

# **2º Encontro da SBPC em MS/ XI ENEPEX / XIX ENEPE/ 22ª SNCT - UEMS / UFGD 2025**

## **HOSPITALIDADE E TURISMO DE BEM-ESTAR: APROXIMAÇÃO TEÓRICA E POSSIBILIDADES PRÁTICAS**

**Instituição:** Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

**Área temática:** Pesquisa - Ciências Sociais Aplicadas

**BENITES, Elza<sup>1</sup>** ([elzabenites971@gmail.com](mailto:elzabenites971@gmail.com)); **GRECHI, Dores Cristina<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – Discente do Curso de Turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Unidade de Dourados. E-mail : [elzabenites971@gmail.com](mailto:elzabenites971@gmail.com).

<sup>2</sup> – Docente do Curso de Turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Unidade de Dourados. Bacharel em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí. Doutora em Economia do Desenvolvimento Regional pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Membro do Grupo de Pesquisa Turismo, Hospitalidade e Sustentabilidade (GESTHOS). E-mail: [doresgrechi@gmail.com](mailto:doresgrechi@gmail.com)

O presente estudo explora o crescente interesse pelo turismo de saúde e bem-estar, prática que visa o equilíbrio entre corpo e mente por meio de experiências de viagem. A valorização do bem-estar acompanha a história da humanidade, manifestando-se desde práticas milenares, como a Ayurveda, até os SPAs contemporâneos. No contexto atual, fatores como o estresse urbano, a desconexão com a natureza e as crises ambientais impulsionam a busca por destinos que oferecem terapias, relaxamento e qualidade de vida. O turismo de bem-estar tem se consolidado como alternativa relevante para indivíduos que desejam conciliar viagens com autocuidado, sendo essencial que os destinos ofereçam infraestrutura adequada, profissionais capacitados, práticas sustentáveis e espaços públicos que favoreçam atividades físicas e contato com a natureza. A hospitalidade comercial, entendida como prática que transcende o atendimento técnico, assume papel estratégico nesse segmento, ao proporcionar acolhimento e marcar positivamente a experiência do visitante. A pesquisa teve como objetivo compreender a relação teórico-conceitual entre turismo de bem-estar e hospitalidade, propor um constructo teórico com base em revisão bibliográfica e sugerir diretrizes para futuras investigações aplicadas. O estudo caracteriza-se como exploratório e qualitativo, fundamentado em revisão da literatura nas bases “Publicações de Turismo” e *Web of Science*, com foco em produções a partir de 2010. Os resultados apontaram que o campo de estudos do turismo, bem-estar e hospitalidade mostra-se promissor e que há escassez de pesquisas que integrem tais conceitos. Principalmente entendendo a hospitalidade como uma das dimensões do bem-estar e considerando o bem-estar no turismo como uma necessidade integral, incorporando trabalho decente e qualidade de vida para os destinos que recebem. A interconexão entre turismo e bem-estar, destacando a evolução do conceito e suas dimensões. Mostrou como o bem-estar abrange aspectos físicos, mentais, sociais e espirituais, e como a hospitalidade se entrelaça a essas dimensões, especialmente através dos relacionamentos. O artigo também aborda a importância de políticas públicas e sugere áreas para futuras pesquisas, como o impacto de espaços verdes, acessibilidade, segurança e tecnologia no turismo de bem-estar. Por fim, aponta desafios como a definição do conceito e questões éticas, ressaltando a necessidade de inovação e qualidade nos serviços para atender à demanda crescente.

**PALAVRAS-CHAVE:** Hospitalidade, bem-estar, perspectivas de pesquisa .

**AGRADECIMENTOS:** Trabalho fruto de um ano de pesquisa, financiado pelo PIBIC (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica) da UEMS (Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul).