

GERENCIAMENTO DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA RURAL JR. ASSESSORIA E CONSULTORIA RURAL - UEMS/AQUIDAUANA.

**Eder Duarte Fanaya Júnior¹; Adriano da Silva Lopes¹; Gleici Keli Moraes de Oliveira¹;
Rodrigo Magri Rosa²; Willian Moresco².**

¹ Curso de Agronomia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana. E-mail: junior_edf21@hotmail.com

² Curso de Zootecnia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana.

Área Temática Principal: Tecnologia e Produção

Área Temática Secundária: Trabalho

Resumo

Foram realizadas várias atividades, tanto acadêmicas (dentro da universidade), quanto a campo (propriedades rurais), organizadas pela Rural Jr neste início de projeto. Dentre as atividades pode-se citar: visitas técnicas, divulgação da empresa, divulgação da instituição (UEMS) em escolas, realização de eventos esportivos, reuniões feitas entre os membros, formação do estatuto e regimento interno para a estruturação da Rural Júnior e participações, na Exposição de Gado de Aquidauana (EXPOAQUI), atuando, inicialmente na região de Aquidauana, onde foi montado o projeto e se estendendo para as cidades vizinhas.

Palavras-chave: Empresa Júnior. assistência técnica. estruturação.

Introdução

A Rural Jr. é uma associação civil, sem fins lucrativos, constituída e gerida exclusivamente por alunos de graduação da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana - UUA, que presta serviços e desenvolve projetos para empresas, entidades e sociedade em geral, nas suas áreas de atuação, sob a orientação de professores e profissionais especializados (BRASIL JR, 2009).

Segundo Brasil Jr. (2009), esta tem a natureza de uma empresa real, com diretoria executiva, estatuto e regimentos próprios. Com uma gestão autônoma em relação à direção da faculdade, centro acadêmico ou qualquer outra entidade acadêmica.

Fundada em agosto de 2008 com o objetivo de complementar a formação dos graduandos dos cursos oferecidos pela UEMS/Aquidauana (Agronomia, Engenharia Florestal e Zootecnia), a Rural Jr propicia, através da experiência prática de vivência em uma empresa de assessoria e consultoria, uma oportunidade de crescimento humano e profissional, agregando conhecimento técnico específico, aprendizado organizacional, liderança e empreendedorismo aos seus membros.

Segundo Ejesam (2009), a visão da Empresa Jr é ser tornar uma referência na instituição em que é implantada, especificamente no mercado sul-mato-grossense; e no Movimento Empresa Júnior (MEJ) pela qualidade dos serviços prestados na área da Agronomia, Zootecnia e Engenharia Florestal e, ainda, pelo desenvolvimento de habilidades empresariais dos membros.

Assim, o presidente desta empresa exerce várias tarefas, tendo como principais as seguintes: representá-la interna ou externamente perante a sociedade local; organizar e presidir as reuniões do conselho, dos membros e da diretoria; gerenciar a atividade tanto do escritório como de seus diretores e organizar os processos eleitorais.

Diante do exposto, o objetivo deste resumo é retratar as realizações da empresa nesse seu período de funcionamento e próximos eventos/trabalhos.

Metodologia

Inicialmente, realizou-se uma reunião semanal de duas horas, na qual participaram o professor orientador, o coordenador e os alunos responsáveis pela implantação da Empresa Júnior, onde discutiram as primeiras metas a serem tomadas durante a etapa de estruturação e legalização da mesma, dividindo os integrantes em funções específicas. As primeiras etapas da implantação da Empresa Júnior estão sendo: Escolha dos componentes da diretoria; Elaboração do estatuto e do Regimento Interno; Divulgação da empresa e Cadastro de produtores.

Por ser a etapa com um período de tempo maior, todas as diretorias, sem exceções, estavam focadas na estruturação da Empresa Jr. Todas as primeiras reuniões foram feitas para que fossem tomadas as decisões a serem colocadas ou não no estatuto e no regimento interno da mesma.

Logo após, foi realizada a divulgação da Empresa onde, sempre que possível, era representada em Aquidauana e região, interna e externamente, perante a rede escolar e a sociedade local, em eventos realizados pela comunidade e acadêmicos da Universidade em Aquidauana, estando o diretor-presidente e diretor-vice presidente presentes nestes eventos.

E, por último, e mais importante, começou a serem realizadas as visitas técnicas a pequenos e médios produtores, tendo em vista colocar em prática alguns objetivos do projeto, como: Fornecimento de um complemento prático à formação teórica dos alunos; promover o contato dos acadêmicos com o mercado de trabalho e valorizar a instituição de ensino como um todo.

