

## A SOCIEDADE E A CONTEMPORANEIDADE ATRAVÉS DA REPRESENTAÇÃO DAS PERSONAGENS EM *EUPHORIA* E SEU IMPACTO CULTURAL

Nathalia Peratelli Gazin

Orientador: Prof. Dr. Neurivaldo Campos Pedroso Junior (UEMS)

Arguidor: Prof. Dr. Altamir Botoso (UEMS)

31

### RESUMO

A pesquisa tem como foco a série *Euphoria*, lançada em 2019, pelo canal de televisão e streaming HBO (Home Box Office Inc.). Adaptada pelo estadunidense Sam Levinson, e baseada numa produção israelense de mesmo nome, a série possui oito episódios que relatam a jornada de um grupo de adolescentes entre 15 e 18 anos, e suas respectivas vidas. Em síntese, a adaptação estadunidense não se limita ao enredo de uma única personagem como foco principal, nela, cada episódio serve como uma apresentação e narração da trajetória de cada adolescente do grupo. Um dos objetivos da pesquisa é ponderar os efeitos e causas que traumas, tanto sociais como familiares, relacionamentos amorosos, o abuso de entorpecentes, a identidade de gênero e a rede social influenciam e impactam na formação da personalidade de cada uma das personagens. Propõe-se também discorrer sobre a possibilidade da existência de uma correlação de influência do cinema na arte e na vida. Para isto, um dos principais filósofos para a metodologia será Zygmunt Bauman (1925) e suas reflexões sobre a liquidez na modernidade, e ainda, os conceitos centrais sobre intermedialidade de Claus Clüver e Solange Ribeiro de Oliveira, permitirão o diálogo entre literatura e televisão. Por fim, relacionando o impacto midiático e cultural na sociedade, baseamo-nos nas ideias de Maria Brederode Santos (1944) e Neal Gabler (1950). A pesquisa tem como um de seus objetivos a busca pela percepção da contemporaneidade refletida na ótica da chamada Geração Z.

**Palavras-chave:** Modernidade. Intermedialidade. Sociedade. Estudos Interartes. Televisão.

## REFERÊNCIAS

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade líquida**. Trad. Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

BUCCI, E.; KEHL, M. R. **Videologias**: ensaios sobre a televisão. São Paulo: Boitempo, 2004.

CLÜVER, Claus. **Intermedialidade e Estudos Interartes**. In: NITRINI, Sandra (Org.). Literaturas, artes e saberes. São Paulo: Aderaldo & Rothschild: ABRALIC, 2008, p.209-232.

GABLER, Neal. **Vida, o filme**. Como o entretenimento conquistou a realidade. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

RAJEWSKY, Irina O. “Intermedialidade, Intertextualidade e ‘Remediação’: uma perspectiva literária sobre a intermedialidade”. In: DINIZ, Thaïs Flores Nogueira. **Intermedialidade e Estudos Interartes**: desafios da arte contemporânea. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2012, p. 15-45.

XAVIER, Ismail. “Do texto ao filme: a trama, a cena e a construção do olhar no cinema”. In: PELLEGRINI, Tânia (et al). **Literatura, cinema e televisão**. São Paulo: SENAC, 2003 (p. 61-89).