

DIVULGANDO O CIENTUR

Werno Eberhardt Júnior¹; Graci Marlene Pavan²

¹ Estudante do Curso de Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados; E-mail: juniorbruneto@hotmail.com

² Professora mestre do Curso de Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais da UEMS, Unidade Universitária de Dourados; E-mail: graci@uems.br

Área Temática: Comunicação (Turismo)

Resumo

Observando o potencial que o Laboratório de Ciências de Turismo (CIENTUR) oferece aos acadêmicos e aos professores do curso, elaborou-se essa proposta que tem como objetivo a intensificação do uso do mesmo, divulgando os materiais presentes no espaço e estimulando o desenvolvimento de pesquisas relacionadas ao turismo, através de divulgações por e-mails dos materiais existentes no local. Foi proposto um maior contato com o corpo docente e discente da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, para um melhor aproveitamento do espaço e dos recursos disponibilizados. Além da divulgação, foram realizados contatos com possíveis parceiros ao laboratório, sempre visando o aumento do acervo de materiais do CIENTUR e aumentando ainda mais as possibilidades de pesquisas no laboratório. Além disso, estamos construindo um banco de dados das prefeituras do Estado para efetuar divulgação via mala direta à todos os municípios.

Palavras-chave: Laboratório. Turismo. Pesquisa.

Introdução

Para um melhor aproveitamento do espaço disponibilizado aos acadêmicos e professores do Curso de Turismo com Ênfase em Ambientes Naturais, o Laboratório de Ciências do Turismo - CIENTUR foi percebido a importância de sua divulgação para que estimulasse o uso do espaço destinado às pesquisas, proporcionando aos interessados a busca de informações a respeito do turismo. *A publicidade apareceu especificamente como um conjunto de meios e técnicas à disposição da empresa comercial, privada ou pública, visando*

atingir o maior número possível de indivíduos (BARBOSA, 2001; p.17), a partir dessa afirmação é possível observar a grande importância da publicidade e divulgação dos materiais presentes no acervo do laboratório. Após a implantação do projeto estamos percebendo um maior contato com o corpo discente e docente.

Idealizando a divulgação e informação de materiais existentes e pertinentes ao assunto, este projeto foi proposto inicialmente com o objetivo de divulgação em páginas on-line, tipo Blog ou similares, do acervo material disponível e realizamos isto em forma de e-mails enviados aos líderes de salas e à coordenação do curso que os reencaminha aos professores. O marketing do CIENTUR foi feito da seguinte forma: visitas às salas de aula convidando todos para conhecer o novo espaço que o laboratório passou a ocupar no bloco D, bem próximo das salas de aula, sendo que este lugar ficou estratégico. *Fazer marketing significa usar a ciência e a arte para facilitar o processo de troca[...]* (TRIGUEIRO 2001). Com a divulgação de dados e informações propostas indicou o fortalecimento de profissionais capacitados e instruídos fazendo com que o mercado de trabalho tenha cada vez mais profissionais competentes a atuar em várias áreas do segmento turístico.

Ainda foi criado um e-mail próprio do laboratório para que houvesse um maior contato com todos os acadêmicos e professores onde foram divulgadas as chegadas de novos materiais e disponibilizado o contato para dúvidas pertinentes ao curso. O uso do laboratório foi potencializando, e o número de visitantes aumentou. O cadastro e catalogação de novos materiais foram feitos com êxito, bem como a busca por fotos de viagens técnicas as quais o curso realiza.

Material e Métodos ou Metodologia

Após visualizar o grande potencial que o laboratório CIENTUR oferece, por possuir um grande acervo de materiais para pesquisas e mais informações dos seguimentos turísticos, foi desenvolvido projetos de incentivo ao uso do mesmo, onde foi visualizado que a partir do momento que o acadêmico começa a visitar o local, ele descobre o quanto pode ser positivo realizar pesquisa, reuniões, utilizar os computadores e ainda ler revistas e artigos os quais são sempre renovados com a ajuda de outros projetos. Recentemente além da busca de novos materiais está sendo construído um banco de dados com o nome dos responsáveis pelas secretarias de turismo, e-mail, telefones entre outras informações de todos os municípios de

Mato Grosso do Sul que ficará a disposição de todos os acadêmicos para até mesmo um possível contato para estágios.

Resultados e Discussão

Através de divulgações constantes do laboratório nas salas de aula, com acadêmicos e professores, foi proposto um maior uso do CIENTUR o qual foi visualizado com êxito após a sua mudança do bloco F para o bloco D, que através da criação de um e-mail próprio para o laboratório de ciências do turismo foram divulgados todos os novos materiais que o laboratório recebeu, bem como repassadas informações pertinentes ao curso de turismo á comunidade acadêmica. O número de visitantes aumentou visivelmente, não só pelo trabalho de divulgação do próprio, mas também pelo favorecimento da atual instalação do CIENTUR, bem próximo às salas. Outras estratégias utilizadas para chamar a atenção dos acadêmicos foram através de pequenas ações sendo elas:

- Criação na própria estante de folder um espaço somente com as novidades no assunto Turismo;
- Nos intervalos, início e finais de aulas a porta do laboratório encontra-se sempre aberta;
- Sempre que há material novo no laboratório divulgamos imediatamente;
- Criação do e-mail para o laboratório onde foi possível um maior contato do CIENTUR com alunos e professores(cientur@hotmail.com).

Agradecimentos

Agradeço primeiramente à Deus por possibilitar e me guiar em todos os momentos de minha vida, à UEMS e à PROEC pelo incentivo e por possibilitar a oportunidade de ser um bolsista de extensão.

Referências

BARBOSA, Yacarim Melgaço. O despertar do turismo: Um olhar crítico sobre os não-lugares. 1ª ed. São Paulo: Aleph, 2001.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. 4º ed. São Paulo:Futura,1998.

TRIGUEIRO, Carlos Meira. Marketing e turismo. 2º ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.