

# IX ENEPEX/ XIII EPEX-UEMS E XVII ENEPE-UFGD

## TÍTULO: CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL DOS CONSUMIDORES DE OVOS DE GALINHA NO MUNICÍPIO DE CHAPADÃO DO SUL – MS

**Instituição:** Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

**Área temática:** Zootecnia.

**DA CUNHA**, Júlia Souza Pires<sup>1</sup> ([juliasouzacunha2020@gmail.com](mailto:juliasouzacunha2020@gmail.com)); **DE SOUZA**, Andréia Froés Galuci Oliveira<sup>2</sup> ([galuci@uems.br](mailto:galuci@uems.br)); **SILVA**, MariaVitória<sup>3</sup> ([vgell2628@gmail.com](mailto:vgell2628@gmail.com)).

<sup>1</sup> – Discente do curso de Agronomia da UEMS – Cassilândia.

<sup>2</sup> – Docente do curso de Agronomia da UEMS – Cassilândia.

<sup>3</sup> – Discente do curso de Agronomia da UEMS – Cassilândia.

Os ovos são um dos alimentos mais consumidos mundialmente, tendo em vista que seu consumo *per capita* no Brasil correspondeu no ano de 2022 a 241 ovos por habitante. Assim, o mercado de ovos apresenta bastante potencial para aumentar o consumo de ovos/hab/ano, sendo este um alimento com bastante valor nutricional. O ovo por sua vez, é um alimento que tem um preço acessível e, além disso, uma grande qualidade por ser um alimento completo, apresentando vários nutrientes, por esse motivo, é um alimento que é consumido mundialmente. Dentre o consumo de ovos, a população tem sua preferência, escolhendo o ovo pela coloração da casca, sendo ela, branca ou marrom. Colocando em destaque que a coloração da casca não tem ligação com a alimentação das galinhas, mas sim, com a genética. Sendo assim, o objetivo da pesquisa foi de conhecer o perfil dos consumidores de ovos na cidade de Chapadão do Sul – MS e consistiu em realizar entrevistas com cidadãos aleatórios, sendo abordados nos comércios de ovos, e assim, os entrevistados foram submetidos a um questionário com 16 perguntas e todos responderam individualmente. Através dos resultados obtidos pode observar que a maioria dos entrevistados era do sexo feminino (62%), com idade entre 21 a 30 anos (42%), além disso, teve maior índice em entrevistados que preferem ovos fritos (48%), a maior parte da população entrevistada prefere ovos de casca branca (39%), embora (82%) deles afirmam que não há diferença nutricional entre ovos de casca branca e marrom. Além de que, (69%) dos entrevistados também acham que a cor da gema não interfere na qualidade dos ovos. Em relação a frequência de consumo de ovos dos entrevistados, (69%) deles consomem ovos semanalmente. O consumidor de ovos do município de Chapadão do Sul - MS a sua maioria é representado pelo sexo feminino, com idade entre 21 a 30 anos de idade, com escolaridade superior completa, com uma renda de até um salário mínimo e uma frequência de consumo de duas vezes na semana. São consumidores exigentes no momento da compra, verificando a validade do produto. Além disso, preferem ovos de casca branca e acreditam que o consumo elevado de ovos não aumenta o colesterol, e reconhecem que a cor da gema e da casca não interferem na qualidade e nos valores nutricionais do ovo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Avicultura; Consumo de ovos; Valor nutricional de ovos.

**AGRADECIMENTOS:** Ao Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) - CNPq/UEMS pela concessão de bolsa de iniciação científica a primeira autora.