

A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NAS WEBCOMICS DO PERSONAGEM ARMANDINHO: A CULTURA DA PARTICIPAÇÃO E A INTELIGÊNCIA COLETIVA NOS COMENTÁRIOS DO FACEBOOK

Eduarda Fernandes da Rosa

Orientador: Prof. Dr. Nataniel dos Santos Gomes

Arguidor: Prof. Dr. Daniel Abrão

Os quadrinhos, quando saem dos livros e vão para a internet, principalmente para as redes sociais, ganham mais significados, mais interpretações, com as interações e participações dos leitores. Assim, os comentários em uma rede social na internet, como o *Facebook*, permitem que os leitores façam “novas leituras” além do que está exposto no quadrinho, pois nos comentários os próprios leitores podem dialogar entre si e com o autor, trazendo também novas informações às discussões. Com isto, a pesquisa visa analisar as *webcomics* do personagem *Armandinho*, de autoria de Alexandre Beck, que abordem a temática da divulgação científica, com foco na interação do público na página oficial do personagem no *Facebook*, procurando responder se há cultura participativa e inteligência coletiva nos comentários. O tema é motivado pela percepção de que a partir dos comentários podem ser geradas novas discussões sobre o assunto em destaque ou provocadas outras abordagens, assim podendo gerar novos conhecimentos aos participantes dos debates. Conforme Pierre Lévy (2015, p. 29), “a base e o objetivo da inteligência coletiva são o reconhecimento e o enriquecimento mútuos das pessoas”. O autor também destaca que a inteligência coletiva está distribuída por toda parte e que “ninguém sabe de tudo, todos sabem alguma coisa, todo o saber está na humanidade”, com isso, grupos/comunidades virtuais podem se tornar ambientes de discussões em que os membros cooperam entre si em busca de informações para o bem comum. Devido a isso, a proposta deste trabalho se faz relevante socialmente, pois, ao realizar a análise verificaremos se existe ou não esse fenômeno da cultura participativa e a construção coletiva do conhecimento em uma página do *Facebook*. A pesquisa pode trazer contribuições no sentido de estimular outras formas de aprendizado, além do convencional de sala de aula, por exemplo, provocando a leitura crítica e a participação/colaboração na construção do conhecimento. Unir o tema *webcomics*,

divulgação científica e comunicação possibilita as análises dentro da área da Linguística Aplicada. Faz parte da metodologia: a revisão de literatura, a entrevista semi-estruturada / não estruturada e a netnografia. Os capítulos de fundamentação teórica estão em processo de finalização, e correspondem aos temas: Trajetória dos quadrinhos: da idade das pedras à internet; Hipergênero: O que são HQs?; Quadrinhos na Rede Social; e Quadrinhos e educação. Para o trabalho, foram utilizados Eisner (2010), Lévy (2015), Koch (2005), Martino (2015), Ramos (2017, 2018), entre vários outros. Também foi realizada a entrevista com o autor Alexandre Beck e foram coletados os quadrinhos do personagem Armandinho, relacionados ao tema da divulgação científica, da página oficial no *Facebook*. Serão analisados os comentários mais relevantes feitos pelos leitores dos quadrinhos selecionados, utilizando a metodologia da netnografia. Pode-se perceber preliminarmente que os leitores interagem nos comentários contribuindo com seus conhecimentos, seja apenas de forma explicativa, por meio de texto, ou também utilizando hiperlinks (com vídeos, outros textos, imagens), ou ainda, utilizando emojis, gifs e imagens, mostrando, assim, que há cultura participativa e que pode haver, em alguns casos, inteligência coletiva (apresentada em momentos em que o leitor não apenas coloca o que sabe, mas quando interage com outro leitor, dialogando, respondendo aos seus questionamentos).

REFERÊNCIAS

EISNER, Will. **Quadrinhos e arte sequencial: princípios e práticas do lendário cartunista / Will Eisner**. Tradução Luís Carlos Borges, Alexandre Bolde. 4. ed. São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2010.

LÉVY, Pierre. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**. Tradução Luiz Paulo Rouanet. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2015.

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. **Desvendando os segredos do texto**. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2005.

MARTINO, Luis Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes, redes**. 2. ed. Petrópolis, RJ : Vozes, 2015.

RAMOS, Paulo. **A leitura dos quadrinhos**. 2. ed. 2. reimpressão. São Paulo: Contexto, 2018.