A EXPANSÃO AO CRÉDITO CONSIGNADOE O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Ligiane dos Reis Santos[1]

Claudia Sonaglio[2]

Estudante do curso de Ciências Econômicas da UEMS, Unidade Universitária de Ponta Porã MS, ligianemacro_reis@hotmail.com.

Professor (a) do curso de Ciências Econômica da UEMS, Unidade Universitária de Ponta-Porã, claudia.sonaglio@gmail.com.

Ciências Humanas Aplicadas

Resumo: Esta comunicação é o resultado de uma pesquisa realizada na cidade de Amambai no Banco do Brasil nos período de 2008 a 2010, no qual foi analisada a oferta de crédito e comportamento do consumidor, em que o principal objetivo residiu em buscar entender o que esta elevando a uma demanda de expansão do crédito consignado, além disso, se verificou qual é o comportamento do consumidor diante da facilidade de adquirir crédito fácil. Será que o consumidor tem analisado as taxas de juros, ou os empréstimos em longo prazo não pesam no bolço.

Palavras-Chaves: Empréstimo, oferta e demanda.