Além de representar a Empresa Jr., o diretor-presidente teve como atividades gerais a administração do escritório, verificando as necessidades das outras diretorias e seus anseios; houve o controle do patrimônio da Empresa Júnior junto à Assembléia Geral; organização e comando das reuniões gerais, sempre seguido do vice-diretor presidente da empresa e os outros diretores; suporte aos membros da Diretoria; cumprimento e a atualização do Estatuto, Regimento Interno e Planejamento local; gerenciamento e comunicação com o Corpo de Conselheiros, que se colocam sempre a disposição para quaisquer dúvidas na realização do trabalho; Gerenciamento das atividades dos diretores e também dos membros; organização do planejamento semestral da Empresa e sua revisão.

Público-alvo

Micro, pequenos e médios proprietários de Aquidauana e região; prefeitura e órgãos públicos do município; acadêmicos e instituição como um todo.

Resultados e Discussão

Primeiramente, as reuniões deram bons resultados, pois conseguiu-se montar o estatuto e regimento interno em conjunto com as diretorias, ilustrando os direitos e deveres de cada diretor, de cada membro, dentro da Rural Jr. Além destas terem o objetivo de estruturação, tiveram também o papel de planejar e realizar o planejamento das metas a serem alcançadas durante o 1º semestre do mandato (2º semestre de 2008) e o ano de 2009.

Dentre as realizações de 2008, a Rural Jr. Se fez presente na EXPOAQUI 2008 (exposição agropecuária do município de Aquidauana), onde houve um trabalho conjunto com o Programa Rio de Leite, tendo participação também no leilão de gado de corte.

No mesmo semestre, foi realizada a 1ª Copa UEMS/Aquidauana de Futsal, tendo em vista a arrecadação de verba para a empresa, marketing da empresa e confraternização da comunidade acadêmica. A empresa se fez presente em escolas para a divulgação dos cursos e vestibular da UEMS.

No 1º semestre de 2009 foi realizada a 2ª Copa UEMS/Aquidauana de Futsal, que foi um sucesso maior que a 1ª. Também houve divulgação dos cursos da UEMS/Unidade

Universitária de Aquidauana no Instituto Educacional Falcão, bem como foi realizada uma palestra sobre meio ambiente, além do fornecimento e plantio de mudas para a Escola Estadual Marechal Deodoro da Fonseca.

Foi realizada a divulgação da UEMS ao programa criado pela Prefeitura Municipal de Aquidauana em conjunto com a UNIDERP (1º emprego) e firmado parceria com a Prefeitura Municipal de Aquidauana junto a Gerência de Produção, para uma maior integração da prefeitura com a UEMS e, assim, obter um maior desenvolvimento tanto da instituição como do município. Em virtude disto, empresa participou de uma reunião de produtores rurais no distrito de Cipolândia para oferecer os serviços. No mais, foram realizadas as primeiras visitas técnicas às propriedades agrícolas, sendo a primeira realizada na Fazenda São João da Boa Vista, localizada na cidade de Miranda - MS, onde foi feita uma coleta de solo para análise de solo.

Agora, no próximo semestre, a empresa programou as seguintes atividades:

- Se fará presente na EXPOAQUI 2009;
- Serão realizadas novas visitas técnicas em propriedades agrícolas;
- Participação de reuniões com a prefeitura e os pequenos produtores de Aquidauana;
- Divulgação dos cursos na UEMS nas escolas de Aquidauana;
- Organização de circuitos de palestras e dias de campo em comemoração ao primeiro aniversário da Rural Jr.; e
- Elaboração do processo eleitoral para a entrada dos novos membros e diretoria da empresa.

Conclusões

O início de uma empresa, tanto júnior como uma empresa de consultoria normal, tem muitas dificuldades, como: falta de capital inicial, pouco apoio (ou interesse) dos acadêmicos, patrocínio, demanda de contratação de serviços, etc.

Após essa fase, pode-se dizer que os esforços são recompensados, mas tem-se que manter as mesmas atitudes para que a Rural Júnior continue galgando rumo a excelência garantindo, por conseqüência, o reconhecimento dos acadêmicos da UEMS perante os olhos da sociedade local e regional.

Agradecimentos

A UEMS pela concessão da bolsa (PIBEX).

Referências

BRASIL JÚNIOR. Movimento de Empresas Juniores. 2009. Disponível em < <http://www.brasiljunior.org.br/sobreNos.php>>. Acessado em 03 de agosto de 2009.

EJESAM. Missão, Visão e Valores. 2009. Disponível em < <http://www.ejesam.ufsc.br/ejesam/>>. Acessado em 03 de agosto de 2009.