



Edital Chamada FUNDECT/CNPq/UEMS N° 06/2012 – PIBIC- UEMS

ANÁLISE DE OBJETIVOS E METAS NA IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL - SGA PARA A PRODUÇÃO DE BIODIESEL: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA BIOCAR, DOURADOS, MS.

Acadêmico: Miguel Rocha de Abreu Neto

Orientadora: Luciana Ferreira da Silva

Docente do Programa de Pós Graduação *Strictu-Sensu* em Agronegócios –
FACE, UFGD, Dourados, MS.

Coordenadora do Grupo Interdisciplinar em Gestão Ambiental e Energia –
GIGAE, UEMS.

20/04/2012
Dourados, MS

1. INTRODUÇÃO E REVISÃO DA LITERATURA

A Certificação de um Sistema de Gestão Ambiental pela ISO 14001 é atualmente um requisito essencial para as empresas que desejam escoar seus produtos em um contexto de mercado globalizado através da melhoria de seu desempenho ambiental. Atualmente, isso é um fator determinante de competitividade para empresas de todos os perfis, inclusive para aquelas de médio e pequeno porte (SEIFFERT, 2008).

No entanto, no Brasil existe um número relativamente baixo destas empresas que já obtiveram a certificação. Os entraves associados à implantação desta norma por empresas de pequeno a médio porte, em geral, estão relacionados a uma crença difundida de que estas empresas apresentam impacto ambiental reduzido, o que pode, evidentemente, ser considerado verdadeiro quando se compara o impacto ambiental isolado de empresas destes portes com uma empresa de grande porte. O maior problema relacionado aos impactos ambientais de empresas com esse perfil ocorre devido ao seu efeito acumulativo, por serem mais numerosas (MOURA, 2000).

É importante considerar, que uma das diretrizes básicas para a elaboração da norma ISO 14001 é sua aplicabilidade a todos os tipos e portes de organizações, em variadas condições geográficas, culturais e sociais, a qual permitirá um aprimoramento contínuo dos processos, através do comprometimento de todos os níveis organizacionais, como forma de alcançar um equilíbrio entre proteção ambiental e necessidades socioeconômicas. (REIS, 1995)

Entretanto, mesmo com tamanha flexibilidade aos variados tipos e portes de organizações, algumas das grandes dificuldades encontradas pelas pequenas empresas são: falta mão de obra especializada para a consultoria, alto custos dos investimentos na adequação de equipamentos e processos produtivos e da manutenção do sistema, daí a importância e necessidade de se desenvolver novos métodos além dos já existentes para o desenvolvimento da implantação em empresas de menor porte.

Para sanar algumas dessas grandes dificuldades é necessário que se dê atenção especial para uma das diversas fases da implantação de um Sistema de Gestão Ambiental – SGA que é a fase de planejamento. Todos os aspectos ambientais cujos impactos forem considerados significativos deverão ser gerenciados pelo SGA através da elaboração de objetivos e metas que posteriormente serão convertidos em PGAs (programas de gestão ambiental) e monitorados de modos a assegurar seu alcance, sempre visando melhorias e barateamento de custos (SEIFFERT, 2008).

Considerando todos os aspectos de importância da implementação de um Sistema de Gestão Ambiental – SGA em empresas de pequeno e médio porte apresentados anteriormente, essa pesquisa visa avaliar na etapa do planejamento, os objetivos e metas para a implementação do referido sistema, tendo como objeto de estudo a empresa BIOCAR, localizada em Dourados, MS. Essa empresa produz biodiesel a partir de óleos residuais e já demonstra grande comprometimento com as questões ambientais nos seus procedimentos. Além da importância acadêmica de se produzir conhecimento científico, principalmente quando se trata de um assunto tão pouco explorado quanto sistemas de gestão ambiental o presente estudo poderá contribuir para que a empresa se interesse e veja a real possibilidade de obter uma certificação ambiental como a ISO 14001.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo Geral

O presente trabalho visa através de um estudo de caso na empresa Biocar, Dourados - MS analisar os objetivos e propor metas na elaboração de um plano para gerenciar ou reduzir eventuais riscos e/ou danos ambientais causados pela produção do biodiesel a partir de óleos residuais.

2.2. Objetivos Específicos

- Avaliar a disposição da empresa na implantação de um Sistema de Gestão Ambiental SGA;
- Desenvolver as etapas parciais do planejamento para a implantação de um sistema de gestão ambiental;

-Analisar objetivos para o a prevenção e/ou redução dos eventuais riscos ou danos ambientais na produção do biodiesel na empresa.

-Propor metas de melhoramento ambiental que visem o gerenciamento do sistema de gestão ambiental considerando questões de curto e longo prazo;

3. METODOLOGIA

A pesquisa será realizada na forma de um estudo de caso no setor de produção da empresa Biocar, localizada em Dourados/MS, onde o biodiesel é produzido a partir de óleos residuais. A empresa foi escolhida por demonstrar grande interesse com as causas ambientais e a intenção de desenvolver projetos que contribuam ainda mais com o desenvolvimento sustentável da mesma.

