



O PERFIL DOS CONSUMIDORES DA OFERTA GASTRONÔMICA DE DOURADOS E AS POSSIBILIDADES DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

GONÇALVES, Paula Alonso¹ (goncalves.paula2008@gmail.com); **GRECHI, Dores Cristina²** (cgrechi@uol.com.br)

¹Docente do curso de Turismo da UEMS – Dourados;

²Discente do Programa Institucional de Iniciação Científica da UEMS – Dourados

O crescimento populacional e de negócios na cidade de Dourados impactou o setor turístico ao longo dos últimos quinze anos. Mudanças quantitativas e qualitativas no fluxo turístico ocasionaram transformações na oferta turística da cidade. Um dos segmentos que vem sendo impactado é o setor de alimentos e bebidas, sendo assim, a oferta gastronômica tem se posicionado junto à diferentes regiões da cidade para melhor atender a demanda consumidora. O objetivo do estudo a seguir foi identificar o perfil do consumidor desta oferta gastronômica, especialmente restaurantes e pizzarias, e relacionar com diretrizes para o desenvolvimento turístico local. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica e documental, bem como pesquisa de campo que foi dividida em algumas etapas, onde a primeira se deu na delimitação da área urbana do município de Dourados. A segunda etapa foi constituída pela identificação de todos os estabelecimentos de alimentos e bebidas fornecidos pelo cadastro da Secretaria de Turismo do Município. A terceira etapa foi a divisão da área de concentração destes estabelecimentos em quatro quadrantes para facilitar a aplicação dos questionários e, a última etapa composta pela aplicação dos questionários em oito estabelecimentos. Os resultados surpreenderam, apresentando uma demanda expressiva (61%) de turistas e visitantes de um dia cujo motivo da viagem extrapola a vocação de centro de negócio (33%) da cidade, apresentando, também, motivos de saúde (25%), lazer (19%), compras (10%), eventos (5%) e estudo (5%), onde a maioria destes turistas e visitantes (86%) utilizam o carro para chegar ao município e 44% possuem gastos entre R\$101,00 e R\$300,00 por dia na cidade. Ainda nos resultados, na questão aberta sobre a qualidade do bem receber da cidade de Dourados, apesar de 51% se abster de reposta, 25% reclamou da pavimentação do município. Desta forma, foi possível concluir que o município de Dourados possui vocação para o lazer, tendo, assim, abertura para maior exploração deste segmento por ações públicas e privadas, a cidade também recebe um impacto econômico destes visitantes e turistas. Desta forma, este trabalho contribui para o pensamento e a gestão de novos negócios e oportunidades para o desenvolvimento do turismo na cidade.

Palavras-chave: gastronomia, demanda, turismo.

Agradecimentos: Ao Programa Institucional de Iniciação Científica da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul pela concessão de bolsa de iniciação científica ao primeiro autor.