



COMPROMISSOS SOCIOAMBIENTAIS DE EMPRESAS DA REGIÃO DE MATO GROSSO DO SUL

FALCAO, Milena Villalba¹ (milenaFalcao12@gmail.com); **CHAVES, Carlos Jaelso Albanese²** (Jaelso.chaves@hotmail.com)

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis da UEMS – Ponta Porã;

² Docente do curso de Ciências Contábeis da UEMS – Ponta Porã.

A Responsabilidade Socioambiental diz respeito às ações empresariais que se preocupam com o meio ambiente e com qualidade de vida das pessoas, tanto dentro da empresa como na comunidade, onde as organizações se inserem. Trata-se de políticas empresariais que tem a sustentabilidade como um dos principais objetivos. No entanto, tal preocupação e responsabilidade não recaem apenas sobre as empresas (governamentais e não governamentais), mas sobre todos tipos de organizações empresariais e ainda, recai sobre os cidadãos. Destaca-se que o conceito de responsabilidade Social Empresarial (RSE), pode ser compreendido em dois níveis: interno (trabalhadores e dependentes) e o nível externo (normalmente a comunidade mais próxima). Observa-se que a preocupação com estes públicos, se encontra diretamente relacionada com as consequências das ações das organizações sobre o meio ambiente e as pessoas envolvidas com o contexto organizacional. Portanto, a responsabilidade social implica em gerar benefícios sociais, financeiros e culturais às pessoas que trabalham na organização e buscam melhores condições para a sociedade como um todo. Considerando isto, espera-se que as organizações procurem manter compromissos sociais e ambientais os seus colaboradores e com a comunidade. Para tanto, este estudo busca respostas a seguinte questão de pesquisa: será que as empresas da região de Mato Grosso do Sul demonstram compromissos sociais e ambientais e se isto é perceptível nas informações de seus sites? Na tentativa de buscar respostas ao problema de pesquisa proposto, o seguinte objetivo norteia este estudo: visitar os sites das maiores empresas da região de Mato Grosso do Sul e verificar se as organizações apresentam compromissos com as questões socioambientais, desenvolvendo projetos ou disponibilizando informações. Trata-se de uma abordagem qualitativa de investigação, de pesquisa exploratória, desenvolvida por meio de um estudo de multicase. A coleta foi realizada por um levantamento em sites de organizações que disponibilizam informações de seus projetos socioambientais. Por meio da análise de conteúdo foram analisadas nove empresas. Percebeu-se que as empresas apresentam preocupações com seus colaboradores e com a sociedade. No entanto, percebe-se que a responsabilidade socioambiental não só faz parte dos valores e da missão declarados pelas empresas. Isto é, a declaração dos valores e da missão buscam em sua essência a sustentabilidade econômica e não a socioambiental. Porém, os projetos desenvolvidos buscam estimular os colaboradores a participarem e reforçarem o compromisso institucional, beneficiando a imagem organizacional e também, estimulando outras organizações a se preocuparem com esta questão. Portanto, a responsabilidade socioambiental implica que o objetivo empresarial não é apenas gerar lucro, vai muito além, consistindo em gerar benefícios sociais, ambientais e culturais às pessoas, na empresa e na sociedade como um todo.

Palavras-chave: sustentabilidade, projetos socioambientais, compromisso empresarial.