



# ENEPEX

ENCONTRO DE ENSINO,  
PESQUISA E EXTENSÃO

8° ENEPE UFGD • 5° EPEX UEMS

## **CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL CONFORME A NBR ISO 14001: UMA ANÁLISE ECONÔMICA DO SGA DA EMPRESA DOURAMOTORS DOURADOS, MS.**

**Sônia Mendes Paiva de Mendonça<sup>1</sup>; Luciana Ferreira da Silva<sup>2</sup>**

UEMS/ENGENHARIA AMBIENTAL – Caixa Postal 351, 79.804-970 – Dourados – MS, E-mail:

profsoniapaiva@hotmail.com<sup>1</sup> Iniciação Científica Modalidade Avançada Sem Bolsa. <sup>2</sup>Orientadora, Professora Engenharia Ambiental.

### **RESUMO**

O estudo de caso do processo de certificação da norma ISO 14001 e análise econômica da implantação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da Empresa Douramotors, Concessionária Toyota, no município de Dourados-MS, que atua no município através da comercialização de veículos novos e seminovos e serviços de pós venda, teve como objetivo e meta, conhecer as etapas de implantação de um SGA, bem como os procedimentos adotados, algumas dificuldades e algumas das possíveis práticas para contorná-las e a análise dos investimentos necessários para obtenção advindos ou retrocedidos com a certificação. A pesquisa se desenvolveu a partir de: visitas técnicas, observação e caracterização da Empresa, acesso a acervos de livros, revistas especializadas, artigos, teses, dissertações e sites da internet acerca do tema, entrevista através de questionário aplicado a líder TSM e participação no treinamento dos funcionários da empresa. Durante o período da pesquisa, observação e caracterização, pode-se identificar a sequência de etapas para a implantação do SGA, bem como os custo estimados para implementação e manutenção do Sistema desde o ano de 2010 até meados de 2014. Os recursos foram destinados à consultoria para obtenção de licença, consultoria para implantação do SGA, disposição de resíduos/ano, projetos ambientais, obras civis, treinamento e capacitação de pessoal. Na análise comparativa das etapas utilizadas na empresa com as recomendações dos autores e da norma ISO 14001, constatou-se que as etapas recomendadas na implantação de um SGA e as utilizadas na empresa obedecem todas as normas e visam a melhoria do sistema. Nesse contexto, o presente trabalho partiu da



hipótese de que iniciativas ambientais como as estabelecidas pela ISO podem aumentar sistematicamente a rentabilidade de uma empresa.

## INTRODUÇÃO

A constatação da existência de limites ambientais ao crescimento econômico vem levando a uma preocupação crescente com a elaboração de políticas que permitam a conciliação de atividade econômica com a proteção ambiental. (SEIFFERT, 2007)

Neste cenário, surge então uma metodologia gerencial capaz de ajudar as organizações a diferenciar os seus negócios de forma ambientalmente responsável. As normas internacionais da série ISO 14000 vêm oferecendo para as organizações o atendimento à crescente demanda da sociedade e do mercado com os aspectos relacionados à poluição e ao uso de recursos naturais. A implantação de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) traz para a empresa, além da certificação perante a norma ISO 14001, a melhoria da imagem junto aos diversos setores sociais e a garantia de um programa contínuo de aprimoramento do desempenho ambiental e organizacional, com conseqüente racionalização dos custos, agregando valores aos negócios da empresa (ABNT, NBR ISO14001 1996).

Segundo REIS (2002), o desempenho ambiental tem relação direta com o desempenho financeiro (relacionado pelo autor ao aumento de receitas e diminuição de custos). Afirmando que ao se possuir um SGA sistematicamente estruturado, abre-se um registro em que pode ocorrer redução de custos, devido à eliminação ou minimização de desperdícios, e/ou aumento de receitas, como conseqüência da melhoria da imagem da empresa no mercado e melhor aceitação de seus produtos. Por sua vez, se a empresa possui bom desempenho financeiro incrementado pelo desempenho ambiental, haverá recursos financeiros escoando para o suporte e manutenção do SGA, abrindo-se assim um segundo registro, que pode produzir novas melhorias do desempenho ambiental.

