

CRIAÇÃO DE CODORNAS PARA PEQUENOS PRODUTORES: DIVULGAÇÃO REMOTA

Instituição: Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

Área temática: Ciências Agrárias

NOME DOS AUTORES:

SILVA, Fabiana Teodózio da ¹ (fabianateodozio2016@gmail.com);

SANTOS, Tânia Mara Baptista dos ² (tania@uems.br);

CORREA, Jonas de Sousa ³ (jonas_agua@hotmail.com);

SANTOS, Marrony Gonçalves Pires dos ⁴ (marrony.gpds@gmail.com).

RESUMO: As atividades econômicas familiares envolvendo criação de animais e seus subprodutos, representam uma alternativa para ganho econômico de pequenas propriedades. Face às condições de precariedade, falta de informação e estrutura, inclusive nas aldeias indígenas, são necessárias ações de extensão universitária para trazer o conhecimento e a divulgação das atividades microeconômicas para atender as demandas locais. Diante do exposto, foi elaborado um treinamento via remoto da atividade de criação de codornas de postura e corte em pequenas propriedades. A metodologia foi de Pesquisa Participativa de Aprendizagem e Ação, e considerou o objeto de interesse dos aldeões, qual seja, diversificar suas atividades agropecuárias adaptando as regionalidades e costumes. Em virtude da pandemia foi necessário a adoção de aprendizagem via remota. Utilizou-se um celular e um notebook para edição dos vídeos, foram gravadas instruções de atividade coturnícola totalizando 5 vídeos. Para cada gravação foram explanados os temas com os seguintes títulos: Falando sobre codornas (V1); onde criar codornas (V2); conhecendo um galpão de criação de codornas (V3); Entrevista com uma produtora de codornas (V4); e observando as codornas (V5). As gravações foram realizadas em diferentes locais: Fazenda UEMS, Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, em Aquidauana; na Lagoa Comprida, região urbana em Aquidauana/MS, e em uma propriedade rural localizada na comunidade do km 21, em Anastácio/MS. Os vídeos foram disponibilizados para acesso ao público no ambiente You tube, sendo também repassados às lideranças da Aldeia Limão Verde, em Aquidauana, MS, via WhatsApp. Como resultado da ação foram contabilizadas as visualizações da plataforma em um período de 3 dias obtendo as seguintes visualizações: (V1:101), (V2:60), (V3:12), (V4:12) e (V5:40). As visualizações V1, V2 e V3 foram satisfatórias, em virtude da veiculação em massa via WhatsApp dos grupos dos aldeões conforme relatados pelas suas lideranças. Para V3 e V4, os resultados foram pequenos, possivelmente em virtude das falhas de geração do link de acesso, o que poderá ser corrigido, posteriormente, para maior alcance de público. Conclui-se que as informações geradas e disponibilizadas remotamente alcançaram o público alvo, quais sejam, as lideranças da Aldeia Limão Verde, no entanto para a sua implementação se fazem necessários os treinamentos práticos, os quais só serão possíveis quando a entrada nas aldeias indígenas estiver liberada.

PALAVRAS-CHAVE: Produção familiar, cotonicultura, criação.

AGRADECIMENTOS: A todos da aldeia do limão verde pelo fornecimento de dados que foram fundamentais para o desenvolvimento da pesquisa que possibilitou a realização do trabalho, aos professore e amigos por toda apoio e pela ajuda, que muitos contribuíram.