

**III MOSTRA DE  
PROGRAMAS E PROJETOS DE EXTENSÃO  
UEMS | 2025**

**NUPEQ NO YOUTUBE, EM OUTRAS MÍDIAS SOCIAIS E NA EXTENSÃO**

**Unidade Universitária / Curso:** Unidade Universitária de Campo Grande / Letras (Português/Inglês e suas literaturas)

**Área temática:** Educação e Direitos Humanos

**GONÇALVES**, Flávia Cavalcanti<sup>1</sup> ([flaviacg@uems.br](mailto:flaviacg@uems.br)); **GOMES**, Nataniel dos Santos Gomes<sup>2</sup> ([nataniel@uems.br](mailto:nataniel@uems.br)); **ABRÃO**, Daniel<sup>3</sup> ([danielabrazo@uems.br](mailto:danielabrazo@uems.br)); **GONZALEZ**, Francisco Carlos Espíndola<sup>4</sup> ([fcegonzalez@uems.br](mailto:fcegonzalez@uems.br)); **FERREIRA**, Herbertz<sup>5</sup> ([herbertz@uems.br](mailto:herbertz@uems.br)).

- 1 – Docente, coordenadora do projeto – UEMS/UUCG;
- 2 – Docente, vice coordenador do projeto – UEMS/UUCG;
- 3 – Docente, colaborador do projeto – UEMS/UUCG;
- 4 – Docente, colaborador do projeto – UEMS/UUCG;
- 5 – Docente, colaborador do projeto – UEMS/UUCG.

**Introdução:** O projeto **NuPeQ no YouTube, em outras mídias sociais e na extensão** é uma iniciativa da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS), e um desdobramento de um projeto anterior que obteve sucesso o **NuPeQ no Youtube e na extensão**. Inicialmente foi aberto um canal no YouTube para divulgação das pesquisas, entrevistas e divulgação das ações realizadas pelo Núcleo de Pesquisa em Quadrinhos (NuPeQ). Lançado em 2020, o canal nasceu como uma ação do grupo de pesquisa. A boa recepção do público, demonstrada por meio de visualizações e interações com o conteúdo, instou o grupo a sistematizar a iniciativa e submetê-la à edital de projeto de extensão cultural. Reconhecendo que as mídias e plataformas digitais são cada vez mais, meios de divulgação e comunicação científica que atinge tanto o público geral, quanto o público específico que estuda, pesquisa e faz ciência, o projeto auxilia na propagação da informação e do conhecimento, aproximando a comunidade externa das ações de ensino, pesquisa, extensão e cultura universitária. **Objetivos:** o projeto tem como objetivo principal consolidar o canal do Núcleo de Pesquisa em Quadrinhos (NuPeQ) no YouTube e em outras plataformas digitais, como Instagram, promovendo debates interdisciplinares e a troca de saberes entre pesquisadores, profissionais da área e o público geral. Os demais objetivos abrangem: Incentivar a produção e a disseminação de conteúdo científico e artístico em linguagem acessível, certificar palestrantes, entrevistados e equipe envolvida nas ações de extensão; além de estimular o protagonismo acadêmico de docentes e discentes por meio da produção de mídia digital educativa. **Metodologia:** Metodologicamente, para construção e fundamentação da ação foram consultados autores que tratam de estudos sobre comunicação científica (Targino, 2000), gêneros discursivos (Bakhtin, 2017) e a interdisciplinaridade dos quadrinhos (Amaral, 2022; Gomes, 2024). O projeto envolve a produção de conteúdos em formatos variados, como entrevistas, debates temáticos e lives, além da edição e divulgação sistemática dos materiais. A equipe, composta por docentes, discentes da UEMS, bem como colaboradores externos, é responsável por atividades como mediação, edição de vídeos, diagramação para redes sociais e avaliação contínua do engajamento do público. A avaliação ocorre por meio de feedback dos espectadores (comentários e likes) e de reuniões internas para análise técnica e de conteúdo. **Resultados parciais:** Os principais resultados parciais esperados incluem o aumento no número de inscritos e visualizações do canal no YouTube; a ampliação do público alcançado, entre estudantes, pesquisadores, editores, demais profissionais da área e entusiastas de