Nesse contexto, o presente trabalho partiu da hipótese de que iniciativas ambientais como as estabelecidas pela ISO podem aumentar sistematicamente a rentabilidade de uma



# ENEPEX

ENCONTRO DE ENSINO,  
PESQUISA E EXTENSÃO

8° ENEPE UFGD • 5° EPEX UEMS

empresa. Para reunir dados e informações que comprovem ou contestem tal afirmativa a pesquisa foi realizada na concessionária Douramotors, que é uma empresa já certificada com a ISO 14001, buscando analisar quais foram os investimentos necessários para se obter a certificação e se tais apropriações geraram além da mitigação de impactos ambientais, benefícios econômicos.

O objetivo do trabalho foi conhecer todo o funcionamento do sistema de gestão ambiental certificado com a ISSO 14001 na empresa Douramotors e analisar os investimentos feitos para obtenção da certificação ambiental.

## **METODOLOGIA**

A pesquisa foi realizada na empresa Douramotors, uma concessionária que atua na região de Dourados através da comercialização de veículos novos e seminovos e serviços de pós venda. Tal empresa é a única empresa certificada com a NBR ISO 14001 da região da Grande Dourados e foi escolhida pelo fato de buscar a melhoria continua de seu Sistema de Gestão Ambiental minimizando os impactos ao meio ambiente e agindo conforme as normas estabelecidas pelo ISO. A metodologia foi dividida em três fases com as suas respectivas etapas:

- Revisão de Literatura em acervo de livros, revistas especializadas, artigos, teses, dissertações e “sites” especializados da internet acerca do tema para uma melhor compreensão da pesquisa e para a consecução das outras fases;
- Caracterização da área de estudo, onde foi possível conhecer o funcionamento da empresa, principalmente de seu sistema de gestão ambiental e de sua política vigente. Tais informações foram obtidas através de visitas técnicas e entrevistas com funcionários dos diversos setores;
- Análise dos investimentos feitos para a obtenção da certificação, realizado através do levantamento de todas as alterações e investimentos realizados na empresa durante o processo, como por exemplo compra de novos equipamentos, troca de fornecedores, etc...Esta



análise foi feita através de aplicação de questionário e entrevistas com a responsável pelo SGA, além de pesquisas na literatura específica.

### **RESULTADOS ALCANÇADOS /DISCUSSÕES**

A Política Ambiental da empresa, tem como meta a busca permanente da melhoria contínua de suas atividades, produtos ou serviços, com o objetivo de eliminar ou reduzir seus impactos no meio ambiente. Para que isso ocorra, periodicamente, avaliações são feitas assegurando o atendimento à legislação vigente e a manutenção da certificação.

O Planejamento do Programa de Gestão Ambiental, contou com grande envolvimento da Alta Administração, onde se definiu as responsabilidades, meios e os prazos dentro dos quais se visa atingir os Objetivos e Metas Ambientais. A empresa, representada pela líder TSM, conhece os requisitos legais, regulamentos, códigos, etc. Que devem ser cumpridos. No processo de certificação, uma empresa terceirizada fez o levantamento inicial da Legislação Aplicável a Douramotors, e de acordo com o levantamento dos aspectos ambientais elaborou o plano de ação inicial. Algumas adequações foram realizadas durante o processo de implementação do SGA, como:

Troca do transformador de luz, que fez com que houvesse redução no gasto com energia; Construção de um sistema de captação e armazenamento de água da chuva, usada na lavagem dos veículos; Instalação de lixeiras específicas para coleta Seletiva em todos os setores da empresa; Procedimentos específicos para manuseio de produtos químicos, manuseio de óleo, de toalhas industriais, manutenção preventiva em equipamentos; Impermeabilizações de pisos das áreas com manuseio de óleo; Construção de uma área segura para o descarte; Substituição da estopa usada na oficina e funilaria por toalhas retornáveis que após o uso são lavados por uma empresa especializada e devolvidas para reutilização; A análise dos resíduos e efluentes da caixa separadora, que era feita a cada seis meses passou a ser feita quadrimestralmente. O lodo gerado na caixa separadora foi analisado e após constatada a não contaminação, passou a ser descartado como resíduo de construção.