Para atingir os objetivos já apresentados a metodologia será dividida em 3 fases com as suas respectivas etapas descritas abaixo:

1ª FASE: Revisão de Literatura/ Caracterização da área de estudo

ETAPA1: Revisão de literatura

Para dar início a pesquisa é necessário um conhecimento prévio que será adquirido por meio de fundamentação teórica, necessário para realizar uma vinculação entre objetivos, metas e programas. Será realizada uma revisão de literatura em acervo de livros, revistas especializadas, artigos, teses, dissertações e “sites” da internet acerca do tema para uma melhor compreensão da pesquisa e para a consecução das outras fases.

ETAPA 2: Caracterização da área de estudo

Nesta etapa se conhecerá o funcionamento da empresa, tanto de seus processos produtivos e administrativos como de sua política vigente. Além de avaliar a disposição da empresa na implantação do sistema de gestão ambiental. Tais informações serão obtidas através de visitas técnicas e entrevistas com funcionários dos diversos setores além de pesquisas na literatura específica.

2ª FASE: Elaboração dos objetivos ambientais para a prevenção e/ou redução dos eventuais riscos ou danos ambientais no processo de produção da empresa.

Após a conclusão da primeira fase teremos as informações reais a respeito dos impactos gerados e o que é necessário para reduzi-los, permitindo que os objetivos ambientais possam ser adequadamente estabelecidos. Para a elaboração desta fase além de visitas técnicas e pesquisas na literatura específica serão realizadas entrevistas com a alta administração da empresa com o objetivo de aprimorar a performance ambiental da organização.

3ª FASE: Elaboração das metas de melhoramento ambiental que visem o gerenciamento do sistema de gestão ambiental.

Estabelecidos os objetivos, serão planejadas as metas para a diminuição ou eliminação dos impactos ambientais. Tais metas servem de parâmetro às ações operacionais da organização e devem estar relacionados a cada nível e função organizacional que guarde alguma relação com a questão ambiental.

Serão estabelecidas atribuições, responsabilidades, indicadores e recursos para a asseveração de uma forma sistematizada para o alcance das metas e dos objetivos ambientais. Para isso serão realizadas visitas técnicas na empresa e pesquisa na literatura específica que possibilitem a criação de um plano de programas de gestão ambiental

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Ação proposta	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL
1º FASE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
2º FASE			X	X	X	X	X					
3º FASE								X	X	X	X	X

5. RESULTADOS ESPERADOS

Além da importância acadêmica de se produzir conhecimento científico, principalmente quando se trata de um assunto tão pouco explorado quanto sistemas de gestão ambiental para o estado de Mato Grosso do Sul, o presente estudo poderá contribuir para que a empresa estudada possa verificar as suas possibilidades e ajustar os seus procedimentos com vistas a obter uma certificação ambiental como a ISO 14001.

6. PROJETO DE PESQUISA APROVADO PELA PROPP/UEMS

O Projeto desenvolvido pelo orientador é aprovado pelo FINEP- Bioeconomia: Novos Paradigmas para o estado de MS.

O Tema do projeto contempla aspectos relacionados à **gestão ambiental com ênfase nas relações da expansão da cultura da cana-de-açúcar / impacto ambiental / recursos naturais / biodiversidade / energia** tendo como objetivo geral fornecer as bases para a gestão sucroenergética do estado de MS.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEIFFERT, M.E.B. **ISO 14001 – Sistemas de Gestão Ambiental**: implantação objetiva e econômica. 3 ed. São Paulo: Editora Atlas SA, 2007.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **ISO 14001**: sistema de gestão ambiental. Disponível em: <<http://abnt.org.br>>. Acesso em: 01 mar. 2012.

MOURA, Luiz Antônio Abdalla de. **Qualidade e gestão ambiental**: sugestões para Implantação das normas ISO 14000 nas empresas. 2. ed. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2000.

REIS, Maurício J. L. **ISO 14000**: gerenciamento ambiental: um novo desafio para sua competitividade. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1995.

FILHO, A. G.; WATZLAWICH, L.F. **Importância da certificação de um SGA – ISO 14001 para empresas**. 6 ed. Paraná: Revista Eletrônica Lato Sensu, UNICENTRO, 2008.

FORTE, Ana Paula Saraiva de Oliveira. **Auditoria Ambiental**: um estudo de caso em uma empresa de geração de energia elétrica. Florianópolis: UFSC, 2007. Disponível em: <<http://tcc.bu.ufsc.br/Contabeis293866>>. Acesso em: 09 mar. 2012.

Biocar Biodiesel. Disponível em: <<http://www.biocar.com.br/>>. Acesso em: 01 mar. 2012.