



# VIII ENEPEX | XII EPEX



## O COMPORTAMENTO ÉTICO EMPRESARIAL E A RESPONSABILIDADE SOCIAL INTERNA E EXTERNA

**Instituição:** Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

**Área temática:** Ciências Sociais Aplicadas

SANCHES, Giovana Francieli Tobias <sup>1</sup> ([giovanatobias15@gmail.com](mailto:giovanatobias15@gmail.com)); SOUZA, Ana Barbosa<sup>2</sup> ([anabarbosapro@gmail.com](mailto:anabarbosapro@gmail.com)); CHAVES, Carlos Jaelso Albanese <sup>3</sup> ([jaelso@uems.br](mailto:jaelso@uems.br)).

<sup>1</sup> Discente do curso de Ciências Contábeis da UEMS – Ponta Porã;

<sup>2</sup> Discente do curso de Letras da UniCesumar – Maringá PR;

<sup>3</sup> Docente do curso de Ciências Contábeis da UEMS – Ponta Porã.

**RESUMO:** Responsabilidade Social Empresarial (RSE) pode ser dividida em interna e externa e é aquela em que a empresa investe no bem-estar de seus funcionários e dependentes (interna) e em um ambiente de trabalho saudável, além de preservar o meio ambiente e investir em ações sociais. Sendo assim, refere-se a um processo dinâmico a ser conduzido pelas organizações que se preocupam com sua função social, de forma constante, inovadora e de sustentabilidade. Observa-se que a função social vai além dos compromissos legais e obrigatórios da organização. Por função social compreende-se as ações gerenciais permanentes que buscam atender as demandas sociais da comunidade interna e externa da empresa. Apesar disso, o exercício da RSE pressupõe a adoção de um comportamento ético por parte dos gestores e de todos que contribuem para os objetivos organizacionais. Destaca-se que, a ética permeia todo comportamento organizacional baseando-se em relacionamentos confiáveis e duradouros. Apreciando o que foi exposto, a seguinte **questão de pesquisa** foi apresentada: Como o comportamento ético permeia a responsabilidade social interna e externa das organizações? Na tentativa de se encontrar respostas ao problema apresentado, o **objetivo geral** da pesquisa foi delineado: Compreender o comportamento ético da responsabilidade social interna e externa das empresas. O estudo foi desenvolvido por meio de um ensaio teórico fundamentado na teoria da responsabilidade social. Por comportamento ético, compreende-se a adoção, difusão e transferência de valores éticos, tais como: o respeito aos direitos humanos, às liberdades e garantias individuais, respeito e garantia aos direitos dos consumidores e obediência aos princípios legais. A adoção de um comportamento ético favorece uma mudança da cultura organizacional voltada para o exercício da responsabilidade social. A difusão da cultura acontece por meio de projetos e ações sociais e a transferência de valores que asseguram a melhoria da qualidade de vida no trabalho e na comunidade. Por fim, observa-se que internamente o comportamento ético dissemina e institucionaliza valores que permeiam as relações da empresa com seus diversos públicos e que são perceptíveis nas práticas sociais e de responsabilidade social. Concluindo, a disseminação dos valores éticos contribui para um ambiente de trabalho saudável e a cidadania interna e conseqüentemente, melhora as relações com os clientes, fornecedores, parceiros e a comunidade, gerando uma imagem de empresa cidadã, que também promove a cidadania externa, criando ações sociais voltadas a sociedade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Compromisso social, ação social ética empresarial.