# ENEPEX

ENCONTRO DE ENSINO,  
PESQUISA E EXTENSÃO

8° ENEPE UFGD • 5° EPEX UEMS

A empresa fornece estrutura para o cumprimento e aprimoramento dos objetivos e metas ambientais, mantém e comunica a política ambiental a todos os seus funcionários, assim como as disponibiliza às entidades governamentais, comunidade, clientes e fornecedores.

O SGA da empresa dispõe de uma equipe de pessoas qualificadas e treinadas para tomar decisões e agir sempre que necessário, atuando na causa dos problemas em relação a não conformidade e ações corretivas e preventivas. Promove treinamento para os funcionários de todos os setores, comprometendo-se integralmente com a melhoria contínua de seu Sistema de Gestão Ambiental. Em relação à preparação e atendimento às emergências, como incêndio, explosão, etc., o treinamento é feito por uma equipe especializada, “Corpo de Bombeiros”.

A empresa estabelece programas de auditorias periódicas, sendo que a auditoria interna ocorre a cada seis meses e a auditoria de certificação uma vez por ano. Os resultados são apresentados em forma de relatórios e fixado nos quadros de avisos em cada setor e departamento da concessionária.

Os investimentos para implementação e manutenção do Sistema de Gestão Ambiental da Empresa Douramotors, no período de 2010 até meados de 2014, segundo a líder TSM, foram de aproximadamente trezentos mil reais. Os recursos foram destinados à consultoria para obtenção de licença, consultoria para implantação do SGA, Disposição de Resíduos/ano, projetos ambientais, obras civis, treinamento e capacitação de pessoal.

Além do interesse ambiental, foi possível comprovar que a empresa reaproveita alguns resíduos, como o papel, papelão e o plástico sem contaminação, resíduos estes que mensalmente são vendidos para uma empresa recicladora e volta para mesma na forma de créditos. O óleo usado também é vendido, mas não se tem retorno financeiro, pois o valor recebido é menor do que o pago para o órgão que fiscaliza a disposição e venda.



# ENEPEX

ENCONTRO DE ENSINO,  
PESQUISA E EXTENSÃO

8° ENEPE UFGD • 5° EPEX UEMS

A implementação do SGA e a certificação da ISSO 14001, já trazem benefícios tanto corporativos quanto financeiros, desde a melhoria do relacionamento com clientes e fornecedores até a obtenção de custos reduzidos através do uso de materiais e práticas ambientalmente sensíveis sempre que possível. Os objetivos do trabalho que foi identificar e conhecer todo o funcionamento do sistema de gestão ambiental certificado com a ISSO 14001 na empresa Douramotors e analisar os investimentos feitos para obtenção da certificação, foram alcançados sendo possível serem feitas considerações importantes em relação à empresa estudada e às empresas que pretendem adotar um SGA, visando a certificação pela norma ISO 14001.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa permitiu identificar a sequência de etapas, conhecer todo o funcionamento do sistema de gestão ambiental certificado com a ISSO 14001 na empresa Douramotors e analisar os investimentos feitos para obtenção da certificação ambiental.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR ISO 14001: **Sistemas de Gestão Ambiental – Especificação e diretrizes para uso**. Rio de Janeiro: ABNT, 1996.

Douramotors - Concessionária Toyota em Dourados - MS, Disponível em: <<http://www.douramotors.com.br/>> Acesso em: 22 mar. 2013.

REIS, H. L. **Os impactos de um Sistema de Gestão Ambiental no Desempenho Financeiro das Empresas: um estudo de caso**. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓSGRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO (ENANPAD), 26., 2002, Salvador. Anais. Salvador: ANPAD, 2002. 13 p. 1 CD-ROM.

SEIFFERT, M.E.B. ISO 14001 – **Sistemas de Gestão Ambiental: implantação objetiva e econômica**. 3 ed. São Paulo: Editora Atlas SA, 2007.