

DIVULGANDO O PROJETO RONDON E AS ATIVIDADES EXTENSIONISTAS DO CURSO DE TURISMO

Felipe Dapolito¹; Rosa Maria Farias Asmus²

¹Estudante do Curso de Turismo da UEMS, Unidade Universitária de Dourados; E-mail: dapolito_@hotmail.com

²Professora do curso de Turismo da UEMS, Unidade Universitária de Dourados; E-mail: rosa_asmus@yahoo.com.br

Comunicação/Cultura

Resumo

Este Projeto tem como proposta estabelecer um elo entre as atividades de extensão desenvolvidas pelo Curso de Turismo, com especial atenção para o Projeto Rondon e a comunidade acadêmica, por meio da divulgação das informações relacionadas a estes assuntos. Esta divulgação vem sendo realizada com o apoio dos canais existentes na UEMS e também aproveitando as parcerias que a universidade dispõe. A realização deste projeto viabiliza um maior envolvimento dos alunos e docentes com o Projeto Rondon, bem como com, as atividades de extensão do curso de Turismo, pois o conhecimento antevê a possibilidade de ser sujeito das ações, até então pouco ou totalmente desconhecidas.

Palavras-chave: Divulgação. Cultura. Extensão

Introdução

A Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul – UEMS tem a oportunidade de ter enviado 09 (nove) equipes para o Projeto Rondon até este ano de 2009, participando deste projeto pioneiro que busca inserir o universitário na realidade do Brasil. É uma atividade voluntária na qual, acadêmicos e professores usam de as capacidades e os conhecimentos intelectuais em prol do desenvolvimento de uma comunidade carente. O Projeto Rondon já realizou, desde 1967, inúmeras atividades de cidadania, bem-estar, desenvolvimento local sustentável e gestão pública. Foi interrompido por mais de duas décadas e reativado em 2005 (MINISTÉRIO DA DEFESA, 2008).

O Projeto Rondon ainda era pouco divulgado nas Unidades Universitárias da UEMS estava, de certa forma, restrito a locais onde professores e alunos já haviam participado de alguma Operação Rondon. Fez-se assim necessária uma proposta que viesse a sanar a carência sendo um elo entre o universitário e o Projeto Rondon baseado na mais completa e objetiva divulgação de informações cabíveis ao público alvo.

O processo de divulgação é de grande relevância em qualquer atividade pública que envolva um processo transparente de participação, no qual se deseja tornar público alguma informação. A prática da divulgação ou marketing se torna, na atualidade, uma ferramenta de grande abrangência e eficiência, visto que todos nós somos, diariamente, alvos de atividades de marketing maciças e sustentadas nas mais variadas formas (MIDDLETON, 2001, p?).

Ainda seguindo esta linha de divulgação, houve o intuito de estabelecer estas mesmas ferramentas voltadas para o curso de Turismo e todas as suas atividades que envolvem a extensão, podendo desta forma ser uma grande aliada no processo de formação do acadêmico. Em suma, este trabalho tem por objetivo promover a divulgação das ações do Projeto Rondon e das ações de extensão do curso de Turismo nas Unidades Universitárias da UEMS, bem como, na comunidade em geral.

Metodologia

O acompanhamento das ações relacionadas ao Projeto Rondon é feito através de um levantamento das atividades extensionistas desenvolvidas por acadêmicos e/ou professores. Buscaram-se informações dos projetos junto à PROEC e no Curso de Turismo, depois, organizou-se uma lista de projetos, nomes dos coordenadores e envolvidos, com e-mails e contatos telefônicos. Realiza-se um contato com os envolvidos solicitando uma posição sobre o trabalho, seu desenvolvimento, alcance dos objetivos específicos e o resultado final, quando for o caso. Com estas informações escreve-se uma notícia (release) sobre o projeto, que é encaminhada à imprensa da UEMS e a outros órgãos a ela relacionados.

Estão sendo presenciadas as atividades e eventos ligados à extensão no âmbito da UEMS/Curso de Turismo e, com mais especificidade, ao Projeto Rondon/UEMS, por meio de registros fotográficos e entrevistas realizadas no momento dos eventos ou reuniões. Também tem sido elaborado material informativo de divulgação veiculado nos variados meios de comunicação disponíveis. No momento, há disponível o site da UEMS, o BIT – Boletim Informativo do Turismo e Jornais locais.

Público-alvo

Docentes e discentes da UEMS e comunidade em geral.

Resultados e Discussão

Com o andamento do projeto é possível fazer uma análise que boa parte dos objetivos traçados tem sido alcançada. Este resultado é de fundamental importância para o desenvolvimento das atividades do Projeto Rondon e suporte para um envolvimento cada vez maior da comunidade universitária da UEMS em ações de extensão. Busca-se publicar as atividades da forma mais clara e objetiva possível, visando sempre o bom entendimento pelo público alvo. Este, por sua vez, necessita desse apoio para inteirar-se dos assuntos que são relevantes para sua formação acadêmica. O contato direto de quem elabora a notícia com os fatos e com todos os que fazem parte direta ou indiretamente dele torna possível uma informação fidedigna e atualizada do Projeto Rondon e dos projetos de extensão desenvolvidos pelo Curso de Turismo. Até o momento o material de divulgação sobre as atividades e eventos do Projeto Rondon e extensão do curso de turismo da UEMS elaborado foi o seguinte:

13 de abril:

Equipe do Projeto Rondon têm retorno cancelado

A equipe de rondonistas da UEMS que atuou em São João D'Aliança no ano de 2008 não irá mais retornar ao município como previsto. O cancelamento da viagem ocorreu devido à ausência de repasse de verbas destinado ao projeto.

