

A MICROECONOMIA DO TURISMO NA FRONTEIRA INTERNACIONAL DE PONTA PORÃ/MS

GONÇALVES, Izabela Dos Santos¹ (izabela.econ@hotmail.com); LAMBERTI, Eliana² (eliana@uems.br)

¹Discente do curso de Ciências Econômicas da UEMS – Ponta Porã;

²Docente do curso de Ciências Econômicas da UEMS – Ponta Porã.

O turismo é um setor em crescimento em todo o mundo, e constitui-se em uma atividade socioeconômica que gera a produção de bens e serviços, visando à satisfação de diversas necessidades básicas e secundárias. Por ser uma atividade econômica relaciona-se com o conceito de crescimento, no momento que este é um produto, e é consumido *in loco*, impulsiona o fomento de outras atividades econômicas e infraestrutura. A elaboração de uma política de turismo está ligada a realidade comum de uma localidade, obedecendo à regionalização e as necessidades da comunidade. Dessa forma o objetivo geral do trabalho correspondeu a análise da organização microeconômica turística na fronteira de Ponta Porã e Pedro Juan Caballero. De modo específico, foram estabelecidos os seguintes objetivos: estudar os elementos constitutivos da oferta e da demanda turística; analisar os fatores de produção direta e indiretamente necessários para o fomento turístico; apreender as implicações das externalidades e estruturas de mercado dos setores que compõem a atividade do turismo neste território de fronteira. Do ponto de vista da metodologia utilizada para a construção do trabalho foram realizadas pesquisas quantitativas, qualitativas, documentais e bibliográficas. Os recursos que foram adotados correspondem à coleta de dados e informações oficiais sobre o tema, extraídos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), documentos e legislação correlatos à temática, disponibilizados pelos órgãos estaduais (como Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico/SEMADE) e municipais (Prefeitura Municipal), além da revisão de materiais bibliográficos. Para além destas etapas, foi possível a participação num evento organizado pelo Ministério do Turismo e Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul sobre a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro. Também foi realizada entrevista junto aos agentes públicos e privados, guiadas por um questionário semiestruturado. De modo geral, conclui-se que os fundamentos microeconômicos (terra, trabalho, tecnologia, capital e capacidade empreendedora) do turismo na fronteira de Ponta Porã e Pedro Juan Caballero estão organizados de modo que não se constitui em oferta específica para o turismo. Conclui-se, portanto, que a articulação entre políticas públicas e turismo é fator essencial na construção do desenvolvimento turístico, porém no caso de Ponta Porã, identificou-se que não há uma coordenação conjunta, há certo desinteresse da parte dos agentes econômicos privados e dos órgãos públicos em efetivamente realizar ações para fomentar o turismo. As poucas políticas públicas existentes que tem por objetivo promover o turismo, não são suficientes para impulsionar o turismo na região internacional de Ponta Porã – MS, não apenas no setor de compras, mas em outros setores, como turismo de negócios e histórico, haja vista que o município tem potencial para isto.

Palavras-chave: fatores de produção, articulação pública e privada, dinâmica microeconômica.

Agradecimentos: A Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) pela concessão de bolsa de iniciação científica ao primeiro autor

Realização:

UFGD
Universidade Federal
da Grande Dourados

UEMS
Universidade Estadual
de Mato Grosso do Sul

Parceiros:


CAPES


CNPq
Conselho Nacional de Desenvolvimento
Científico e Tecnológico

