



# ENEPEX

ENCONTRO DE ENSINO,  
PESQUISA E EXTENSÃO

8° ENEPE UFGD • 5° EPEX UEMS

## **ANÁLISE DO DESEMPENHO AMBIENTAL DA EMPRESA DOURAMOTORS, DOURADOS, MS APÓS A CERTIFICAÇÃO DA ISO 14001.**

**Geisebel Bueno Fonseca<sup>1</sup>; Luciana Ferreira da Silva<sup>2</sup>.**

<sup>1</sup> Bolsista UEMS, estudante do Curso de Engenharia Ambiental, Unidade Universitária de Dourados; email: geisebelbf@gmail.com <sup>2</sup> Orientadora UEMS, Professora da UEMS, Unidade Universitária de Dourados; email: lucianafsilva@uol.com.br

Área de Conhecimento: Engenharias

### **RESUMO**

O presente trabalho teve como objetivo avaliar os aspectos relacionados ao desempenho ambiental da empresa Douramotos Veículos Toyota, após a implantação da Certificação ISO 14001. Como estratégia metodológica, primeiro foi realizado a revisão de literatura do tema, avaliação in loco dos processos requeridos e os benefícios da empresa pós-certificação. Foram realizadas entrevistas semi-estruturadas com a alta gestão da empresa e o check-list de todos os procedimentos realizados para a obtenção da certificação. A relevância dessa pesquisa serviu de modelo para outras empresas do Estado de Mato Grosso do Sul que vislumbrem a implantação do processo de certificação. As principais vantagens e potencialidades da implementação que o Sistema de Gestão Ambiental trouxe para a concessionária foram à redução de custos, vantagens competitivas e aumento da motivação dos funcionários e colaboradores.

**Palavras-Chave:** Certificação Ambiental, Desempenho Ambiental, ISO 14001

## INTRODUÇÃO

Um dos desafios que emergem para as empresas que possuem um sistema de gestão ambiental (SGA), particularmente aquelas certificadas pela ISO 14001, refere-se à avaliação de seu desempenho ambiental. (BARBIERE, 2007).

Para a identificação dos aspectos e avaliação dos impactos ambientais associados a determinado empreendimento, deve-se procurar, inicialmente, selecionar todas as atividades, produtos e serviços relacionados à atividade produtiva, de modo a separar o maior número possível de impactos ambientais gerados, reais e potenciais, benéficos e adversos, decorrentes de cada aspecto identificado, considerando, sempre, se são significativos ou não (Sánchez, 2001).

A certificação ISO 14001 tem sido reconhecida como uma estratégia essencial para a competitividade industrial e para o aumento do reconhecimento da empresa no mercado internacional. Mas, alguns fatores influenciam a opção da empresa em certificar ou não seu sistema de gestão ambiental, sendo eles: o tamanho do estabelecimento e seus recursos, as pressões externas e a participação no comércio internacional (SEBRAE, 2004).

Um fato observado é que as normas ambientais, quando bem elaboradas, estimulam o surgimento de inovações, as quais implicam no surgimento de novas tecnologias. (SEFFERT, 2007)

As normas ISO 14001 são uma resposta às exigências legais e do mercado. O acesso ao mercado e ao lucro é cada vez maior para as empresas que não poluem, deixam de poluir ou o fazem em menor escala. (NOVAES apud DONAIRE, 1999).

Considerando todos os aspectos que a certificação ISO 14001 traz, essa pesquisa visa avaliar os aspectos relacionados ao desempenho ambiental da empresa Douramotos Veículos Toyota, após a implantação da Certificação ISO 14001.

## **MATERIAIS E MÉTODOS**

A pesquisa foi realizada na forma de estudo de caso na empresa Douramotors, localizada em Dourados/MS, pelo fato desta empresa ser a única da região da Grande Dourados que tem um sistema de Gestão Ambiental baseado na ISO 14001. Foram avaliados os impactos e benefícios que esta certificação trouxe para a empresa tanto internamente como externamente.

A metodologia foi dividida em três fases com as suas respectivas etapas descritas abaixo.

### **1ª FASE: Revisão de literatura/ Caracterização da área de estudo**

#### **Etapa1: Revisão bibliográfica**

Nesta primeira etapa, buscou-se um prévio conhecimento do assunto abordado, buscando uma ampla pesquisa bibliográfica em “sites” especializados, livros, artigos, revistas e dissertações.

#### **Etapa 2: Caracterização da área de estudo**

A Douramotors atua na região de Dourados através da comercialização de veículos novos, semi-novos e serviços de pós venda. Busca a melhoria continua de seu Sistema de Gestão Ambiental minimizando os impactos ao meio ambiente.

De início, se conheceu o funcionamento da empresa, e o processo de análise dos impactos ambientais positivos gerados pela empresa após a implantação do sistema de gestão ambiental e certificação ISO 14001. Isso foi realizado através de visitas técnicas e entrevistas semi-estruturadas realizadas com funcionários.

### **2ª FASE: Elaboração de listagens dos processos**

Nesta fase avaliaram-se os impactos ambientais positivos nos processos de atividades, produtos e serviços existentes em cada departamento.

Foram observadas as entradas e saídas que podem causar algum impacto ambiental. Como por exemplo, os resíduos originados no setor automotivo.

### **3ª FASE: Avaliação dos impactos ambientais positivos:**

Após o conhecimento e visitas técnicas, foram avaliados os impactos que a certificação ISO 14001 trouxe para a empresa Douramotors, e os benefícios que os colaboradores e clientes terão com o conhecimento em assuntos relacionados ao Meio Ambiente e organização.

