

## LEVANTAMENTO E ANÁLISE DE PRODUÇÃO ACADÊMICA SOBRE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER

**Instituição:** Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

**Área temática:** Ciências Sociais Aplicadas; Área- Turismo

**NOME DOS AUTORES:** SANTOS, Rita de Cássia Guimarães<sup>1</sup> ([rdc-ritadecassia@hotmail.com](mailto:rdc-ritadecassia@hotmail.com)); LUNAS, Maria Cristiane Fernandes da Silva<sup>2</sup> ([crisfermandes@uems.br](mailto:crisfermandes@uems.br))

**RESUMO:** A produção acadêmica sobre espaços e equipamentos de lazer, sendo públicos ou privados, usufruídos pela sociedade, que incentiva ao lazer e a vivência comunitária, nos conduz a refletir sobre quanto essa temática tem ocupado espaço nessas produções acadêmicas, e quais as discussões versadas nelas. Nesse sentido, a presente pesquisa teve por objetivo principal levantar e analisar a produção acadêmica brasileira, mensurado autores, obras, periódicos e instituições de referência que abordam sobre esses espaços públicos de lazer e identificando os principais vieses adotados pelos trabalhos científicos que tratam dessa temática, de modo a entender o quanto esse tema aparece nas publicações da área, e quais são as abordagens dadas a eles quando aparecem. Para isso, como procedimentos metodológicos buscou-se levantar e analisar os trabalhos dos portais CAPES e SciELO, entre os anos de 2010 e 2021, que fossem identificados com o tema espaços públicos de lazer, sendo encontrados 341 artigos no portal CAPES e 62 na SciELO, totalizando 403 trabalhos. Após análise inicial para excluir trabalhos repetidos ou fora do escopo da pesquisa, restaram 97 trabalhos. A eles foram aplicados critérios de análise objetiva, buscando olhar os dados quantitativos dos trabalhos, e subjetivos, analisando dados qualitativos dos conteúdos. Como resultados, identificou-se que esses trabalhos foram publicados por 59 periódicos distintos abordando o assunto proposto, destacando-se as revistas científicas da área do turismo: “Turismo em Análise” e “Turismo-Visão e Ação, com mais publicações, reforçando que a discussão proposta por essa pesquisa, é pertinente ao setor de turismo, lazer e hospitalidade, uma vez que os periódicos da área de turismo têm se interessado mais pelo tema. Identificou-se ainda que a maior parte dos trabalhos publicados se originam nos Estados de Minas Gerais, São Paulo, Paraná e Santa Catarina, que o ano de 2017 foi o que teve maior número de publicações no período, e que as palavras-chave encontradas nos artigos estão bem relacionadas aos temas buscados, sendo “Lazer”, “Turismo” e “Atividades” as mais citadas. Na análise subjetiva, identificou-se como principais assuntos abordados a infraestrutura (44 trabalhos), vivências e experiências (40 trabalhos) e política e gestão (13 trabalhos). A discussão perpassou por todo o contexto dos espaços e equipamentos de lazer, uma vez que o conjunto de infraestrutura, vivências e experiências, e gestão, formam os grandes vieses de análise e discussão dos trabalhos identificados. Essas discussões versavam também sobre espaços diversos de lazer, abertos e fechados, tais como museus, praças, estádios de futebol, parques, bibliotecas e outros atrativos turísticos. Por fim, verifica-se que as publicações dos artigos que tratam sobre os espaços e equipamentos de lazer tem relevância não apenas na discussão acadêmica, mas, ao apontar questões sobre infraestrutura, políticas públicas, estudo de caso, esporte, saúde, cultura e turismo, dialogam diretamente com as necessidades das pessoas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Espaços de lazer, equipamentos de lazer, espaços urbanos de lazer

**AGRADECIMENTOS:** À Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul pela bolsa concedida por meio do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica (PIBIC).