

A DISCIPLINA SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO EM EVIDÊNCIA –
VERIFICAÇÃO DE ESCOPO EM CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO COM CONCEITO 5
(MEC/INEP)

Thainara Felix Durso¹; Ernani Carpenedo Busanelo²;

¹Aluna do curso de Administração – UU P. Porã, bolsista de monitoria/UEMS, thainara_fd@hotmail.com;

²Professor do curso de Administração – UU P. Porã, ernanicb@uems.br;

Área de conhecimento do CNPq: 6.02.00.00-6 - ADMINISTRAÇÃO

RESUMO

No geral as universidades buscam fornecer a seus acadêmicos conhecimentos suficientes a prepara-los a ingressarem no mercado de trabalho afim de que consigam se desenvolver e se tornarem profissionais qualificados em sua área de formação. Para que isso se torne possível é de grande relevância que as disciplinas ofertadas tenham estrutura que possibilite abordar seus temas de forma satisfatória. Neste contexto surge a proposta desta pesquisa que tem por objetivo analisar como se apresenta a configuração da disciplina Sociologia Aplicada à Administração (SAA) ou correlata em cursos de Administração de universidades com conceito 5 nas avaliações do MEC/INEP. Para alcançar o objetivo proposto a estratégia de pesquisa adotada é a análise documental desenvolvida sobre os PPC e planos de ensino dos cursos analisados. Em termos de enredo, o estudo inicia com uma revisão de literatura tratando da Sociologia, seu surgimento e pressupostos e da caracterização da Sociologia Aplicada à Administração. A parte central do estudo sintetiza a estrutura da disciplina SAA nos cursos pesquisados e tece comentários sobre o que cada uma apresenta. Em termos de resultado, a pesquisa aponta para semelhanças em termos de abordagem curricular nas universidades federais analisadas. Em um dos casos observou-se um viés significativo do Departamento de Sociologia do qual descende a condução da disciplina. A conclusão transita



4° EPEX

ENCONTRO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

4° EGRAD – ENCONTRO DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

11° ENIC – ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

11° SEMEX – SEMINÁRIO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

sobre a perspectiva de que os resultados obtidos com esta pesquisa podem servir de subsídio para enriquecer a SAA do curso de Administração da UEMS/UU P. Porã.

Palavras-chave: Sociologia Geral; Sociologia Aplicada à Administração; Conteúdos programáticos;