

PROJETO INSTITUCIONAL UEMS PRA VOCÊ: A UNIVERSIDADE É UM ESPAÇO PARA TODOS

Unidade Universitária/Curso: Dourados/DADES/PROEC

Área temática: Educação

SANTOS, Maria Aparecida do Nascimento dos¹ (m.cida@uems.br); **FERRI**, Erika Kaneta² (erika@uems.br); **SILVA**, João Fábio Sanches³ (joaofabio@uems.br); **MAGALHÃES**, Vanessa Maciel Franco⁴ (vanessa@uems.br); **BARBOSA**, Giselle Feliciani⁵ (giselle.barbosa@uems.br).

- ¹ - Divisão de Acolhimento e Desenvolvimento Social - UEMS - Dourados/MS;
- ² - Pró-reitora de Extensão, Cultura e Assuntos Comunitários - UEMS;
- ³ - Divisão de Acolhimento e Desenvolvimento Social - UEMS - Campo Grande/MS;
- ⁴ - Divisão de Acolhimento e Desenvolvimento Social - UEMS - Dourados/MS;
- ⁵ - Núcleo de Indicadores e Análise de Dados da Extensão - UEMS - Dourados/MS.

Introdução: As atividades extensionistas conjuntamente às atividades de ensino e pesquisa, assumem extrema importância na construção e articulação de ideias e envolvimento da sociedade/comunidade ao qual a instituição de ensino está inserida, constituindo-se como via de mão-dupla, pois possibilita a troca de saberes acadêmicos e populares (PINHEIRO; NARCISO, 2022). Ademais para Koglin e Koglin (2019) a relação entre universidade e sociedade sofre mudanças de acordo com o contexto em que a instituição está inserida, sendo que as universidades são reflexos da sociedade e devem acompanhar as transformações que ocorrem nos âmbitos político, social e econômico. A atividade de extensão universitária tem sua relevância por ser fonte de aprendizagem profissional e oxigenação do conhecimento (artístico, científico, tecnológico e cultural) produzido na universidade, possibilitar a geração de novos conhecimentos de forma interdisciplinar através de suas ações e contribuir para a formação cidadã e profissional (SANTOS, 2014). Diante do exposto a Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) busca estreitar o relacionamento com a sociedade por meio de projetos de extensão que impactem a realidade atual e futura do público-alvo. Objetivos: O projeto institucional UEMS pra você tem como objetivo proporcionar o contato com a cultura acadêmica promovida e vivenciada na Universidade, por meio de visitas às unidades universitárias; possibilitar a experimentação dos espaços de ensino, extensão, pesquisa e inovação; divulgar os cursos de graduação e a marca UEMS. Metodologia: No início do ano letivo a coordenação do projeto em parceria com as gerências universitárias elabora o cronograma de visitas, e realizam os convites às escolas. O público-alvo constitui-se de alunos e professores do Ensino Fundamental I e II, Ensino Médio e Educação Tecnológica, e a comunidade geral. As atividades do UEMS pra você são realizadas nas unidades universitárias no primeiro e segundo semestres letivos, em datas previamente agendadas pela coordenação do projeto e gerências. Cada unidade escolhe a seu critério um ou mais dias nos semestres letivos, conforme sua disponibilidade de estrutura e colaboradores para a realização das ações. Durante as visitas são realizadas atividades em laboratórios, áreas experimentais e oficinas didáticas, prezando-se pelo protagonismo do participante. As atividades propostas devem permitir a experimentação do dia a dia universitário, e a rotina de trabalho de um futuro profissional formado pelo curso de graduação. A realização das visitas e atividades são divulgadas para as secretarias de educação municipais e estadual, bem como escolas, para que efetuem o agendamento da visitação. A divulgação das ações desenvolvidas é efetuada pela rede social Instagram® (@uems.-

pravocê), utilizando-se a publicação de vídeos, ‘reels’, ‘posts’, ‘stories’. No site oficial da UEMS também são publicadas notícias referentes à divulgação e realização do projeto. A avaliação pelo público-alvo é realizada por meio de formulário confeccionado no Google forms. A equipe executora realiza o acompanhamento das ações do projeto contemplando indicadores de esforços e resultados, taxa de participação do público-alvo convidado à visita nas unidades universitárias, taxa de adesão da comunidade acadêmica (docentes, discentes e técnicos) convidada à participação no projeto, identificação da percepção do público-alvo sobre a experiência de visita vivenciada, métricas relacionadas às redes sociais utilizadas na divulgação do projeto antes, durante e após a realização (alcance e engajamento). Todas as informações de avaliações são sumarizadas, interpretadas e reunidas no relatório final a ser compartilhado com a comunidade interna e externa. Resultados parciais: As visitas iniciaram no segundo semestre de 2023 e já foram realizadas em dez unidades universitárias da instituição, permitindo a comunidade conhecer a estrutura e cursos oferecidos pela UEMS. Foram atendidas até dezembro de 2024 um total de 3.901 pessoas em 37 visitas realizadas. Na rede social do projeto encontram-se relatos de experiências durante as visitas que demonstram a importância das ações sob a perspectiva do público-alvo. Considerações finais: A realização de visitas nas unidades universitárias da UEMS garante não somente a divulgação dos cursos oferecidos, mas permite à comunidade enxergar o ensino superior como acessível, entender as possibilidades de ingresso e conhecer as bolsas e os auxílios que podem colaborar para a permanência até a finalização da graduação. Espera-se a ampliação do número de público atendido, especialmente daquele em condição de vulnerabilidade social, proporcionando a criação do senso de pertencimento e acolhimento, bem como o desejo por ingressar e concluir o ensino superior.

Referências:

KOGLIN, T. S. Da S.; KOGLIN, J. C. de O. A importância da extensão nas universidades brasileiras e a transição do reconhecimento ao descaso. *Revista Brasileira de Extensão Universitária*, v. 10, n. 2, p. 71-78, 2019.

PINHEIRO, J. V.; NARCISO, C. S. A importância da inserção de atividades de extensão universitária para o desenvolvimento profissional. *Revista extensão & sociedade*, v. 14, n. 2, 2022.

SANTOS, M. P. A extensão universitária como “laboratório” de ensino, pesquisa científica e aprendizagem profissional: um estudo de caso com estudantes do curso de licenciatura em pedagogia de uma faculdade particular do estado do Paraná. *Extensio: R. Eletr. de Extensão*, v. 11, n. 18, p. 36-52, 2014.

Palavras-chave: experimentação universitária; portas abertas; visita.