

RETORNO DAS AÇÕES E REPUBLICAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EXIGIDAS PELA COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS

LIMA, Tracy Barbara¹ (tracy_lima@hotmail.com); **MACHADO, Esmael Almeida**² (esmael@uems.br)

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis da UEMS – Ponta Porã, PIBIC/UEMS

² Docente do curso de Ciências Contábeis da UEMS – Ponta Porã.

As demonstrações contábeis oferecem ao investidor uma fonte de informação, a qual lhe oferece a oportunidade de conhecer a postura da companhia no mercado, antever a rentabilidade que pode adquirir no futuro e decidir sobre a possibilidade de aplicar os recursos nela. Por isso, entende-se que as demonstrações contábeis devem ser as mais fidedignas que puder, dentre outros atributos. Nesse sentido, surgem órgãos, como a CVM, que tem o objetivo de regular o mercado de ações a fim de garantir que as informações prestadas pelas entidades sejam verdadeiras e que os investidores não sejam lesados. O caso da determinação para republicar as demonstrações financeiras é um exemplo disso, já que se trata de um meio dessa entidade exigir pela qualidade das informações fornecidas. Além disso, há o interesse pela transparência, pois essas informações são disponibilizadas de forma ampla e gratuita para o conhecimento de qualquer um que deseje inteirar-se dela. Conforme a Hipótese de Eficiência de Mercado, quando uma informação a respeito de uma empresa é considerada relevante, o mercado reage imediatamente de maneira que o preço das ações dela seja ajustado até chegar a valores considerados justos. Sendo as demonstrações contábeis importantes para tomada de decisões dos investidores, esperava-se que a determinação de as republicar fosse considerada uma informação relevante, capaz de impactar negativamente os preços das ações. Contudo, não foi o que constatou a presente pesquisa. Este trabalho buscou verificar o impacto causado nos preços das ações das companhias no momento que a CVM determina a republicação das demonstrações contábeis. Para tal, utilizou-se a metodologia de Estudo de Eventos, com a janela de eventos de cinco dias antes e cinco depois do evento, e, inicialmente, analisou-se 24 companhias para o período de 2002 a 2014. Contudo, como nem todos os eventos atenderam aos critérios propostos para a pesquisa, houve a redução do número da amostra para 17 elementos.

Palavras-chave: Eficiência de Mercado. Retornos Anormais. Governança Corporativa.

Agradecimentos: Ao Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica, vinculado a Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPP) pela concessão de bolsa de IC/CNPQ.