

BIT- BOLETIM INFORMATIVO DO CURSO DE TURISMO

Lis Thamirys Dackam di Baptista¹; Emílio Davi Sampaio²

1Estudante do Curso de Turismo da UEMS, Unidade Universitária de Dourados;

e-mail: lis_thamirys@hotmail.com

2Professor dos cursos de Letras e Turismo da UEMS, Unidade Universitária de

Dourados; e-mail:emilio@uems.br

Área Temática da Extensão: Comunicação

Público-alvo: discentes e docentes da UEMS e demais envolvidos com a área do Turismo.

Resumo

O BIT é um projeto de extensão que pretende ampliar a comunicação entre os discentes e docentes do Curso de Turismo, entre estes e a Instituição, bem como dar maior visibilidade ao Curso junto à comunidade externa, divulgando ações e atividades desenvolvidas pelo e no Curso de Turismo. A formação de bons profissionais depende diretamente do poder de comunicação que cada um adquire em sua vida acadêmica. Esse fato acentua-se ainda mais quando tratamos de profissionais que lidam diretamente com pessoas, como é o caso dos turismólogos. Divulgar, estimular a prática e conseqüentemente desenvolver o poder de comunicação são os objetivos propostos pelo Boletim Informativo do Curso de Turismo, cujo formato e oferta é construído a partir de pesquisa bibliográfica, entrevistas, questionários e reuniões do grupo de trabalho. A periodicidade do Boletim é bimestral e está disponível em versão impressa e eletrônica. A execução das atividades de elaboração e organização da distribuição são realizadas na Unidade Universitária de Dourados, no laboratório de Ciências do Turismo – CIENTUR, com a colaboração do Núcleo de Educação e Tecnologia da UEMS.

Palavras-chave: Turismo, comunicação, interação, divulgação

Introdução

O Boletim Informativo do Turismo é um projeto de extensão que tenciona viabilizar aos acadêmicos e à comunidade douradense informações referentes à área turística, além de melhorar a interação entre docentes e discentes do curso de Turismo da Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul, UEMS, utilizando-se do jornalismo como ferramenta para tais finalidades.

Através deste periódico, os leitores podem ter acesso a informações atualizadas referentes a eventos e realizações na área, dicas e resumos de livros, troca de informações, esclarecimentos sobre o curso, entre outros temas.

Por meio do exercício da escrita e da comunicação como um todo, o boletim proporciona o estreitamento da relação do acadêmico com a comunidade interna e externa da universidade e auxilia no aprendizado da profissão de turismólogo. Para Melo (2000, p. 259):

O elo entre o estudante de turismo e esta aquisição da competência acadêmica é a língua, dentro dos aspectos próprios da norma culta, seja em nível da oralidade, na troca de experiências, discussões em torno de um tema, na relação entre corpo discente e docente, seja no conhecimento das idéias que marcam a cultura universal.

Assim sendo, aprender a boa comunicação é imprescindível aos profissionais do turismo. Segundo BENI (1998, p.84), “a ação comunicativa já é necessária no processo de conscientização de uma cultura turística, que, aliás, é o primeiro passo para a formação do Espaço Turístico”. Esta conscientização deve ser realizada através de ações comunicativas que norteiem e indiquem um processo contínuo de construção do saber turístico.

De acordo com Boyer & Viallon (apud YASOSHIMA, 2004:09), a comunicação e o turismo possuem um ponto em comum no que se refere ao aspecto epistemológico, pois ambos “(...) formam mais campos científicos do que disciplinas fechadas. Várias abordagens desses dois domínios são possíveis: sociológico, histórico, jurídico, econômico, entre outros, mas só uma visão interdisciplinar permite uma análise exaustiva e cientificamente comprovada”.

A execução desse projeto tem como objetivo não só a real troca de informações entre a comunidade externa e interna da universidade, como também aprimorar a comunicação e ainda fortalecer a imagem do curso e da UEMS como um todo, através da divulgação das atividades e projetos e realizados pelo Curso de Turismo e por seus acadêmicos, dando assim maior visibilidade ao curso.

Metodologia

Toda a estrutura do periódico (seleção da pauta, definição das matérias e fotos, análise dos dados e informações obtidas) é elaborada nas reuniões sistemáticas da equipe, no mínimo, uma vez antes de cada edição, onde também é discutido o que pode ser melhorado em relação às edições anteriores.

As impressões de cada edição são custeadas por patrocinadores que divulgam sua empresa ou produto no Boletim em espaço reservado para este fim.

Resultados e Discussão

O Boletim Informativo do Curso de Turismo vem trazendo resultados bastante positivos e que nos estimulam a dar continuidade e ênfase ao projeto.

No que diz respeito à promoção do nome da instituição e do curso, o BIT tem sido um eficiente instrumento de divulgação. O Boletim tem sido distribuído nos mais diversos locais envolvidos com educação e turismo, como exemplo podemos citar o 2º Salão Internacional de Turismo, que ocorreu em Campo Grande no mês de maio. Nesse evento o BIT foi distribuído aos visitantes.

Além da versão impressa, temos ainda a versão on-line que, além de constar na página eletrônica da UEMS, passará em breve a ser enviada aos endereços eletrônicos de um arquivo de contatos que está sendo criado pelos colaboradores do BIT.

Com o intuito de atrair cada vez mais o interesse dos acadêmicos para com a leitura, a equipe do BIT se preocupa não apenas com a publicação de matérias relacionadas a área, mas também com a seleção dos assuntos, a qualidade e o conteúdo do Boletim. Este conjunto tem despertado o interesse de grande parte dos acadêmicos, que leem, se interessam, discutem e até mesmo redigem alguma matéria para o Boletim.

Conclusões

Quando tratamos da formação de profissionais que irão lidar com pessoas, faz-se necessário evidenciar a importância da comunicação tanto oral quanto a escrita. Nesse sentido, o Boletim tem trabalhado e buscado desenvolver a comunicação entre os acadêmicos do curso de turismo.

O BIT tem figurado como forte instrumento de troca de informações, além de promover e divulgar as atividades e projetos e realizados pelo Curso de Turismo e por seus acadêmicos, dando assim maior visibilidade ao curso e a instituição.

Considerando a fácil viabilidade de execução e os resultados positivos que o Boletim proporciona, temos em mãos uma poderosa ferramenta de aprendizagem e informação, não só para os futuros turismólogos, mas para toda a comunidade acadêmica.

Agradecimentos

Os sinceros agradecimentos à Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, mais especificamente à Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários pela concessão das bolsas de extensão, que vêm auxiliando na concretização deste projeto por meio de seus editais de extensão; a todo o corpo docente e discente do curso de Turismo da instituição e a todos os leitores do informativo, razão da existência deste projeto; Agradecemos também a todos os patrocinadores, que colaboram na questão orçamentária.

Referências

MELO, Eliana Meneses de. *Linguagem, Turismo e Comunicação, Turismo Teoria e Prática*. São Paulo: Atlas, 2000.

BENI, Mário. *Análise Estrutural do Turismo*. São Paulo: SENAC, 1998.

YASOSHIMA, José Roberto. 2004. "A comunicação turística como Manifestação da hospitalidade de um destino". Anais do X CELACOM. São Paulo: Universidade Metodista de São Paulo.