

## O COMÉRCIO ELETRÔNICO DO SETOR DE BELEZA EM CAMPO GRANDE-MS

**ARCIE, Mahara Baggio**<sup>1</sup> (mahara9702@gmail.com); **JURADO DA SILVA, Paulo Fernando**<sup>2</sup> (pfjurado@uol.com.br)

<sup>1</sup>Discente do curso de Geografia da UEMS – Campo Grande;

<sup>2</sup>Docente do curso de Geografia da UEMS – Campo Grande.

O presente projeto em questão analisou o comércio eletrônico do setor da beleza na Cidade de Campo Grande no que se referem aos segmentos econômicos das empresas e as relações virtuais com a compra e venda de mercadorias do setor em questão. Assim, buscar-se-á a compreensão do comércio eletrônico no setor da beleza, assim como, o desenvolvimento das empresas abordadas na presente pesquisa, a saber: Sephora, Dafiti e Mary Kay. Os procedimentos metodológicos utilizados no projeto se embasam a partir da leitura de teses, livros, artigos, acesso a sítios governamentais e sites, além da entrevista feita em Campo Grande por meio de questionamentos a respeito do assunto. Ademais, é de extrema importância a colocação a respeito da importância do comércio eletrônico, no que tange à sociedade atual como um todo, sendo indispensável partindo do pressuposto da comodidade na compra e acesso aos produtos. Partindo destas, a presente pesquisa possibilita a compreensão do comércio eletrônico no setor da beleza dentro da interpretação da importância na atualidade e nas relações existentes das redes e dinâmicas socioespaciais, além das atuações corporativas. Deste modo, pode-se concluir que, o comércio eletrônico tem como característica o desenvolvimento em escala nacional e, a cidade de Campo Grande possibilita de diferentes modos o acesso ao *E-commerce* e o progresso deste novo meio de compra e venda, inovando a vida da população e possibilitando o alcance a novos lucros no que tange ao ciberespaço e o território físico.

**Palavras-chave:** Comércio eletrônico, beleza, Campo Grande.

**Agradecimentos:** Ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pela concessão de bolsa de iniciação científica ao primeiro autor.



Realização:

**UFGD**  
Universidade Federal  
da Grande Dourados

**UEMS**  
Universidade Estadual  
de Mato Grosso do Sul

Parceiros:

**CAPES**

**CNPq**  
Conselho Nacional de Desenvolvimento  
Científico e Tecnológico