



SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO – UM ESTUDO EM CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO COM EXCELÊNCIA

(INICIAÇÃO CIENTÍFICA)

Thainara Felix Durso (G/UEMS)
thainara_fd@hotmail.com

Ernani Carpenedo Busanelo (P/UEMS)
ernanicb@uems.br

Resumo

Este trabalho objetiva realizar uma análise sobre a estrutura da disciplina Sociologia Aplicada à Administração ou correlata ofertadas por universidades de excelência, ou seja, detentoras de conceito 5 na avaliação MEC/INEP. A definição ou escopo da Sociologia Aplicada à Administração (SAA) adotado neste estudo é de Castro (2011, p. 36) que indica que a mesma “[...] estuda as organizações e os papéis que as integram, considerando o sistema social em suas manifestações morfológicas e significações funcionais”. Em termos de recursos metodológicos optou-se por pesquisa documental realizada sobre PPCs e PEs de cursos com o conceito em epígrafe. Foram analisadas disciplinas de cinco cursos e a escolha dos mesmos deu-se em função de disponibilizarem os referidos documentos. Em termos de resultados, observou-se linhas básicas comuns entre as disciplinas ofertadas pela UFSM, UFJF e UNB. A UFSC apresenta proposta com características do Departamento de Sociologia e Ciência Política. Já o INSPER apresenta foco significativamente voltado para o estudo do capitalismo com base nas premissas weberianas.

Palavras-Chave: Sociologia Aplicada à Administração. Estrutura da disciplina. Abordagens pedagógicas de SAA.

1 Introdução

As Universidades em geral têm entre seus principais objetivos, contribuir para que, através de seus cursos, seus acadêmicos adquiram formação que lhes permitam ser profissionais bem preparados. Esta mesma preocupação ou foco tende a estar presente também em cursos de administração que por sua natureza, estão vinculadas à área das ciências sociais aplicadas. A formação desejada aponta para a necessidade de uma estrutura de ensino que possa proporcionar ao acadêmico a absorção de habilidades e competências condizentes com as metas formativas de cada curso.

Observa-se que dentro do rol de disciplinas de um curso de Administração encontra-se Sociologia Aplicada à Administração (SAA), cujo propósito, segundo as DCN (2005), é de formação básica. Esta área do conhecimento, enquanto disciplina, é uma aplicação dos princípios da sociologia geral que em síntese, se propõe a estudar “[...] as estruturas sociais, o comportamento social e as variações das sociedades, suas formas e seus fatores” (CASTRO, 2011, p. 24). O fato marcante do surgimento da SAA, segundo Castro (2011), foram as experiências desenvolvidas nos anos 1920, na Western Electric, pelo sociólogo Elton Mayo, chamadas de “experiências de Hawthorne”.

Mas para que o objetivo desta disciplina seja efetivamente alcançado, é de muita importância que esta seja bem estruturada, envolvendo conteúdos programáticos efetivos. Assim se faz relevante que se obtenham conhecimento da estrutura desta disciplina e como parâmetro, sejam levados em conta cursos de administração que apresentem excelência no sistema



avaliativo do MEC/INEP. Também, o conhecimento sobre as formas de abordagem desta disciplina nestes cursos é uma das maneiras que podem ser utilizadas para aprimorar a SAA ofertada pelo curso de Administração da UEMS/UU P. Porã.

Diante do que foi exposto aqui emerge então o proposta deste estudo que é realizar uma investigação sobre como a disciplina SAA ou correlata, está estruturada em cursos de Administração de Universidades que possuem conceito 5 na avaliação do MEC/INEP. Para realizar a pesquisa a opção metodológica recaiu sobre a análise documental de projetos pedagógicos de curso (PPC) e de planos de ensino (PE) da referida disciplina.

2 Referencial teórico

O ser humano por essência é um ser social que desde o principio de sua existência passou a viver coletivamente por uma questão de sobrevivência. Isso evidencia a necessidade de que ele participasse de um grupo, assim criando diferentes esferas sociais tais como familiares, culturais, religiosos e políticos que foram se disseminando pelo mundo e criando o que chamamos hoje de sociedade.