No retorno, os seis acadêmicos dos cursos de enfermagem, turismo, pedagogia e direito, juntamente com dois professores, tinham o compromisso de efetivar as práticas estabelecidas na visita anterior. As propostas de ações para o retorno do grupo abrangiam desde cidadania dos moradores, questões de saúde da comunidade, até o aproveitamento do potencial turístico da região.

Os rondonistas esperavam com o retorno, certificar a continuação das atividades desenvolvidas na visita anterior, complementando o trabalho com novas ações, sempre visando o objetivo da transformação social que norteia o Projeto Rondon.

22 de abril:

UEMS é novamente selecionada para participar do Projeto Rondon.

Equipe da UEMS foi uma das 88 selecionadas para participar do Projeto Rondon em 2009. Dentre as seis propostas enviadas ao Ministério da Defesa, a equipe coordenada pela Prof^a Fátima Alice Quadros deve representar a instituição na cidade de Esperança, Estado da Paraíba.

A viagem será realizada no período de 17 de julho a 2 de agosto de 2009.

21 de junho:

Rondonistas se preparam para atuar no município de Esperança.

Aconteceu no último sábado, dia 20, uma reunião com o propósito de discutir ações para atuação no município de Esperança, Paraíba. A reunião teve como temática a questão das drogas, maior problemática encontrada no município após a realização da viagem precursora do Projeto Rondon.

Com a orientação dos Guardas Municipais Luís Carlos e Luíza, foram esclarecidas diversas questões relacionadas ao tema sendo no campo da prevenção, tratamento e intervenções de políticas públicas.

A viagem será realizada no período de 17 de julho a 2 de agosto de 2009.

3 de agosto:

Laboratório de Turismo e Agência Experimental: Um projeto a serviço do Turismo

O projeto de extensão intitulado "Operacionalização do Laboratório de Turismo e da Agência Experimental" vem contribuindo significativamente com o curso de Turismo.

O projeto coordenado pela Professora Cibele Donato permite o funcionamento do laboratório de agências localizado no centro da cidade atendendo acadêmicos, docentes e comunidade em geral que utilizam o espaço para planejamento e execução de aulas, reuniões, pesquisas, orientações e cursos de aperfeiçoamento.

O laboratório desempenha importante papel nos futuros formandos do curso de Turismo. Com a parceira da UEMS com o Amadeus (um dos Sistemas Globais de Distribuição – GDS - mais utilizados no Mato Grosso do Sul) o laboratório propicia o contato com essa ferramenta imprescindível no cotidiano de um agente de viagens. Atualmente o Laboratório oferece o curso básico de reservas Amadeus aos acadêmicos e à comunidade.

Com todas as ações desenvolvidas pelo laboratório de turismo e agência experimental o curso de Turismo vem encontrando um grande apoio na fundamentação das práticas empresariais, na formação cultural e nos ensinamentos de caráter profissional na formação daqueles que serão o futuro do mercado de trabalho do turismo da região.

11 de agosto:

Equipe da UEMS retorna de mais uma edição do Projeto Rondon

Alunos e Professores da UEMS que atuaram pelo Projeto Rondon no município de Esperança – PB retornaram no dia 02 de agosto após 15 dias de muita atividade em prol do desenvolvimento sustentável e do bem-estar comunitário.

A equipe de Rondonistas pôde vivenciar diariamente a realidade de uma região carente e

estabelecer a troca de saberes essencial para a transformação desta realidade e para o desenvolvimento da formação humana de cada envolvido. O Rondonista Giovani Ferreira Bezerra, acadêmico de Pedagogia da Unidade de Paranaíba, afirma a importância deste contato estabelecido na viagem para sua formação humana: “o Projeto significou para mim a possibilidade de me humanizar mais, de abrir espaço para meu próximo, ouvir e não apenas falar, trabalhar em grupo, enfim, exercitar a vivência coletiva, que temos praticado pouco na nossa rotina diária.”

A Prof^ª Dr^ª Silvane Aparecida de Freitas, também de Pedagogia e de Paranaíba, ressalta a importância do Projeto Rondon e todas as oportunidades que ele traz: “Para mim, foi uma experiência incrível, que não tem nada igual. Pude verificar o quanto o nosso país é grande, quanta diversidade sócio-cultural, e quanto o compromisso social daqueles que estudaram um pouco mais é grande, o quanto temos a fazer para dirimir a desigualdades sociais.” E ainda destaca a hospitalidade recebida na cidade: “Não podemos negar a hospitalidade do povo da Paranaíba, a gentileza em nos hospedar e tentar nos agradar com os pratos saborosos daquele lugar.”

Encerrou-se assim, a participação da oitava equipe da UEMS e em breve sairá o Edital para a candidatura de novas equipes, para o início de 2010.

Agradecimentos

Agradeço à Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, à PROEC e a todos da imprensa da UEMS.

Referências

MIDDLETON, Victor T.C; CLARKE, Jackie. **Marketing de Turismo: Teoria e Prática**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

MINISTÉRIO DA DEFESA. Disponível em: < https://www.defesa.gov.br/projeto_rondon/index.php?page=projeto_rondon>. Acesso em: 20 out. 2008.