**III MOSTRA DE  
PROGRAMAS E PROJETOS DE EXTENSÃO  
UEMS | 2025**

quadinhos; ocorreu uma maior diversidade temática nas publicações, incorporação de discussões sobre gênero, raça, educação, linguagens artísticas, entre outros; consolidação da equipe multidisciplinar, promovendo capacitação e troca de saberes e apresentações em eventos acadêmicos e resumos em anais como produtos científicos. A avaliação do projeto até o momento indica um crescimento significativo no engajamento das postagens e no reconhecimento da proposta junto à comunidade acadêmica e externa. **Considerações finais:** O projeto **NuPeQ no YouTube, em outras mídias sociais e na extensão** reafirma as potencialidades dos quadrinhos enquanto objeto de pesquisa e instrumento de comunicação científica. Através da articulação entre ensino, pesquisa e extensão, a iniciativa configura-se como um exemplo de ação extensionista comprometida com a democratização do saber produzido tanto na Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, como em outras Instituições de Ensino Superior, além de ser um canal que é possível abrigar conteúdos produzidos em eventos sobre quadrinhos organizados pelo NuPeQ. Ressaltamos que diversas Universidades têm utilizado as mídias sociais como meio de divulgação de notícias e eventos, o que corrobora com o sucesso deste projeto ao escolher as mídias sociais como instrumento. O canal do YouTube conta com mais de cinco mil inscritos e 254 mil e 107 visualizações, demonstrando a viabilidade e relevância da proposta com ações culturais que podem ser realizadas à distância. A continuidade e ampliação do projeto possibilita o fomento de novos estudos e práticas educativas tanto sobre quadrinhos e linguagens; quadrinhos e diversas áreas do conhecimento, como o uso das novas tecnologias de informação e comunicação e as mídias sociais como instrumentos promotores do papel social da universidade pública. Em síntese, o projeto representa uma estratégia inovadora de democratização do conhecimento, alinhando tecnologia, cultura e educação para promover a arte sequencial e suas múltiplas linguagens. **Referências:** ALBUQUERQUE, Paulo Vitor Martins; MARINHO, Maria Gabriela Silva Martins da Cunha; NERY, João Elias. Análise da pesquisa em HQs no Brasil: a contribuição da ECA-USP. **Intexto**, Porto Alegre, n. 52, e-104566, jan./dez. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.19132/1807-8583202152.103980>; BAKHTIN, Mikhail. **Estética da criação verbal.** Tradução de Paulo Bezerra. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2011.; . **Os gêneros do discurso.** Tradução Paulo Bezerra. 1. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2017; BALLMANN, Fábio. **A nona arte:** história, estética e linguagem e quadrinhos. 2009. Dissertação (Mestrado em Ciências da Linguagem) Universidade do Sul de Santa Catarina. Tubarão, 2009. Disponível em: [http://aplicacoes.unisul.br/pergamon/pdf/100250\\_Fabio.pdf](http://aplicacoes.unisul.br/pergamon/pdf/100250_Fabio.pdf). Acesso em: 15 de abr. de 2025.; GOMES, Nataniel dos Santos. Os dez anos do Núcleo de Pesquisa em Quadrinhos (NUPEQ). In: GOMES, Nataniel dos Santos; BRÉSIO, Sabrina da Paixão (Org.). **O saber em quadrinhos: pesquisa, práticas e produção de conhecimentos**, v. 1. Leopoldina: ASPAS, 2024, v. 1, p. 172-189.; HISTÓRIA EM QUADRINHOS: trajetória e importância a partir de pesquisas científicas. Disponível em: <https://www.gov.br/cnpq/pt-br/assuntos/noticias/pesquisa-do-dia/historias-em-quadrinhos-2013-trajetoria-e-importancia-a-partir-de-pesquisas-cientificas>. Acesso em: 15 abr. 2025; TARGINO, M. D. G. Comunicação científica: uma revisão de seus elementos básicos. **Informação & Sociedade:** Estudos, [S. l.], v. 10 n. 2, 2000. Disponível em: <hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/92195>. Acesso em: 12 abr. 2025. **Palavras-chave:** Quadrinhos; divulgação científica; extensão universitária; mídias sociais, interdisciplinaridade