O surgimento da sociologia tem suas origens na filosofia em decorrência da necessidade de respostas para os problemas enfrentados no âmbito social. Sociologia é a ciência social que “estuda as estruturas sociais, o comportamento social e as variações das sociedades, suas formas e seus fatores” (CASTRO, 2011, p. 24).

Os grandes marcos de seu desenvolvimento como área de estudo foram a Revolução Industrial e a Revolução Francesa (MARTINS, 1994). Com as expressivas mudanças econômicas, políticas, culturais e especialmente na relação capital-trabalho que se intensificaram nesta fase, a sociedade passa a apresentar problemas estruturais que indicam que a mesma está “doente”. Foi necessário criar uma ciência que se voltasse a estudar este fenômeno. Surge então, a sociologia.

Portanto, podemos dizer que a sociologia é uma ciência que tem como objeto de estudo o comportamento do ser humano de acordo com sua singularidade cultural e social, fazendo uma análise voltada para os fenômenos sociais e buscando formas de aprimoramento e melhor direcionamento dos comportamentos sociais coletivos. Podemos também defini-la de forma mais sucinta, como o faz Bernardes (1995) ao se basear em Horton & Hunt considerando-a como a ciência que estuda a vida social e humana.

A partir do desenvolvimento da sociologia enquanto ciência foram surgindo direcionamentos para campos distintos de estudos. Este desmembramento deu origem à sociologia aplicada a alguns campos específicos, dentre estes, a sociologia aplicada à administração (SAA).

Apesar da SAA ter suas bases teóricas nos resultados obtidos por pesquisas realizadas dentro de empresas, escolas, hospitais, igrejas, entre outras organizações, segundo Castro (2011), foram as experiências desenvolvidas nos anos 1920, na Western Electric Company, pelo sociólogo Elton Mayo e seu grupo que têm destaque quanto às suas origens. Estas foram chamadas de “experiências de Hawthorne” e indicaram a importância de questões sociológicas no ambiente organizacional.

Assim como a sociologia geral, a SAA busca formular explicações sobre os processos sociais, porém, o faz com a ótica voltada para as organizações. Na concepção de Castro (2011, p. 36), “a Sociologia Aplicada à Administração estuda as organizações e os papéis que as integram,



considerando o sistema social em suas manifestações morfológicas e significações funcionais”.

3 Metodologia

A pesquisa foi desenvolvida a partir de análise documental que segundo Gil (2010), envolve todo e qualquer documento que contenha informações sobre o que se está pesquisando. Para o propósito deste estudo a análise foi desenvolvida sobre os projetos pedagógicos de curso (PPC) e planos de ensino (PE) de cinco cursos de Administração de universidades com conceito de excelência nas avaliações desenvolvidas pelo MEC/INEP. Com base na disponibilidade de tais documentos, foram analisados os cursos da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Instituto de Ensino e Pesquisa (INSPER), Universidade de Brasília (UNB), e Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF).

Para a obtenção destes documentos foram realizadas buscas em seus sites institucionais e realizados contatos por e-mail e telefone para se ter acesso aos mesmos. As instituições listadas acima foram as que disponibilizaram seus documentos para esta fase da pesquisa.

É importante salientar que cursos de excelência são aqueles que detêm conceito 5 (de 1 a 5) a partir do processo avaliativo do MEC/INEP. São utilizados indicadores, cujos escores, além dos mecanismos de avaliação, levam em conta as condições de oferta, onde são considerados o PPC e os PEs, documentos que fazem parte da organização didático-pedagógica (MEC/INEP, 2013).

4 Resultados e Discussão

Para a realização da pesquisa foram analisados os conteúdos das variáveis ementa, objetivos e conteúdo programático contidas nos PPCs e PEs disponibilizados pelas universidades pesquisadas. Os dados são apresentados na mesma ordem em quadros construídos para melhor compreensão e visualização dos pontos em epígrafe, realçando suas peculiaridades para ir de encontro com o objetivo proposto este estudo.

