



## **O TURISMO DE EXPERIÊNCIA E AS RELAÇÕES COM O DESENVOLVIMENTO: UM ESTUDO SOBRE A PRODUÇÃO DE UMA CACHAÇA ARTESANAL EM BONITO - MS**

**CAMPAGNA, Franthesca Mendes<sup>1</sup>** (thescaa@hotmail.com)  
**NETO DE JESUS, Djanires Lageano<sup>2</sup>** (netoms@uems.br)

<sup>1</sup>Discente do curso de Turismo da UEMS – Campo Grande;

<sup>2</sup>Docente do curso de Turismo da UEMS – Campo Grande.

O município de Bonito (MS) é um destino de ecoturismo reconhecido mundialmente por suas belezas naturais que congrega mais de quarenta atrativos turísticos. Uma das atrações locais é o bar “Taboa Bar”, muito popular entre os turistas que visitam a cidade, em busca da degustação da cachaça artesanal que leva mesmo nome do bar. Com a popularidade dessa bebida artesanal, despertou ainda mais o interesse dos visitantes e turistas da Cidade para conhecer o processo de fabricação, surgindo a ideia da criação do empreendimento “Taboa Fábrica de Encantos”, um atrativo que oferece um passeio onde o turista é convidado a conhecer as etapas de produção da cachaça, incluindo o uso das ervas aromáticas na produção da bebida, bem como o trabalho artesanal de revestimento das embalagem com a utilização das fibras de taboa envoltos as cerâmica de argila confeccionada por jovens moradores locais. Entendendo que o Turismo de Experiência é uma modalidade que estimula o contato real com o espaço visitado, incluindo os aspectos mais subjetivos da vivência com o envolvimento em comunidades locais que geram aprendizados significativos e memoráveis. Nesse sentido, o objetivo desta pesquisa foi analisar o processo de fabricação da cachaça artesanal “Taboa” em Bonito e as suas relações com a produção do turismo de experiência e a dimensionalidade do desenvolvimento local. Com relação a metodologia utilizada a pesquisa teve como abordagem a análise qualitativa, descritiva, exploratória, bibliográfica e documental. Diante do estudo de caso e da visita in loco, foi possível conhecer a história, as atrações e a interação com visitantes e os agentes produtores do turismo. Foram realizadas entrevistas estruturadas com o gerente do local, com turistas, com moradores da cidade e com um gestor público local. A pesquisa bibliográfica foi composta por leituras de livros, teses e artigos científicos que abordavam os temas de turismo de experiência e desenvolvimento local. Os resultados da pesquisa possibilitaram perceber que o atrativo objeto de estudo, possui características e elementos do turismo de experiência, evidentes na percepção dos visitantes, sobretudo quando são estimulados no passeio a despertar os cinco sentidos sensoriais do turista quando se deparam com o produto artesanal, além do contato com a comunidade composta por jovens que trabalham no local, por meio do Programa Jovem Aprendiz, contribuindo da mesma forma para o desenvolvimento local do Município.

**Palavras-chave:** Turismo, Experiência, Bonito (MS).

**Agradecimentos:** Ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e à UEMS pela concessão de bolsa de Iniciação Científica.