendo com que um número maior de pessoas visite e conheçam este Município, não apenas por motivos de negócios, assim como, na realização ou participação de eventos e lazer. Para a viabilização deste Projeto as parcerias realizadas entre a Associação Comercial e Empresarial de Dourados (ACED), do Curso de Turismo da UEMS que coordena esta atividade de extensão oportunizando aos acadêmicos deste curso praticarem as orientações acadêmicas lecionadas em aula, a fim de melhorar seus conhecimentos, performance acadêmicas, além de ajudarem o GDC&VB a executar suas ações de captação, parcerias e desenvolvimento para a cidade de Dourados. Destaca-se como objetivo geral do projeto identificar formas e estratégias comerciais, onde o Grande Dourados Convention & Visitors Bureau possa ajudar na gestão e administração do Centro de Convenções, através de parcerias com a Prefeitura Municipal.

Palavras-chave: Captação. Entidade. Turismo de negócios. Fomentar. Desenvolvimento.

Introdução e Justificativa

Nos últimos 10 anos o segmento de serviços turísticos no Estado do Mato Grosso do Sul tem tido um crescimento significativo, pois, a demanda para o turismo de negócios e lazer tem se destacado. A grande demanda dos mercados, assim como a busca de novos destinos vêm desenvolvendo capitais e municípios com estrutura já

ambientada ou em vias de projeção para sediar os mais diversos tipos de eventos, de pequeno, médio ou grande porte. De acordo com esta realidade Sulmatogrossense, a necessidade de apoio técnico e administrativo por parte de facilitadores nessas transações, tem formado base estratégica, é uma realidade, por isso o Grande Dourados Convention & Visitors Bureau, representa um avanço para a cidade no que tange a captação de eventos para a localidade. A entidade foi criada no dia 04 de maio de 2005, tendo o apoio de empresas privadas, da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) e da Associação Comercial e Empresarial de Dourados (ACED), sua principal mantenedora e parceira. A entidade age no setor turístico disponibilizando informações de todo o seguimento turístico, captando eventos que a cidade de Dourados tem capacidade para sediar, expandindo assim o turismo urbano da cidade. Por isso, é necessário que essa entidade tenha mais apoio para que se torne cada vez mais forte, e desenvolva seu papel com destaque.

O Bureau é ainda a ligação direta entre cidade e visitantes, tornando-se um grande veículo de informação turística rápida. Podendo interagir com empresas do ramo, ajudando, divulgando e apoiando os eventos. “Cada vez mais os governos estão se voltando para o turismo como uma indústria em crescimento, capaz de acarretar benefícios econômicos e geração de empregos. Os eventos, por sua vez, são vistos como catalisadores para a atração de visitantes, o aumento de gastos médios por turistas, bem como de seu período de permanência. Eles são vistos como formadores de imagens, criando um perfil para os destinos, posicionando-os no mercado e fornecendo-lhes uma vantagem competitiva de marketing”. (ALLEN, O’TOOLE; MCDONNELL, HARRIS, 2003, p.17).

Assim o turismo de eventos e negócios acaba sendo um dos meios mais importantes para a economia de uma região. Por isso é importante que seja valorizado e apoiado para que através de propaganda e incentivo ao mesmo, ele se aprimore e desenvolva significativamente. Para isso é importante a fusão dos setores públicos e privados que juntos promovam e valorizem Dourados como uma cidade pólo para eventos de qualquer caráter. O Grande Dourados Convention & Visitors Bureau é uma das entidades que promove a parceria público-privada. Para Pelizzer (2005, p. 20) “é importante que todos os órgãos oficiais e as entidades de classe envolvidos no turismo de um município, região ou estado compreendam o processo de desenvolvimento do turismo receptivo.”

É importante para o desenvolvimento local que o GDV&VB possa estar de forma estratégica trabalhando em parceria com outros setores podendo estar presente nas ações impostas ao centro de convenções, o qual será importante para o desenvolvimento da cidade, pois com o final das obras no mesmo, a cidade poderá receber um maior público para seus eventos, desta forma o Grande Dourados convention & Visitors Bureau poderá captar um numero maior de eventos, pois a cidade comportará eventos de portes maiores, aos da atualidade.

Portanto, para que o Grande Dourados Convention & Visitors Bureau, seja uma entidade bem sucedida, faz – se necessário o apoio dos demais setores, para que assim ele tenha recursos e argumentos maiores para que possa desta forma captar mais eventos para a cidade de Dourados, aumentando assim o turismo local, e contribuindo para os empresários de todo o trade e indiretamente contribuindo para outros setores e para a economia da cidade.

Nesse sentido o presente projeto tem como objetivo pesquisar gestões e administrações de sucessos realizados por poderes públicos e privados em alguns Centros de Convenções no Brasil, utilizando desta pesquisa idéias e benefícios que podem ser usados no Centro de Convenções de Dourados; realizar ações que possam despertar o interesse de empresários do trade turístico bem como poder publico sensibilizando-os para a participação ativa nas atividades da entidade; Aumentar o numero de associados para a entidade; orientar desenvolvimento e posteriormente manutenção do site institucional; e dar continuidade as ações de participação realizada e apoiada pelo Grande Dourados Convention & Visitors Bureau em Dourados bem como de apoio a Diretoria de Turismo da Associação Comercial e Empresarial de Dourados.