ITEM	DESCRIÇÃO
Nomenclatura	Sociologia Aplicada à Administração
Ementa	A Sociologia como ciência; A Sociologia aplicada à administração; A organização como um sistema social; Cultura organizacional; Interação e grupos sociais nas organizações; Estratificação e mobilidade social nas organizações; e Mudanças sociais.
Objetivos	Possibilitar que o aluno possa interpretar as relações sociais, políticas e o ambiente de trabalho nas organizações; Desenvolver capacidade e habilidade analisar valores e comportamentos sociais para entender a sociedade e a Administração em termos estruturais e dinâmicos; e construir o espírito científico no trato das questões sociais da sociedade contextual.
Conteúdo	A sociologia como ciência; A sociologia aplicada à administração; A organização como um sistema social; Cultura organizacional; Interação e grupos sociais nas organizações; Processos sociais nas organizações; Estratificação e mobilidade social nas organizações; Mudanças Sociais.

Quadro 1: Detalhamento - UFSM

Fonte: PE SAA/CAD1010 (PPC – UFSM, 2010).

No curso de Administração da UFSM, a disciplina SAA tem carga horária de 60 h/a e é oferecida tanto para o período diurno como para o noturno. Percebe-se sua tradicional em termos de proposta para tratar da sociologia volta à Administração.

ITEM	DESCRIÇÃO
Nomenclatura	Sociologia Aplicada



Ementa	Foco: organização como unidade sociológica com relações humanas próprias; Histórico desta ciência nas organizações; Influência sociológica do ambiente na empresa; Estrutura social e poder.
Objetivos	Compreender a relevância da Sociologia na análise das organizações; Mapear o contexto de surgimento da sociologia e as idéias dos principais clássicos para a administração; As diferentes visões de estrutura, poder e dominação nas organizações; As contribuições da sociologia para o entendimento das relações humanas empresariais.
Conteúdo	Histórico da aplicação de ciências humanas na empresa; Sociologia no Brasil; Sociologia das organizações; Desafios sociais contemporâneos e sua influência na empresa atualmente.

Quadro 2: Detalhamento - UFSC

Fonte: PE – SA/SPO7003 (PPC – UFSC, 2008)

A disciplina de Sociologia ofertada pelo curso de Administração da UFSC apresenta perspectiva mais crítica propondo estudos a partir de diferentes visões sobre pontos como estrutura, poder e dominação nas organizações. Apesar da profundidade observada em seu escopo teórico, sua carga horária é de apenas 36 h/a.

ITEM	DESCRIÇÃO
Nomenclatura	Sociologia Aplicada à Administração
Ementa	Foco: definição de organização, grupo, e instituição; Teorias das organizações; Organização e ambiente social; Outros temas organizacionais correlatos, tais como, comunicação, poder e mudança.
Objetivos	Não disponível (N/D)
Conteúdo	Organizações, Grupos, e instruções; Teorias das Organizações; Organizações e Sociedade; e O poder nas Organizações.

Quadro 3: Detalhamento - UFJF

Fonte: PE – SAA/CSO065 (PPC – UFJF, 2012)

A UFJF oferece a disciplina SAA através do Departamento de Ciências Sociais. Isso, de forma semelhante à UFSC, lhe agrega ideias que vêm a se somar à perspectiva da Administração.

ITEM	DESCRIÇÃO
Nomenclatura	Sociologia Aplicada à Administração
Ementa	Foco: estudo da administração considerando seus elementos internos; a natureza da ação administrativa, tipos de decisão e processo decisório, as atitudes e os valores; suas relações com os processos macro-sociais; e a administração e o desenvolvimento.
Objetivos	N/D
Conteúdo	Questões introdutórias sobre SAA; Os fatos sociais e os atos administrativos; A sociedade organizada; Evolução de interesse sociológico nas organizações; As organizações e seus objetivos; Estrutura das organizações.

Quadro 4: Detalhamento - UNB

Fonte: PPC – UNB (2010)

A SAA oferecida pela UNB tem carga horária de 60 h/a e se volta para questões ambientais e administrativas da organização, considerando seu cenário sociológico.

