



O DESENVOLVIMENTO LOCAL E A PRODUÇÃO DO TURISMO DE EXPERIÊNCIA: UM ESTUDO SOBRE O ARRAIAL DO BANHO DE SÃO JOÃO EM CORUMBÁ (MS)

BONESSONI DOS SANTOS, Dilian¹ (dilianbonessoni@gmail.com)

NETO DE JESUS, Djanires Lageano² (netoms@uems.br)

¹Discente do curso de Turismo da UEMS – Campo Grande

³Docente do curso de Turismo da UEMS – Campo Grande

Em um contexto rico em biodiversidade natural e cultural pelas migrações e imigrações que constituem o povo pantaneiro, localiza-se o município de Corumbá, classificada como uma das cidades indutoras de turismo em Mato Grosso do Sul e um dos portões de entrada do Pantanal no Estado. A pesquisa realizada buscou verificar a essência do turismo de experiência, especificamente no modo como pode ser aplicado dentro das dimensionalidades do desenvolvimento local, assim como contribuir para o fortalecimento da cultura e do turismo fomentado pelo Arraial Banho de São João, nessa mesma cidade. A metodologia da pesquisa foi baseada no método qualitativo, descritivo, exploratório, bibliográfico e documental. A pesquisa bibliográfica foi feita por meio de leituras de livros, artigos e teses para o aprofundamento dos conhecimentos a respeito do Banho de São João bem como para valorização da comunidade local e a conservação de seus costumes tradicionais. Na pesquisa exploratória foi utilizada a técnica de entrevista aberta e estruturada, aplicada com pessoas inseridas em cada um dos seguintes grupos: família local, turistas, gestor público e vendedores, tanto ambulantes como de barracas oficiais do Arraial, a fim de registrar as impressões de cada grupo em contraponto com a composição do turismo de experiência. Os resultados da pesquisa apontaram a existência dos elementos que comprovam o turismo de experiência, seja na demanda de turistas que procuram vivenciar uma imersão maior na cultura local por meio dos rituais preparados nas casas dos festeiros, como também na relação da oferta incentivado pelas famílias festeiras que aceitariam receber visitantes para participar ativamente na preparação dos andores do Santo. No aspecto relacionado ao desenvolvimento local, identificou-se uma relação direta na economia criativa fomentada pelo Arraial, sobretudo no movimento do fluxo turístico provocado pela alta ocupação da rede hoteleira local bem como na relação direta comercial existente junto aos vendedores ambulantes e comercial local, afirmando que o Arraial representa uma das principais fontes anuais de renda para as famílias locais. Contudo, para que a identidade cultural local continue sendo alavancada é importante destacar a necessidade de se formalizarem algumas ações estratégicas de governança local para que o segmento turístico seja trabalhado de forma que enriqueça a experiência não só do visitante, mas também do morador, pela da troca de conhecimentos existentes nessa relação sociocultural.

Palavras-chave: Turismo, Cultura, Tradição.

Agradecimentos: Ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pela concessão de bolsa de iniciação científica e à UEMS pela estrutura proporcionada para a realização das pesquisas.