

DIRETORIA DE PROJETOS DA EMPRESA JUNIOR - UEMS/AQUIDAUANA

**Rodrigo Magri Rosa¹; Adriano da Silva Lopes², Eder Duarte Fanaya Júnior³;
Willian Moresco⁴; Eduardo Souza Silva⁵; Antenor Luiz Braga Netto⁶**

1 Estudante do curso de Zootecnia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana. E-mail: rodrigomagrirosa@hotmail.com

2 Professor do curso de Agronomia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana. E-mail: lopes@uems.br

3 Estudante do curso de Agronomia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana. E-mail: Junior_edf21@hotmail.com

4 Estudante do curso de Zootecnia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana. E-mail: willianmoresco@hotmail.com

5 Estudante do curso de Agronomia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana. E-mail: edu-pba@hotmail.com

6 Estudante do curso de Zootecnia da UEMS, Unidade Universitária de Aquidauana. E-mail: antenorbraga@zootecnista.com.br

Área Temática: Tecnologia e Produção

Resumo

Este projeto tem como principal objetivo preparar os alunos para o mercado de trabalho, sendo aplicados os conceitos de ética, empreendedorismo, profissionalismo e respeito, colocando em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula. Este projeto visa capacitar, treinar, selecionar novos profissionais para atuarem no mercado de trabalho, além deste projeto realizar também uma análise dos projetos científicos já realizados e em realização na UEMS-Aquidauana. Através da seleção por entrevista, dinâmica de grupo e perfil se faz a seleção dos novos membros, utilizou se de relatórios e questionário para avaliar o desempenho dos membros da empresa.

Palavras-chave: Empresa. Empreendedorismo. Produtor rural.

Introdução

Segundo ICIAG (2008), o movimento da empresa júnior surgiu na França em 1967, nascendo com a missão de 'dar oportunidade aos jovens universitários de colocar em prática os mais modernos conhecimentos tecnológicos divulgados em suas universidades. A empresa júnior constitui um espaço onde se aprende o voluntarismo, o espírito empreendedor, a criatividade e a responsabilidade para executar projetos com resultados concretos'. Um grupo de estudantes da ESSEC (École Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales), em Paris, decidiu criar uma associação. Seu objetivo: oferecer às empresas pesquisas de mercado e outros serviços a preços acessíveis. Assim foi criada a primeira EJ. Motivadas pelo sucesso rápido, organizaram-se em Confederações Nacionais com o objetivo de 'preservar' a utilização da marca EJ como garantia de qualidade, e representar as EJ's frente às autoridades nacionais e incentivar o movimento em geral. No Brasil, o conceito 'EMPRESA JÚNIOR' foi introduzido em 1988, por iniciativa da Câmara de Comércio França-Brasil (CCFB). As EJ's possuem níveis organizacionais distintos, e como conjunto está havendo a formação de federações estaduais representativas e núcleos dentro das universidades, promovendo troca de experiências. Esta Empresa Júnior é uma nova aquisição à Unidade Universitária de Aquidauana, podendo desenvolver o interesse dos acadêmicos ao trabalho, tanto a campo quanto em laboratório e pesquisa, incentivando estes a formularem projetos.

A diretoria de Projetos da Empresa Júnior, além de recolher os projetos desenvolvidos por acadêmicos na Unidade de Aquidauana, desempenha também o papel de monitorá-los durante os trabalhos a campo, além de organizar os processos de seleção para a aquisição de novos membros.

Diante do exposto, o objetivo deste trabalho foi proporcionar ao micro, pequeno e médio empresário ou produtor rural soluções adequadas às suas necessidades.

Metodologia

O presente projeto vem sendo realizado na UEMS-Unidade de Aquidauana, tendo início no mês de fevereiro de 2009 e seu término no mês de janeiro de 2010, período vigente do projeto. Foi feito o planejamento para viabilizar os processos organizacionais, no que diz respeito a recrutamento, seleção, treinamentos e retenção de membros; planejou os processos de seleção de acordo com as necessidades da Empresa Júnior; Gerenciamento dos processos de entrada e saída de membros; foi gerenciado e

promovido os treinamentos e atividades de desenvolvimento dos membros internos; Monitorou-se a participação dos membros nas atividades da Empresa Júnior. Essas atividades foram realizadas da seguinte maneira:

O planejamento do processo de recrutamento e seleção de candidatos foi por meio de abertura de edital, formulado pela diretoria de Projetos, descrevendo todos os critérios de inscrição, documentação exigida, quantidade de vagas, cargos, processos de seleção (entrevista e análise de currículo/histórico escolar). O treinamento dos membros foi realizado de acordo com as necessidades da Empresa, através da organização de palestras, mini-cursos, dia de campo e encontros, promovendo a união e o conhecimento e implantação de novas tecnologias.

O gerenciamento de projeto de Iniciação Científica e Extensão, será realizado neste 2º semestre com a busca de trabalhos publicados e em andamento via consulta bibliotecária e virtual, no entanto, projetos em andamento e que ainda não foram publicados pelos acadêmicos da Unidade de Aquidauana sendo catalogados através de pesquisa verbal com orientados e orientadores. Após esta etapa, esta catalogação será redirecionada às devidas diretorias responsáveis pela atividade, buscando promover a interação pesquisa – extensão realizada.

O acompanhamento e mensuração do desenvolvimento e funcionalidade dos membros foram feitos via questionário para os clientes atendidos e relatórios das atividades. Para o planejamento de carreira esta sendo mensurados o desenvolvimento do membro, tempo de permanência na Empresa, juntamente com aprovação por meio de eleição das diretorias internas. Concomitantemente, a monitoração das atividades e a participação dos membros foram mensuradas por meio de lista de presença e relatórios de atividades realizadas.

Público-alvo

Micro, pequenos e médios proprietários de Aquidauana e região; prefeitura e órgãos públicos do município; acadêmicos e instituição como um todo.

Resultados e Discussão

Ao iniciar as atividades da Rural jr. em 2009, foi realizado a seleção de 6 novos membros, onde pela forma de teste vocacional, de interação em grupo e entrevista com o Presidente, Vice-presidente, professores responsáveis e a diretoria de projetos buscou-se selecionar o candidato com melhor perfil, Após a seleção os membros selecionados

foram apresentados ao grupo, depois ao projeto com suas funções, suas ações, seu funcionamento, suas regras e deliberações.

Foi realizado um treinamento juntamente com os membros participantes, e técnicos de campo convidados para ministrar um mini-curso sobre extensão rural, onde foi mencionado a forma de apresentação de um técnico perante ao produtor rural, além da conduta profissional e ética e empreendedorismo, além de aprender a preencher os formulários de cadastro e relatórios de visita as propriedades, receber e enviar emails. Os novos membros foram direcionados as respectivas diretorias: Marketing, Projetos e Eventos, sendo devidamente instruídos em suas funções através da realização semanal de reuniões. De acordo com a demanda de novos membros, alguns membros já presentes trocaram de cargo dentro do grupo, sendo tornando se vice-diretores ou ate mesmo diretores de setores, dentre eles do setor Administrativo, Projetos e *Marketing*, essa nova reestruturação devido ao desempenho que os membros vem se mostrando, votação e escolha da maioria do grupo e o questionário realizado com os produtores que receberam alguma assistência.

Agradecimentos

Eu agradeço primeiramente aos meus pais, meus amigos e pela UEMS pela concessão da bolsa (PIBEX).

Referência Bibliográfica

ICIAG. Disponível em <http://www.iciag.ufu.br>. Acesso em 18 de Agosto de 2009.