ITEM	DESCRIÇÃO
Nomenclatura	Sociologia e Política
Ementa	Foco: reflexão do acadêmico sobre seu papel e sua condição no sistema capitalista contemporâneo de modo a colocá-lo em choque/diálogo com a formação cultural brasileira; aptidões ao capitalismo hodierno e o papel do Brasil sobre este ponto na comunidade global.
Objetivos	Transmitir conhecimento e elementos da metodologia científica das ciências sociais com base nos pressupostos weberianos; Instigar no acadêmico a reflexão sobre a sociedade de forma metódica com vistas à “ação humana”; e desenvolver a capacidade de perceber realidades mais amplas e complexas, encontrar vínculos e nexos causais com dinâmicas sociais, econômicas e políticas nem sempre percebidas pelo indivíduo comum.
Conteúdo	Sociologia clássica e a compreensão do capitalismo; Método de análise sociológica – Ação e



interação humanas, instituições; Introdução ao Pensamento Brasileiro.

Quadro 5: Detalhamento - INSPER

Fonte: Ementário – Curso ADM (INSPER, 2012)

O INSPER oferece em seu curso de Administração, a disciplina com nomenclatura que se diferencia dos demais destacando seu aspecto sociológico e causal, distanciando-se do pensamento limitado do senso comum e enfatizando o modelo produtivo capitalista.

4 Conclusões

O escopo das disciplinas SAA dos cursos analisados apresentam-se alguns enfoques distintos apesar de terem bases únicas. A UFSM, a UFJF e a UNB oferecem a disciplina com a mesma denominação e com abordagem curricular bastante semelhante. Seguem as premissas gerais da SSA em termos de proposta e conteúdos.

Na UFSC, a disciplina foca a organização como unidade sociológica, contudo, apresenta sua perspectiva sob um prisma que parece evidenciar a percepção do Departamento de Sociologia e Ciência Política. A tendência é que tenha um viés mais crítico pautando-se em múltiplas visões dos elementos organizacionais.

O que foi percebido como se diferenciando significativamente dos demais cursos analisados foi a disciplina oferecida pelo INSPER. Esta, que tem nomenclatura também distinta (Sociologia e Política), se dedica a estudar o capitalismo sob a ótica weberiana. E o faz analisando o contexto brasileiro no que diz respeito a sua adequação ao capitalismo frente à perspectiva mundial, especialmente do eixo anglo-saxão.

Ao se concluir este estudo e retomando seu objetivo que era investigar sobre como a disciplina SAA ou correlata está estruturada em cursos de Administração de Universidades de excelência, é possível afirmar que o mesmo foi alcançado, uma vez que foram reunidos subsídios que indicam com esta disciplina se apresenta em cinco universidades com conceito 5 junto ao MEC/INEP. Para pesquisas futuras, a sugestão é ampliar o leque de cursos estudados para ampliar a visão sobre o tema. Acredita-se também, que as percepções abstraídas das disciplinas estudadas podem ser direcionadas para a SAA do curso de Administração da UEMS/UU P. Porã como forma de contribuir para seu aperfeiçoamento e melhoria contínua.

5 Referências

BERNARDES, C. Sociologia aplicada à administração: gerenciando grupos nas organizações. São Paulo: Atlas, 1995.

CASTRO, C. A. P. Sociologia aplicada à administração. São Paulo: Atlas, 2011.

DCN – Diretrizes Curriculares Nacionais – Curso de Administração – Resolução CNE/CES 4/2005.

Ementário – PPC/Curso de Administração – INSPER, 2012.

GIL, C. A. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, C. B. O que é sociologia. São Paulo: Brasiliense, 1994.

MEC/INEP – O que é o Conceito Preliminar de Curso (CPC)? Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?catid=127:educacao-superior&id=13074:o-que-e-o-conceito-preliminar-de-curso&option=com_content&view=article>. Acesso em: 19 jun 2013.

PE – Plano de Ensino – SAA/CSO065 – PPC/Curso de Administração – UFJF, 2012.

PE – Plano de Ensino – SA/SPO7003 – PPC/Curso de Administração – UFSC, 2008.

PE – Plano de Ensino - SAA/CAD1010 – PPC/Curso de Administração – UFSM, 2010.

PPC – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – UNB, 2010.