Material e Métodos

Para atendermos a todos os objetivos específicos delineados no projeto, está sendo realizada a pesquisa bibliográfica em literatura própria e materiais no ramo de turismo de negócios e eventos e administração público-privada de centro de convenções. Serão utilizados dados estatísticos do Ministério do Turismo, Organização Mundial do Turismo, FUNDTUR/MS (Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul), Prefeitura Municipal de Dourados, Federação Brasileira dos *Conventions & Visitors Bureaux*, Coordenação de Turismo do Município, dados de outros *Conventions & Visitors Bureaux* nacionais e internacionais que apóiam ou administram algum centro de convenções, assim como levantamento de cases de sucesso na administração publico-privada de centro de convenções (independente se administrados via Convention Bureau

ou não), pesquisas na internet, jornais, revistas. Será necessário também realizar ações que possam despertar o interesse de empresários do trade turístico, bem como, do poder público, sensibilizando-os para participação ativa nas atividades da entidade e a realização de palestras juntamente com o presidente do Grande Dourados Convention & Visitors Bureau e demais parceiros do Conselho Municipal de Turismo. Assim como, realizar visitas aos empresários do trade a fim de mobilizá-los. Para orientar o desenvolvimento e posteriormente manutenção do site institucional, serão utilizados os dados já produzidos por outras bolsistas do projeto, bem como dados da coordenação de turismo da universidade para que o site possa ser abastecido e atualizado. Este objetivo será atendido ainda através de uma parceria com o Curso de Sistema de Informação já firmada em 2009. Um acadêmico do Curso sob orientação do Professor de Estágio – Prof. Evandro Bracht – colocará o site no ar a partir das informações cedidas.

Pretende-se participar e apoiar eventos inerentes aos objetivos desse projeto divulgando aos empresários associados da ACED a importância do Convention, suas ações, e também estará dando a devolutiva que a Associação Comercial merece por ser a maior mantenedora do Convention.

Resultados e Discussão

Conforme constam dos objetivos específicos, foi desenvolvido um site para a entidade, no qual a extensionista auxiliou fazendo a transferência das informações contidas no banco de dados das outras bolsistas e novas informações necessárias para a elaboração do site.

O Convention esteve presente em outros eventos realizados na cidade, a fim de manter uma interação entre associados e bolsistas, e bolsistas com a comunidade local. Nesses eventos houve o envolvimento de mais acadêmicas do curso de turismo, através de parceria com o laboratório de eventos do curso. Esses contatos são de caráter direto e indireto com os empresários do trade e a comunidade.

Em atendimento a um dos objetivos específicos, participamos como colaboradores em diferentes atividades desenvolvidas pela Associação Comercial e Empresarial de Dourados – ACED, eventos do cunho local e interestadual, como: bingo para mulheres, eleição da presidência da ACED, evento para apresentar a nova diretoria do Sindicato das Empresas do Vestuário Industrial da Região Sul do Estado de Mato Grosso do Sul – SINVESUL, que foi realizado e organizado pela ACED. Essa participação que é uma devolutiva as expectativas da ACED, a principal mantenedora da entidade.

Desta forma entendemos que O Grande Dourados Convention & Visitors Bureau tem contemplado sua finalidade: “ captar e apoiar eventos na cidade de Dourados, contribuindo para a economia local e para o desenvolvimento do turismo de negócios e eventos da cidade”. O público-alvo da entidade necessariamente são os empresários do trade turístico, esses que são apoiados e divulgados pela entidade.

Agradecimentos

O projeto tem me oportunizado grandes descobertas para minha carreira, por isso, agradeço a UEMS pela oportunidade permitida, a ACED pelo apoio de estrutura física e material ao O GDC & VB que permite o desenvolvimento deste projeto que continua beneficiando o desenvolvimento do turismo em Dourados.

Referencias

ALLEN. J.; O´TOOLE. W.; MCDONNELL. I.; HARRIS. R. *Organização e gestão de eventos*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

GOELDNER, Charles R. *Turismo: princípios, praticas e filosofias*/Charles R. Goeldner. J.R. Brent Ritchie e Robert W. MCINTOSH: trad. Roberto Cataldo Costa. 8.ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

GORNI, P. M.; DREHER, M. T.; MACHADO, D. P.N. Parceria e cooperação intersetorial em uma organização do terceiro setor: o caso do Balneário Camboriú Com Vida Convention & Visitors Bureau. In: *Turismo Visão e Ação*, Itajaí, v. 11, n. 2, p. 263-279, 2009.

MATIAS, Marlene. *Organização de Eventos: procedimento e Técnicas*. 2 ed. Manole: Barueri, SP. 2002.

PELIZZER. Hilário Ângelo. *Turismo de Negócios: Qualidade na Gestão de Viagens Empresariais*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.