Realizamos entrevistas com a administração da empresa, para buscar informações sobre os reais impactos ambientais surgidos desde a certificação ISO 14001.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES**

Tendo por objetivo avaliar o desempenho ambiental da empresa Douramotors após a certificação ISO 14001, pode se dizer que, de uma forma geral, este objetivo foi alcançado.

Vale ressaltar também a ênfase da alta diretoria com relação à importância de se apresentar uma atitude socioambiental, desenvolvendo-se economicamente de forma sustentável.

Os dados da pesquisa foram assim apresentados e discutidos: foram analisadas as respostas da empresa Douramotors ao questionário aplicado a Líder Tsm da empresa.

### **Identificação da instituição pesquisada**

A empresa deste estudo é a Concessionária Douramotors Toyota, localizada em Dourados,MS.

A Douramotors assim se apresenta:

Inaugurada em 24 de setembro de 1997 e instalada na cidade de Dourados, a Concessionária Douramotors é considerada uma concessionária Padrão Mundial “A”, e se consolidou comercializando veículos e serviços Toyota, uma marca global sinônimo de qualidade, valorização do ser humano e respeito ao meio ambiente. (DOURAMOTORS, 2014).

Dentre as ações de responsabilidade socioambiental, a Douramotors com sua consciência ambiental, é uma empresa limpa, com zelo em produzir mínimo possível em índices de poluição através da coleta seletiva do lixo, descarte dos resíduos e reaproveitamento de água coletada por cisternas.

### **Desempenho Ambiental da empresa pós-certificação**

A empresa é certificada desde setembro de 2010, ela foi à primeira empresa de Dourados a se certificar.

A empresa Douramotors busca a melhoria contínua de seu sistema ambiental minimizando os impactos ao meio ambiente e age conforme seus princípios:

- Prevenir a poluição decorrente de suas atividades;
- Atender os requisitos legais e outros requisitos subscritos;
- Utilizar racionalmente os recursos naturais;
- Sensibilizar os colaboradores e clientes em assuntos relacionados ao meio ambiente.

Um ponto a ser destacado, é o comprometimento da alta gerência em fazer ‘mais do que a lei prevê’, o comprometimento da alta administração da empresa para com o sistema de gestão ambiental é 100% porque pra eles é essencial o sistema de gestão ambiental, inclusive eles que incentivaram os colaboradores a aderir à nova realidade da empresa. É feita reuniões de análise crítica a cada 6 meses para verificar com esta o sistema e onde eles podem melhorar se é encontrada alguma irregularidade eles mesmos tomam as providencias.

A política segue todos os requisitos da norma ISO 14001. Segundo a líder de TSM da empresa.

Com as afirmações da líder TSM da empresa, pude observar que a certificação trouxe muitos benefícios tanto internamente como externamente, pois houve uma grande redução nos impactos gerados, como por exemplo, prevenindo poluição, reduzindo os custos cortando as despesas com matérias-primas e diminuindo custos com descarte de resíduos.

Satisfação do cliente que cada vez mais vem buscando empresas que se preocupam com o meio ambiente.

Melhoria de imagem pública: há uma reação positiva da comunidade, quando ocorre uma implantação da ISO 14001.

### **CONCLUSÕES**

Pode se concluir que a empresa Douramotors busca sempre a melhoria contínua de seu sistema ambiental minimizando os impactos ao meio ambiente.

As principais vantagens e potencialidades da implementação que o Sistema de Gestão Ambiental trouxe para a concessionária foram à redução de custos, vantagens competitivas e aumento da motivação dos funcionários e colaboradores. A redução de custos ocorre através de uma utilização mais racional das matérias-primas e energia, redução dos custos associados ao tratamento de resíduos sólidos, redução dos custos associados a danos para o Ambiente, benefícios na obtenção de financiamento.

Como vantagens competitivas destaca-se a melhoria da imagem externa da empresa, a melhor aceitação social pelo público, Administração Pública, clientes, funcionários, colaboradores e, ainda, a garantia de benefícios na obtenção de financiamento. O aumento da motivação é assegurado através do recurso à sensibilização e formação dos mesmos para as questões ambientais e por uma maior conscientização para o cumprimento dos objetivos ambientais estabelecidos pela organização.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. ISO 14001: sistema de gestão ambiental. Disponível em: <<http://abnt.org.br>>. Acesso em: 20 abr. 2012.

BARBIERE, J.C. **Gestão ambiental empresarial**: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2007.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 1999.

DOURAMOTORS, Empresa. **Toyota Douramotors Concessionária**. Disponível em: <<http://www.douramotors.com.br/>>. Acesso em: 03 jul. 2014.

GAVRONSKY, I.; FERRER, G.; PAIVA, E.L. **ISO 14001 certification in Brazil: motivations and benefits**. Journal of Cleaner Production.N.16, p.87-94, 2008.

GAVRONSKI, I. **Gestão estratégica de operações sustentáveis: levantamento das empresas brasileiras certificadas na norma NBR ISO 14001**. 2003. 171 f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Curso de Pós-graduação em Administração, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, 2003.

NOVAES, Washington. Mercado para quem não polui. Visão, São Paulo, p. 46, 16 out. 1991.

SÁNCHEZ. L. E. *Sistemas de gestão ambiental*. Apostila didática de aulas. Curso ministrado na Escola Politécnica, Universidade de São Paulo. Pós-Graduação, ano letivo 2001.

SEBRAE, 2004. Metodologia SEBRAE para implementação de Gestão Ambiental em micro e pequenas empresas. SEBRAE, 113p. Brasília.

SEIFFERT, M.E.B. **ISO 14001 – Sistemas de Gestão Ambiental**: implantação objetiva e econômica. 3 ed. São Paulo: Editora Atlas SA, 2007.