

X ENEPEX / XIV EPEX-UEMS E XVIII ENEPE-UFGD 2024

ALFABETIZAÇÃO MEDIÁTICA E O ENSINO DO USO DAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NO TURISMO

Instituição: Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

Área temática: Ensino - Ciências Sociais Aplicadas

SILVA, Daniel Braga Rios¹ (danielbragarios@hotmail.com); **BENATTI**, Camila² (camila.benatti@uems.br).

¹ – Discente do Curso de Turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Unidade de Dourados;

² – Doutora em Geografia pela Universidade Federal do Ceará. Professora Adjunta do Curso de Turismo (UUDdos) e Docente permanente do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Geografia (UUCG) da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul. Líder do Grupo de Estudos em Turismo, Hospitalidade e Sustentabilidade – GESTHOS.

Este trabalho é fruto das ações realizadas no projeto de ensino, intitulado “Turismo e tecnologia: ensino e formação do turismólogo na sociedade 5.0.”, que tem como intuito promover o ensino e o conhecimento em tecnologia da informação e comunicação aplicada ao turismo, para os discentes do curso de Bacharelado em Turismo da UEMS de Dourados. Portanto, pretende-se apresentar ferramentas que possam contribuir para a alfabetização midiática e o ensino de qualidade sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação aplicadas ao turismo. O projeto está hospedado em um ambiente virtual de aprendizagem na plataforma *Google Classroom*, na qual foram inseridos materiais durante o período de abril a agosto de 2024, sob orientação da docente coordenadora. Neste caso, realizou o levantamento e seleção de novos materiais, semanalmente, inserindo-os na plataforma mencionada. Esse material será disponibilizado para os discentes do curso de Turismo da Unidade de Dourados a partir do mês de setembro de 2024. Outra ação executada que tem como premissa a difusão do conhecimento em Turismo são a elaboração e publicação virtual de ações do curso no perfil oficial [@turismouemsdourados](https://www.instagram.com/turismouemsdourados) no aplicativo Instagram. Essa atividade tem como objetivo divulgar as atividades do curso de Turismo de Dourados ligadas ao ensino. Com a realização deste Projeto de Ensino, pretende-se promover a capacitação em tecnologia da informação e comunicação aplicada ao turismo, especificamente aos discentes do Curso de Turismo da Unidade de Dourados, contribuindo, assim, para a Educação de Qualidade (ODS 4 – Agenda 2030). Além disso, espera-se que os materiais disponibilizados possam contribuir para uma formação profissional responsável dos alunos, de modo que este esteja apto a ter consciência dos desafios e potencialidades da tecnologia no campo turístico, combatendo a desinformação nas redes.

PALAVRAS-CHAVE: Tecnologia, Sociedade 5.0, Ensino, Turismo.

AGRADECIMENTOS: À Pró-Reitoria de Ensino¹ da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, pela bolsa concedida por meio do Projeto de Ensino “Turismo e tecnologia: ensino e formação do turismólogo na sociedade 5.0”.

¹ Trabalho financiado com recursos da UEMS-PROE.